

**marco general**

de  
los  
en

**medios**

**España**

**2014**



# Indice

## I. Presentación

3

## II. Población - 2013

### Tablas

|  |   |
|--|---|
| Distribución de la población de hecho por tamaño de hábitat (14 años o más). | 5 |
| Número de hogares, población (14 años o más) y tamaño EGM medio de hogar.    | 6 |
| Distribución de la población de 14 años o más por grupos de edad.            | 7 |
| Distribución de la población (14 años o más) por clase social.               | 8 |
| Distribución de las amas de casa por situación laboral.                      | 8 |
| Distribución de las amas de casa por grupos de edad.                         | 9 |

### Gráficos

|   |    |
|---|----|
| Pirámide de edades (14 años o más).               | 9  |
| Población (14 años o más) por Comunidad Autónoma. | 10 |
| Hogares por Comunidad Autónoma.                   | 10 |

## III. Audiencia General de Medios

|  |    |
|--|----|
| Evolución de la audiencia general de los medios. Penetración (1980-2013)                 | 11 |
| Evolución de la audiencia general de los medios. Consumo diario (1997-2013)              | 12 |
| Penetración de los medios en España. 2013  | 13 |
| Perfil de la audiencia de los medios en España. 2013                                     | 14 |
| Estructura del consumo de medios en España – gráficos 2013                               | 15 |
| Penetración de los medios por Comunidad Autónoma. 2013                                   | 19 |
| Consumo promedio diario de radio y TV por Comunidad Autónoma. 2013                       | 19 |
| Mapas de España de consumo relativo de los medios. 2013                                  | 20 |
| Mapas de España de consumo promedio diario de radio y TV. 2013                           | 24 |
| Consumo diario de radio y televisión (Audiencia en porcentajes). 2013                    | 25 |
| Consumo diario de radio y televisión - gráfico. 2013                                     | 26 |
| Consumo de radio por tipo de emisión y lugar de escucha (Audiencia en porcentajes). 2013 | 27 |
| Distribución del consumo total de radio según lugar de escucha - gráfico. 2013           | 28 |
| Consumo de radio según tipo de emisión - gráfico. 2013                                   | 28 |
| Consumo promedio diario de radio. 2013   | 29 |
| Evolución del consumo de radio – tabla y gráfico. 1991-2013                              | 29 |
| Audiencia acumulada diaria de radio. 2013  | 30 |
| Evolución de la audiencia de radio según tipo de emisión. 1994-2013                      | 30 |
| Evolución de la audiencia de radio según tipo de onda. 1990-2013                         | 30 |
| Evolución de la audiencia de radio según tipo de emisión - gráfico. 1994-2013            | 31 |
| Evolución de la audiencia de radio según tipo de onda - gráfico. 1990-2013               | 31 |
| Evolución de la audiencia acumulada de las emisoras de radio. 1993-2013                  | 32 |
| Evolución de la audiencia acumulada diaria de radio - gráfico 1993-2013                  | 33 |
| Evolución del share de las cadenas de radio. 1993-2013                                   | 34 |
| Evolución del share de las cadenas de radio - gráfico 1993-2013                          | 35 |



|   |    |
|---|----|
| Share de las cadenas . Radio generalista/temática - gráfico. 2013   | 36 |
| Consumo promedio diario de televisión.2013  | 36 |
| Audiencia acumulada diaria de televisión.2013   | 37 |
| Evolución de la audiencia acumulada diaria de las cadenas de televisión (1997-2013)                         | 37 |
| Evolución del consumo de TV por comunidad. Autónoma (1997-2013)   | 38 |
| Minutos promedio de visionado por Comunidad Autónoma - gráfico (1997-2013)                                  | 38 |
| Evolución de la audiencia acumulada diaria.Cadenas Nacionales/Autonómicas - gráfico (1997-2013)             | 39 |
| Share de las cadenas de TV - gráfico y tabla (1997-2013)  | 40 |
| Evolución del share de cadenas autonómicas – gráfico y tabla (1997-2013)                                    | 41 |
| Canales autonómicos privados- gráfico. 2013   | 42 |
| Canales temáticos- gráfico. 2013  | 43 |
| Televisión local por comunidades - gráfico. 2013  | 43 |
| Emisoras de televisión local- gráfico. 2013   | 44 |
| Evolución de la audiencia de diarios según tipo (1997-2013).  | 45 |
| Evolución de la audiencia de diarios (1997-2013).   | 46 |
| Evolución de la audiencia de suplementos (1997-2013).   | 47 |
| Evolución de la audiencia de revistas semanales (1997-2013).  | 48 |
| Evolución de la audiencia de revistas quincenales (1997-2013).  | 49 |
| Evolución de la audiencia de revistas mensuales (1997-2013).  | 50 |
| Evolución de la audiencia. Diarios/Suplementos/Revistas semanales/Revistas mensuales - gráfico (1997-2013). | 52 |
| Audiencia de diarios/suplementos - gráfico. 2013  | 54 |
| Audiencia de revistas semanales/quincenales/mensuales/bimestrales - gráfico. 2013                           | 55 |
| Hábito de asistencia al cine – gráfico. 2013  | 56 |
| Distribución de la audiencia semanal de cine por exclusivista - gráfico. 2013                               | 56 |
| Exterior - Tipología de soportes – gráfico. 2013  | 57 |
| Audiencia de Internet - Datos generales – tabla y gráfico (1996-2013)                                       | 58 |
| Audiencia de Internet - Último uso – tabla y gráfico. 2013  | 58 |
| Audiencia de Internet - Lugar de acceso en el último mes – tabla y gráfico. 2013                            | 59 |
| Audiencia de Internet - Equipo de acceso en el último mes – tabla y gráfico. 2013                           | 59 |
| Audiencia de Internet - Servicios/Actividades durante el último mes – tabla y gráfico. 2013                 | 60 |
| Audiencia de Internet - Perfiles demográficos – tablas y gráficos. 2013                                     | 60 |
| Audiencia de Internet - Distribución por Comunidad Autónoma – tabla y gráfico. 2013                         | 62 |
| Audiencia de Internet - Sitios de Internet – gráfico. 3ª ola Oct/Nov 2013                                   | 63 |

## IV. Equipamiento de hogares

|  |    |
|--|----|
| Evolución del equipamiento de hogares (1997-2013).           | 64 |
| Evolución del equipamiento de hogares - gráfico (1997-2013). | 65 |

## V. Consumo

|  |    |
|--|----|
| Evolución del consumo de los individuos (1997-2013). | 66 |
| Consumo semanal de las amas de casa (1997-2013).     | 67 |

## VI. Estilos de vida

|  |    |
|--|----|
| Evolución de la penetración (1990-2013). | 68 |
|--|----|

## VII. Ficha Técnica EGM

|                     |    |
|---------------------|----|
| EGM. Ficha técnica. | 69 |
|---------------------|----|



# I. Presentación

El Marco General de los Medios en España es una de las publicaciones de AIMC más demandadas y que despierta más interés no sólo entre nuestros asociados, sino también en el mercado en general, en los profesionales del periodismo y la información (especialmente económica y publicitaria) y en los centros de estudios.

En él se muestra una visión general de las audiencias de los diferentes medios españoles, de acuerdo con los datos del Estudio General de Medios (EGM), estudio realizado por AIMC. Además, el Marco se completa con:

- cifras referidas a la población objeto de estudio del EGM, sacadas del "Universo del Estudio General de Medios", que todos los años elabora y actualiza AIMC.
- información acerca del equipamiento de los hogares, tomada del EGM.
- datos acerca de los consumos, tanto de amas de casa como de individuos, sacados del EGM.
- y, datos relativos a estilos de vida de los individuos, también obtenidos del EGM.

La presente edición refleja la situación en el año 2013, y también la perspectiva histórica para muchos de los datos, mediante tablas y gráficos de fácil consulta.

Deseamos que el contenido del presente libro sea de utilidad para todas aquellas personas que lo consulten.

# II. Población - 2013

## Distribución de la Población de hecho por tamaño de hábitat

(14 años o más) 2013

% Horizontales

|               | TOTAL             | Menos de 2000 | De 2001 a 5000 | De 5001 a 10000 | De 10001 a 50000 | De 50001 a 200000 | De 200001 a 500000 | Capital de provincia |
|---------------|-------------------|---------------|----------------|-----------------|------------------|-------------------|--------------------|----------------------|
| <b>TOTAL</b>  | <b>39.330.881</b> | <b>6,0</b>    | <b>6,8</b>     | <b>8,4</b>      | <b>26,4</b>      | <b>14,8</b>       | <b>5,4</b>         | <b>32,2</b>          |
| ANDALUCIA     | 7.001.316         | 3,3           | 7,7            | 9,2             | 29,1             | 19,3              | 2,5                | 29,0                 |
| ARAGON        | 1.139.160         | 16,8          | 8,8            | 6,1             | 11,6             | 0,0               | 0,0                | 56,8                 |
| ASTURIAS      | 938.985           | 3,4           | 3,8            | 6,2             | 27,7             | 12,5              | 25,6               | 20,8                 |
| BALEARES      | 932.244           | 1,4           | 3,7            | 11,3            | 42,3             | 4,7               | 0,0                | 36,6                 |
| CANARIAS      | 1.821.820         | 0,5           | 2,0            | 8,0             | 36,9             | 24,0              | 0,0                | 28,6                 |
| CANTABRIA     | 504.149           | 8,4           | 13,6           | 10,9            | 27,0             | 9,4               | 0,0                | 30,7                 |
| C. LEON       | 2.183.771         | 26,2          | 8,8            | 8,8             | 11,1             | 2,7               | 0,0                | 42,4                 |
| C. LA MANCHA  | 1.750.623         | 15,0          | 18,0           | 12,0            | 26,0             | 6,7               | 0,0                | 22,4                 |
| CATALUÑA      | 6.165.143         | 4,8           | 5,7            | 8,1             | 27,3             | 15,6              | 11,9               | 26,5                 |
| C. VALENCIANA | 4.268.386         | 4,1           | 5,1            | 7,8             | 37,3             | 15,2              | 4,6                | 25,8                 |
| EXTREMADURA   | 935.739           | 19,6          | 16,4           | 15,5            | 21,3             | 5,1               | 0,0                | 22,1                 |
| GALICIA       | 2.413.909         | 4,5           | 12,3           | 14,3            | 33,1             | 6,1               | 10,6               | 19,1                 |
| MADRID        | 5.406.051         | 0,7           | 1,6            | 3,5             | 9,4              | 27,7              | 6,3                | 50,7                 |
| MURCIA        | 1.231.326         | 0,4           | 0,9            | 3,2             | 39,8             | 10,8              | 14,6               | 30,2                 |
| NAVARRA       | 532.555           | 14,5          | 18,6           | 12,4            | 23,5             | 0,0               | 0,0                | 31,0                 |
| P. VASCO      | 1.838.995         | 5,2           | 5,4            | 9,3             | 33,4             | 11,1              | 0,0                | 35,7                 |
| LA RIOJA      | 266.709           | 13,2          | 11,2           | 12,3            | 15,9             | 0,0               | 0,0                | 47,4                 |

# Número de hogares, población (14 años o más) y tamaño EGM<sup>(\*)</sup> medio de hogar

## 2013

| C. Autónoma   | Hogares           | Población         | Tamaño Promedio |
|---------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| <b>TOTAL</b>  | <b>17.033.792</b> | <b>39.330.881</b> | <b>2,31</b>     |
| ANDALUCIA     | 2.910.428         | 7.001.316         | 2,41            |
| ARAGON        | 502.407           | 1.139.160         | 2,27            |
| ASTURIAS      | 424.667           | 938.985           | 2,21            |
| BALEARES      | 414.201           | 932.244           | 2,25            |
| CANARIAS      | 757.438           | 1.821.820         | 2,41            |
| CANTABRIA     | 220.575           | 504.149           | 2,29            |
| C. LEON       | 979.496           | 2.183.771         | 2,23            |
| C. LA MANCHA  | 725.703           | 1.750.623         | 2,41            |
| CATALUÑA      | 2.730.548         | 6.165.143         | 2,26            |
| C. VALENCIANA | 1.898.658         | 4.268.386         | 2,25            |
| EXTREMADURA   | 399.381           | 935.739           | 2,34            |
| GALICIA       | 1.005.761         | 2.413.909         | 2,40            |
| MADRID        | 2.351.443         | 5.406.051         | 2,30            |
| MURCIA        | 511.680           | 1.231.326         | 2,41            |
| NAVARRA       | 240.264           | 532.555           | 2,22            |
| P. VASCO      | 841.949           | 1.838.995         | 2,18            |
| LA RIOJA      | 119.193           | 266.709           | 2,24            |

(\*) El tamaño EGM corresponde al número promedio de personas de 14 años o más



# Distribución de la Población de 14 años o más por grupos de edad

2013

Datos porcentuales

|                      |              | Pobla. 14 o más | 14-19      | 20-24      | 25-34       | 35-44       | 45-54       | 55-64       | 65 o más    |
|----------------------|--------------|-----------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>TOTAL</b>         |              | <b>100,0</b>    | <b>6,5</b> | <b>6,0</b> | <b>16,5</b> | <b>19,7</b> | <b>17,2</b> | <b>13,3</b> | <b>20,7</b> |
| HOMBRES              |              | 48,6            | 51,3       | 50,7       | 50,5        | 51,0        | 49,8        | 48,5        | 42,7        |
| MUJERES              |              | 51,4            | 48,7       | 49,3       | 49,5        | 49,0        | 50,2        | 51,5        | 57,3        |
| <b>ANDALUCÍA</b>     | <b>TOTAL</b> | <b>100,0</b>    | <b>7,4</b> | <b>7,0</b> | <b>17,7</b> | <b>19,8</b> | <b>17,3</b> | <b>12,5</b> | <b>18,3</b> |
| HOMBRES              |              | 49,0            | 51,2       | 51,2       | 50,9        | 51,0        | 49,8        | 48,6        | 42,9        |
| MUJERES              |              | 51,0            | 48,8       | 48,8       | 49,1        | 49,0        | 50,2        | 51,4        | 57,1        |
| <b>ARAGON</b>        | <b>TOTAL</b> | <b>100,0</b>    | <b>6,0</b> | <b>5,6</b> | <b>15,3</b> | <b>18,7</b> | <b>17,0</b> | <b>13,6</b> | <b>23,8</b> |
| HOMBRES              |              | 49,1            | 51,5       | 50,9       | 51,2        | 51,8        | 50,7        | 49,3        | 43,4        |
| MUJERES              |              | 50,9            | 48,5       | 49,1       | 48,8        | 48,2        | 49,3        | 50,7        | 56,6        |
| <b>ASTURIAS</b>      | <b>TOTAL</b> | <b>100,0</b>    | <b>4,7</b> | <b>4,7</b> | <b>14,3</b> | <b>18,0</b> | <b>17,3</b> | <b>15,7</b> | <b>25,4</b> |
| HOMBRES              |              | 47,3            | 51,0       | 50,8       | 50,5        | 50,2        | 48,7        | 47,7        | 40,9        |
| MUJERES              |              | 52,7            | 49,0       | 49,2       | 49,5        | 49,8        | 51,3        | 52,3        | 59,1        |
| <b>BALEARES</b>      | <b>TOTAL</b> | <b>100,0</b>    | <b>6,8</b> | <b>6,5</b> | <b>18,3</b> | <b>21,1</b> | <b>17,3</b> | <b>12,7</b> | <b>17,3</b> |
| HOMBRES              |              | 49,6            | 51,3       | 50,4       | 51,0        | 51,9        | 50,5        | 49,2        | 44,0        |
| MUJERES              |              | 50,4            | 48,7       | 49,6       | 49,0        | 48,1        | 49,5        | 50,8        | 56,0        |
| <b>CANARIAS</b>      | <b>TOTAL</b> | <b>100,0</b>    | <b>6,9</b> | <b>6,7</b> | <b>17,7</b> | <b>21,6</b> | <b>18,2</b> | <b>12,6</b> | <b>16,4</b> |
| HOMBRES              |              | 49,4            | 50,8       | 50,4       | 50,1        | 51,3        | 50,4        | 49,3        | 44,3        |
| MUJERES              |              | 50,6            | 49,2       | 49,6       | 49,9        | 48,7        | 49,6        | 50,7        | 55,7        |
| <b>CANTABRIA</b>     | <b>TOTAL</b> | <b>100,0</b>    | <b>5,4</b> | <b>5,2</b> | <b>15,7</b> | <b>19,1</b> | <b>17,5</b> | <b>14,8</b> | <b>22,3</b> |
| HOMBRES              |              | 48,2            | 51,9       | 50,8       | 50,4        | 50,8        | 49,4        | 48,7        | 41,8        |
| MUJERES              |              | 51,8            | 48,1       | 49,2       | 49,6        | 49,2        | 50,6        | 51,3        | 58,2        |
| <b>C. LEON</b>       | <b>TOTAL</b> | <b>100,0</b>    | <b>5,5</b> | <b>5,3</b> | <b>14,4</b> | <b>17,5</b> | <b>17,2</b> | <b>14,0</b> | <b>26,1</b> |
| HOMBRES              |              | 49,0            | 51,3       | 51,3       | 51,3        | 51,2        | 50,5        | 50,7        | 43,4        |
| MUJERES              |              | 51,0            | 48,7       | 48,7       | 48,7        | 48,8        | 49,5        | 49,3        | 56,6        |
| <b>C. LA MANCHA</b>  | <b>TOTAL</b> | <b>100,0</b>    | <b>7,0</b> | <b>6,6</b> | <b>16,9</b> | <b>19,4</b> | <b>17,1</b> | <b>12,0</b> | <b>20,9</b> |
| HOMBRES              |              | 50,0            | 51,5       | 51,2       | 51,7        | 52,2        | 51,5        | 50,5        | 44,1        |
| MUJERES              |              | 50,0            | 48,5       | 48,8       | 48,3        | 47,8        | 48,5        | 49,5        | 55,9        |
| <b>CATALUÑA</b>      | <b>TOTAL</b> | <b>100,0</b>    | <b>6,5</b> | <b>5,8</b> | <b>16,1</b> | <b>19,8</b> | <b>17,0</b> | <b>13,7</b> | <b>21,2</b> |
| HOMBRES              |              | 48,3            | 51,7       | 50,5       | 49,6        | 50,6        | 49,5        | 48,1        | 42,7        |
| MUJERES              |              | 51,7            | 48,3       | 49,5       | 50,4        | 49,4        | 50,5        | 51,9        | 57,3        |
| <b>C. VALENCIANA</b> | <b>TOTAL</b> | <b>100,0</b>    | <b>6,6</b> | <b>6,0</b> | <b>16,7</b> | <b>20,2</b> | <b>17,1</b> | <b>13,3</b> | <b>20,1</b> |
| HOMBRES              |              | 49,1            | 51,5       | 50,9       | 50,9        | 51,7        | 50,2        | 48,3        | 43,5        |
| MUJERES              |              | 50,9            | 48,5       | 49,1       | 49,1        | 48,3        | 49,8        | 51,7        | 56,5        |
| <b>EXTREMADURA</b>   | <b>TOTAL</b> | <b>100,0</b>    | <b>7,1</b> | <b>7,0</b> | <b>16,1</b> | <b>17,7</b> | <b>17,5</b> | <b>12,6</b> | <b>22,0</b> |
| HOMBRES              |              | 49,3            | 51,2       | 51,2       | 51,3        | 51,1        | 51,0        | 50,7        | 43,0        |
| MUJERES              |              | 50,7            | 48,8       | 48,8       | 48,7        | 48,9        | 49,0        | 49,3        | 57,0        |
| <b>GALICIA</b>       | <b>TOTAL</b> | <b>100,0</b>    | <b>5,3</b> | <b>5,2</b> | <b>15,3</b> | <b>18,3</b> | <b>16,3</b> | <b>14,1</b> | <b>25,6</b> |
| HOMBRES              |              | 47,7            | 51,3       | 50,8       | 50,6        | 50,2        | 49,0        | 48,4        | 41,8        |
| MUJERES              |              | 52,3            | 48,7       | 49,2       | 49,4        | 49,8        | 51,0        | 51,6        | 58,2        |
| <b>MADRID</b>        | <b>TOTAL</b> | <b>100,0</b>    | <b>6,4</b> | <b>6,0</b> | <b>17,2</b> | <b>20,7</b> | <b>17,3</b> | <b>13,2</b> | <b>19,2</b> |
| HOMBRES              |              | 47,6            | 50,8       | 49,9       | 49,5        | 50,1        | 48,4        | 46,3        | 41,4        |
| MUJERES              |              | 52,4            | 49,2       | 50,1       | 50,5        | 49,9        | 51,6        | 53,7        | 58,6        |
| <b>MURCIA</b>        | <b>TOTAL</b> | <b>100,0</b>    | <b>7,5</b> | <b>6,8</b> | <b>18,7</b> | <b>21,3</b> | <b>17,1</b> | <b>11,7</b> | <b>17,0</b> |
| HOMBRES              |              | 50,2            | 51,9       | 51,4       | 52,2        | 53,0        | 51,1        | 48,9        | 43,3        |
| MUJERES              |              | 49,8            | 48,1       | 48,6       | 47,8        | 47,0        | 48,9        | 51,1        | 56,7        |
| <b>NAVARRA</b>       | <b>TOTAL</b> | <b>100,0</b>    | <b>6,5</b> | <b>5,6</b> | <b>15,5</b> | <b>19,5</b> | <b>17,4</b> | <b>13,7</b> | <b>21,8</b> |
| HOMBRES              |              | 49,1            | 50,8       | 50,4       | 50,6        | 51,5        | 50,8        | 49,7        | 43,4        |
| MUJERES              |              | 50,9            | 49,2       | 49,6       | 49,4        | 48,5        | 49,2        | 50,3        | 56,6        |
| <b>P. VASCO</b>      | <b>TOTAL</b> | <b>100,0</b>    | <b>5,5</b> | <b>4,8</b> | <b>13,8</b> | <b>18,7</b> | <b>18,0</b> | <b>15,2</b> | <b>24,0</b> |
| HOMBRES              |              | 47,8            | 51,3       | 50,0       | 49,4        | 50,2        | 49,1        | 48,4        | 42,2        |
| MUJERES              |              | 52,2            | 48,7       | 50,0       | 50,6        | 49,8        | 50,9        | 51,6        | 57,8        |
| <b>LA RIOJA</b>      | <b>TOTAL</b> | <b>100,0</b>    | <b>6,2</b> | <b>5,5</b> | <b>15,4</b> | <b>19,3</b> | <b>17,2</b> | <b>13,7</b> | <b>22,7</b> |
| HOMBRES              |              | 48,9            | 50,7       | 50,3       | 50,1        | 50,9        | 49,9        | 50,1        | 44,0        |
| MUJERES              |              | 51,1            | 49,3       | 49,7       | 49,9        | 49,1        | 50,1        | 49,9        | 56,0        |

# Distribución de la Población (14 años o más) por clase social

2013

% Horizontales

|               | Población (000) | Clase Social |             |             |             |            |
|---------------|-----------------|--------------|-------------|-------------|-------------|------------|
|               |                 | Alta         | Med-Alta    | Med-Med     | Med-Baja    | Baja       |
| <b>TOTAL</b>  | <b>39.331</b>   | <b>10,6</b>  | <b>17,4</b> | <b>43,8</b> | <b>23,3</b> | <b>4,9</b> |
| ANDALUCIA     | 7.001           | 8,5          | 16,1        | 41,0        | 24,1        | 10,3       |
| ARAGON        | 1.139           | 10,8         | 17,5        | 43,9        | 25,2        | 2,6        |
| ASTURIAS      | 939             | 10,5         | 16,5        | 44,5        | 25,6        | 2,8        |
| BALEARES      | 932             | 10,7         | 18,4        | 47,5        | 21,0        | 2,4        |
| CANARIAS      | 1.822           | 7,9          | 16,3        | 44,2        | 26,7        | 4,9        |
| CANTABRIA     | 504             | 8,4          | 18,5        | 45,6        | 26,4        | 1,0        |
| C. LEON       | 2.184           | 8,6          | 17,8        | 42,4        | 27,2        | 4,0        |
| C. LA MANCHA  | 1.751           | 6,7          | 16,6        | 41,9        | 25,7        | 9,1        |
| CATALUÑA      | 6.165           | 12,5         | 18,7        | 46,4        | 20,4        | 2,1        |
| C. VALENCIANA | 4.268           | 9,8          | 17,7        | 44,0        | 23,9        | 4,6        |
| EXTREMADURA   | 936             | 6,2          | 15,9        | 37,6        | 26,1        | 14,2       |
| GALICIA       | 2.414           | 9,2          | 16,8        | 44,1        | 25,4        | 4,6        |
| MADRID        | 5.406           | 16,0         | 18,1        | 45,1        | 19,1        | 1,7        |
| MURCIA        | 1.231           | 8,8          | 16,9        | 39,9        | 26,0        | 8,4        |
| NAVARRA       | 533             | 11,0         | 17,0        | 43,2        | 26,5        | 2,3        |
| P. VASCO      | 1.839           | 12,3         | 18,6        | 46,4        | 21,4        | 1,2        |
| LA RIOJA      | 267             | 10,3         | 18,2        | 42,4        | 27,0        | 2,1        |

# Distribución de las amas de casa por situación laboral

2013

% Horizontales

|               | Población (000) | Actividad del ama de casa |             |
|---------------|-----------------|---------------------------|-------------|
|               |                 | Trabaja                   | No trabaja  |
| <b>TOTAL</b>  | <b>17.034</b>   | <b>38,6</b>               | <b>61,4</b> |
| ANDALUCIA     | 2.878           | 31,9                      | 68,1        |
| ARAGON        | 510             | 41,0                      | 59,0        |
| ASTURIAS      | 418             | 31,3                      | 68,7        |
| BALEARES      | 420             | 47,3                      | 52,7        |
| CANARIAS      | 760             | 36,9                      | 63,1        |
| CANTABRIA     | 244             | 40,7                      | 59,3        |
| C. LEON       | 984             | 34,8                      | 65,2        |
| C. LA MANCHA  | 709             | 31,9                      | 68,1        |
| CATALUÑA      | 2.715           | 43,6                      | 56,4        |
| C. VALENCIANA | 1.858           | 36,5                      | 63,5        |
| EXTREMADURA   | 373             | 30,1                      | 69,9        |
| GALICIA       | 999             | 37,8                      | 62,2        |
| MADRID        | 2.429           | 46,0                      | 54,0        |
| MURCIA        | 503             | 37,2                      | 62,8        |
| NAVARRA       | 244             | 44,6                      | 55,4        |
| P. VASCO      | 867             | 40,5                      | 59,5        |
| LA RIOJA      | 124             | 42,6                      | 57,4        |



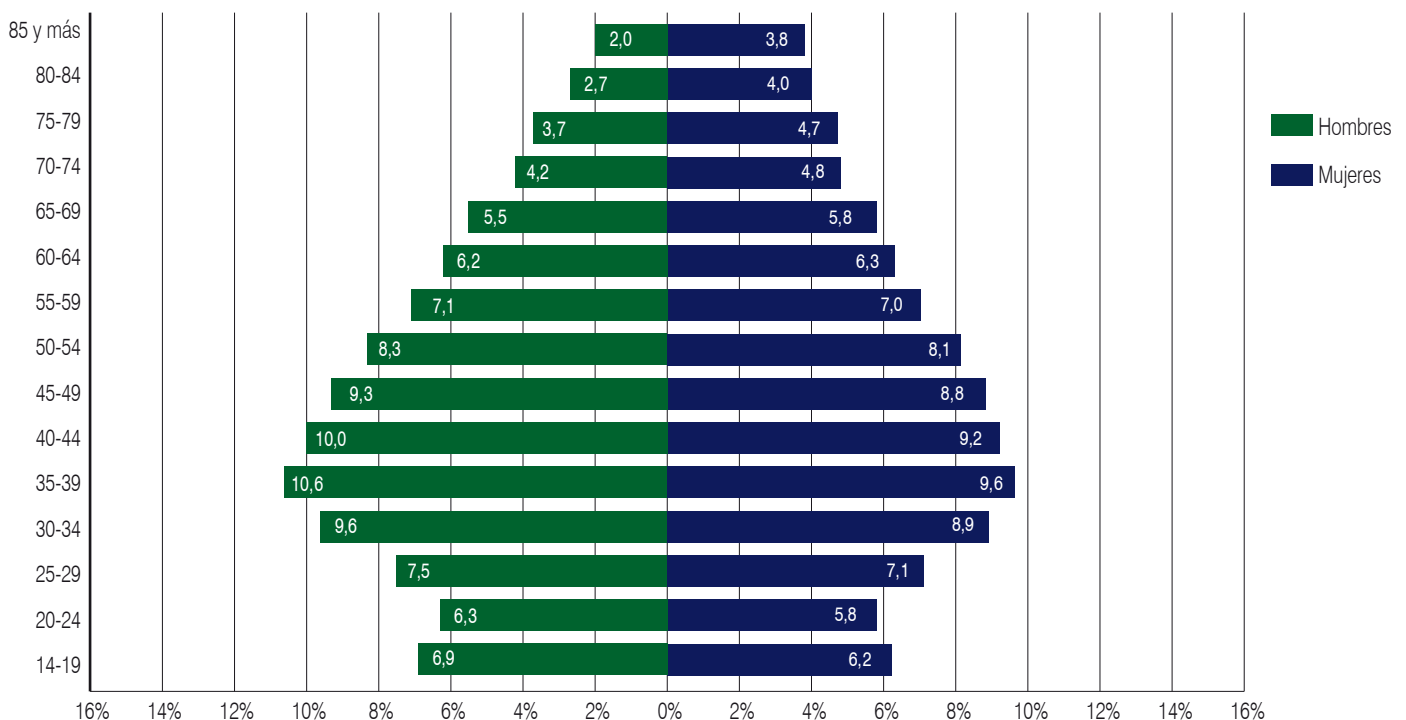
# Distribución de las amas de casa por grupos de edad

2013

% Horizontales

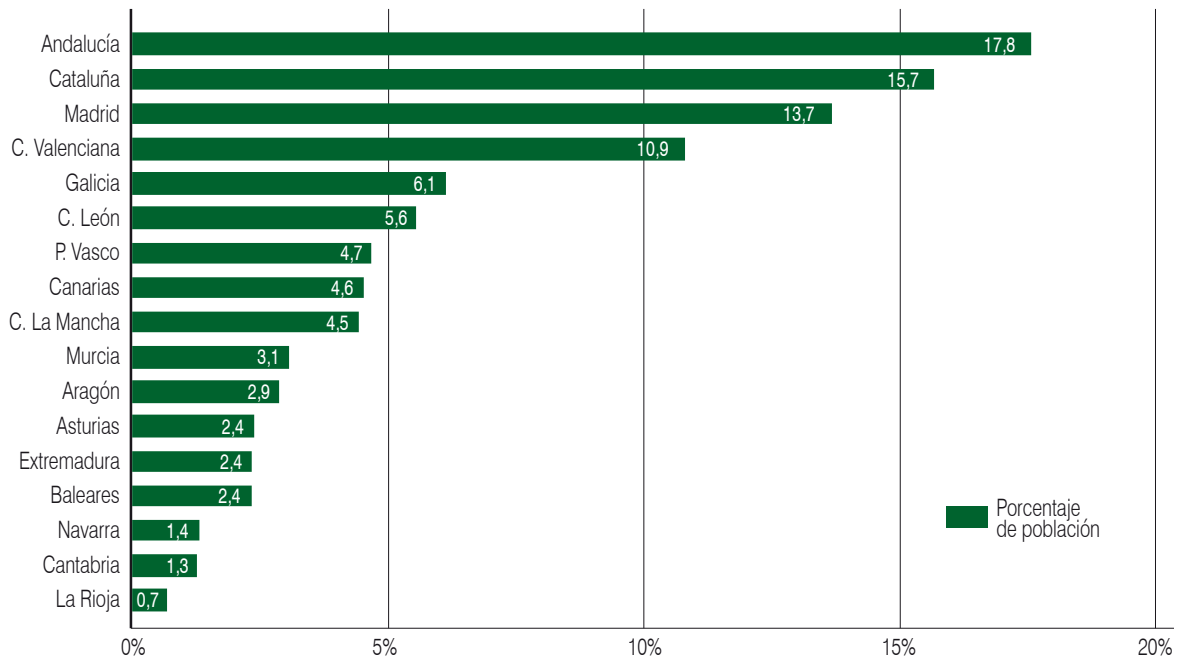
|               | Población (000) | Hasta 34    | Grupos de Edad<br>De 35 a 54 | 55 o más    |
|---------------|-----------------|-------------|------------------------------|-------------|
| <b>TOTAL</b>  | <b>17.034</b>   | <b>13,0</b> | <b>42,9</b>                  | <b>44,0</b> |
| ANDALUCIA     | 2.878           | 13,9        | 44,2                         | 41,9        |
| ARAGON        | 510             | 11,8        | 40,7                         | 47,5        |
| ASTURIAS      | 418             | 8,1         | 39,6                         | 52,3        |
| BALEARES      | 420             | 17,5        | 45,2                         | 37,4        |
| CANARIAS      | 760             | 14,6        | 46,9                         | 38,6        |
| CANTABRIA     | 244             | 12,2        | 39,3                         | 48,5        |
| C. LEON       | 984             | 9,8         | 39,6                         | 50,7        |
| C. LA MANCHA  | 709             | 12,6        | 42,9                         | 44,4        |
| CATALUÑA      | 2.715           | 13,3        | 42,6                         | 44,1        |
| C. VALENCIANA | 1.858           | 14,1        | 42,7                         | 43,1        |
| EXTREMADURA   | 373             | 10,9        | 40,2                         | 48,9        |
| GALICIA       | 999             | 10,4        | 40,7                         | 48,8        |
| MADRID        | 2.429           | 14,4        | 44,4                         | 41,2        |
| MURCIA        | 503             | 15,7        | 46,8                         | 37,5        |
| NAVARRA       | 244             | 13,5        | 41,3                         | 45,2        |
| P. VASCO      | 867             | 9,2         | 41,2                         | 49,7        |
| LA RIOJA      | 124             | 12,6        | 43,6                         | 43,7        |

## Pirámide de edades (14 años o más) 2013



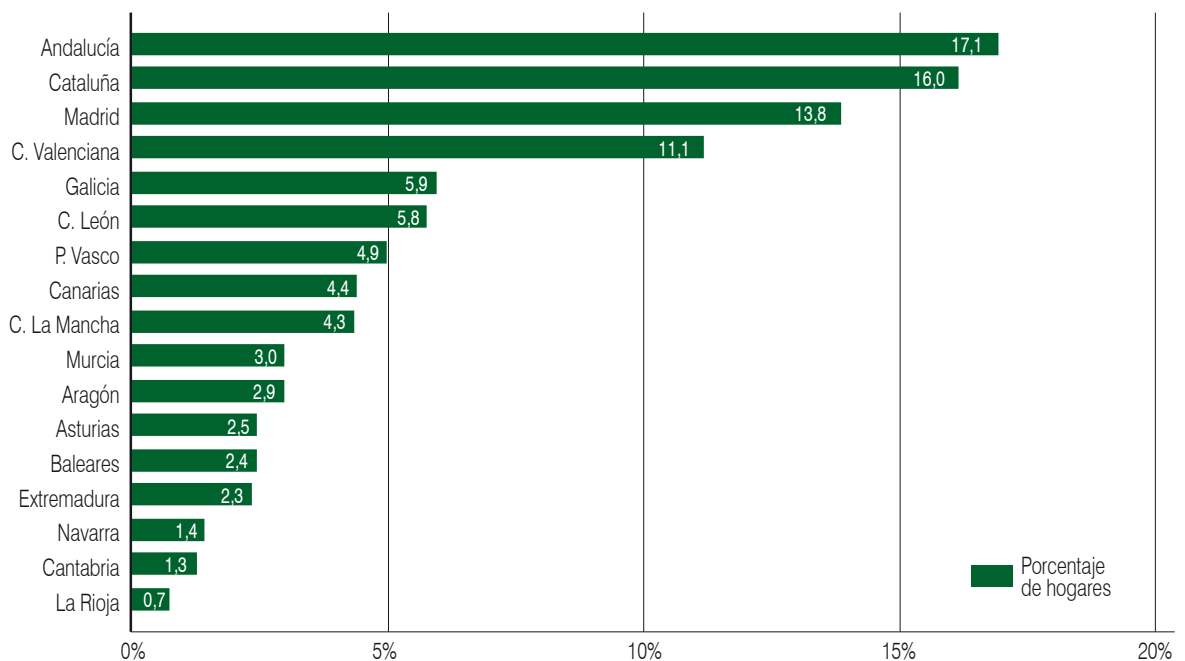
# Población (14 años o más) por Comunidad Autónoma

2013



# Hogares por Comunidad Autónoma

2013



# III. Audiencia General de Medios

## Evolución de la Audiencia General de los Medios

### Penetración

#### % Horizontales

|         | Universo (000) | Diarios | Suplementos | Revistas | Total Radio | Generalista | Temática | OM   | FM   | Radio por Internet | Radio por TDT | TV   | Cine | Internet ult. 30 días | Internet ayer | Exterior |
|---------|----------------|---------|-------------|----------|-------------|-------------|----------|------|------|--------------------|---------------|------|------|-----------------------|---------------|----------|
| 1980(*) | 23.752         | 26,7    |             | 49,6     | 51,4        |             |          | 41,6 | 12,3 |                    |               | 81,1 | 12,5 |                       |               |          |
| 1981(*) | 23.752         | 30,5    | 12,7        | 49,7     | 53,9        |             |          | 42,2 | 14,3 |                    |               | 82,0 | 12,7 |                       |               |          |
| 1982    | 27.438         | 30,4    | 18,6        | 38,2     | 62,0        |             |          | 41,6 | 21,5 |                    |               | 79,8 | 13,5 |                       |               |          |
| 1983    | 27.439         | 33,9    | 21,2        | 45,8     | 59,7        |             |          | 36,8 | 25,8 |                    |               | 80,3 | 12,5 |                       |               |          |
| 1984    | 27.876         | 33,1    | 26,0        | 55,5     | 60,7        |             |          | 34,5 | 31,3 |                    |               | 86,7 | 9,9  |                       |               |          |
| 1985    | 28.661         | 31,4    | 28,2        | 56,6     | 56,1        |             |          | 29,2 | 31,2 |                    |               | 86,6 | 9,4  |                       |               |          |
| 1986    | 28.918         | 31,2    | 30,3        | 51,7     | 55,3        | 43,9        | 16,0     | 26,5 | 33,2 |                    |               | 87,9 | 8,3  |                       |               |          |
| 1987    | 28.918         | 30,1    | 30,0        | 52,1     | 54,7        | 39,8        | 19,3     | 23,6 | 34,6 |                    |               | 86,7 | 7,7  |                       |               |          |
| 1988    | 30.050         | 30,0    | 30,2        | 54,9     | 53,0        | 38,4        | 19,0     | 21,5 | 34,6 |                    |               | 87,2 | 6,7  |                       |               |          |
| 1989    | 31.310         | 30,2    | 32,0        | 55,8     | 53,0        | 37,8        | 19,8     | 20,5 | 35,7 |                    |               | 86,1 | 6,6  |                       |               |          |
| 1990    | 31.575         | 31,9    | 35,3        | 56,8     | 50,5        | 34,6        | 20,5     | 17,8 | 35,9 |                    |               | 87,4 | 6,7  |                       |               |          |
| 1991    | 32.000         | 32,4    | 36,1        | 58,2     | 52,2        | 35,8        | 21,1     | 17,9 | 37,7 |                    |               | 89,5 | 6,3  |                       |               |          |
| 1992    | 32.000         | 33,6    | 36,6        | 57,9     | 52,4        | 35,7        | 21,1     | 16,5 | 39,4 |                    |               | 89,5 | 6,9  |                       |               |          |
| 1993    | 32.000         | 36,4    | 37,9        | 56,2     | 52,9        | 37,3        | 19,9     | 18,2 | 38,5 |                    |               | 90,1 | 7,6  |                       |               |          |
| 1994    | 32.332         | 36,8    | 36,1        | 54,0     | 55,4        | 36,1        | 24,8     | 18,0 | 41,1 |                    |               | 90,4 | 7,8  |                       |               |          |
| 1995    | 33.576         | 38,0    | 33,8        | 54,7     | 56,5        | 38,7        | 23,7     | 17,9 | 42,3 |                    |               | 91,1 | 8,3  |                       |               |          |
| 1996    | 33.794         | 38,2    | 32,9        | 55,6     | 56,6        | 36,3        | 24,3     | 16,5 | 43,2 |                    |               | 91,3 | 9,3  | 1,0                   |               |          |
| 1997    | 33.984         | 37,7    | 32,4        | 54,7     | 55,0        | 34,2        | 24,4     | 14,9 | 42,7 |                    |               | 90,7 | 8,8  | 2,7                   | 0,9           |          |
| 1998    | 34.132         | 36,9    | 31,9        | 53,2     | 53,5        | 32,2        | 24,6     | 12,8 | 42,6 |                    |               | 89,4 | 10,2 | 4,6                   | 1,8           |          |
| 1999    | 34.497         | 35,2    | 31,3        | 53,3     | 53,0        | 31,0        | 24,7     | 11,2 | 43,3 |                    |               | 89,4 | 10,2 | 7,0                   | 2,9           |          |
| 2000    | 34.733         | 36,3    | 32,1        | 53,6     | 52,9        | 30,8        | 24,6     | 10,7 | 43,6 |                    |               | 89,2 | 11,0 | 12,6                  | 5,6           |          |
| 2001    | 34.817         | 35,9    | 30,4        | 52,8     | 52,4        | 30,6        | 24,1     | 9,7  | 44,2 |                    |               | 89,2 | 11,2 | 20,4                  | 9,0           |          |
| 2002    | 34.817         | 37,4    | 29,5        | 51,4     | 54,7        | 30,4        | 25,6     | 8,8  | 47,2 |                    |               | 89,9 | 10,2 | 22,5                  | 10,6          |          |
| 2003    | 35.243         | 39,7    | 29,4        | 53,1     | 57,9        | 31,4        | 29,1     | 7,7  | 51,3 |                    |               | 90,7 | 9,0  | 26,9                  | 13,6          |          |
| 2004    | 36.405         | 41,1    | 30,4        | 55,1     | 56,8        | 31,5        | 28,0     | 7,2  | 50,6 |                    |               | 89,6 | 8,9  | 32,4                  | 16,8          |          |
| 2005    | 37.084         | 41,1    | 27,7        | 53,8     | 55,5        | 30,4        | 27,7     | 6,1  | 50,1 |                    |               | 88,9 | 7,1  | 34,4                  | 19,7          |          |
| 2006    | 37.439         | 41,8    | 25,4        | 47,7     | 56,1        | 29,2        | 29,4     | 5,0  | 51,4 |                    |               | 88,6 | 6,0  | 37,5                  | 22,2          | 50,7     |
| 2007    | 37.911         | 41,3    | 24,9        | 49,4     | 54,7        | 28,4        | 29,2     | 4,5  | 50,3 |                    |               | 88,7 | 5,3  | 41,1                  | 26,2          | 52,0     |
| 2008    | 38.261         | 42,1    | 21,7        | 53,3     | 53,1        | 27,9        | 28,5     | 4,1  | 49,0 |                    |               | 88,5 | 4,2  | 45,4                  | 29,9          | 50,9     |
| 2009    | 39.462         | 39,8    | 21,9        | 51,3     | 55,3        | 27,9        | 31,1     | 3,9  | 51,0 |                    |               | 89,0 | 4,3  | 49,3                  | 34,3          | 52,9     |
| 2010    | 39.435         | 38,0    | 19,2        | 50,4     | 56,9        | 27,8        | 33,0     | 3,5  | 52,4 | 2,1                | 0,6           | 87,9 | 3,9  | 53,0                  | 38,4          | 51,6     |
| 2011    | 39.485         | 37,4    | 18,2        | 48,9     | 58,5        | 28,3        | 34,6     | 3,4  | 53,8 | 2,6                | 0,8           | 88,5 | 3,4  | 57,1                  | 42,5          | 57,1     |
| 2012    | 39.449         | 36,1    | 16,2        | 45,4     | 61,9        | 30,2        | 37,3     | 3,4  | 56,9 | 3,3                | 0,9           | 89,1 | 3,3  | 60,4                  | 46,7          | 64,7     |
| 2013    | 39.331         | 32,4    | 14,6        | 43,4     | 61,5        | 29,2        | 37,4     | 2,9  | 56,5 | 3,2                | 0,8           | 88,7 | 3,0  | 64,5                  | 53,7          | 61,3     |

Notas: Hasta 1984 la población es de 15 o más, y a partir de 1985 es de 14 o más.

Audiencia acumulada diaria para radio y televisión.

Lectura durante periodo de publicación para medios impresos: diaria para diarios, semanal para revistas semanales y suplementos, mensual para revistas mensuales, etc.

Audiencia semanal para cine.

Visto publicidad en el día de ayer para exterior.

(\*) Durante este año Canarias está excluido del universo objeto de estudio

# Evolución de la Audiencia General de los Medios

## Consumo diario

### Minutos

|      | Total | Diarios | Suplementos | Total Revistas | Revistas Semanales | Revistas Quincenales | Revistas Mensuales | Revistas Bimestrales | Radio | Televisión | Internet | Cine |
|------|-------|---------|-------------|----------------|--------------------|----------------------|--------------------|----------------------|-------|------------|----------|------|
| 1997 | 354,1 | 15,0    | 2,0         | 5,7            | 4,1                | 0,2                  | 1,5                |                      | 100,2 | 231,2      |          |      |
| 1998 | 339,7 | 14,7    | 2,2         | 4,8            | 3,1                | 0,1                  | 1,6                |                      | 95,8  | 222,2      |          |      |
| 1999 | 339,7 | 14,2    | 2,0         | 4,5            | 2,8                | 0,1                  | 1,6                |                      | 95,0  | 224,0      |          |      |
| 2000 | 344,8 | 15,2    | 2,3         | 4,6            | 2,8                | 0,1                  | 1,7                |                      | 94,8  | 222,4      | 5,5      |      |
| 2001 | 350,5 | 15,0    | 2,3         | 4,5            | 2,7                | 0,1                  | 1,6                |                      | 93,8  | 226,0      | 8,9      |      |
| 2002 | 371,2 | 15,4    | 2,0         | 3,9            | 2,4                | 0,1                  | 1,4                |                      | 102,9 | 235,0      | 12,0     |      |
| 2003 | 401,5 | 15,9    | 1,8         | 3,9            | 2,2                | 0,1                  | 1,6                |                      | 117,7 | 245,6      | 16,6     |      |
| 2004 | 399,9 | 17,1    | 2,0         | 4,3            | 2,4                | 0,1                  | 1,7                |                      | 114,8 | 238,8      | 22,9     |      |
| 2005 | 382,1 | 16,5    | 1,8         | 3,7            | 2,0                | 0,1                  | 1,6                |                      | 109,7 | 221,7      | 27,4     | 1,3  |
| 2006 | 388,1 | 16,8    | 1,6         | 3,1            | 1,6                | 0,1                  | 1,4                |                      | 111,6 | 222,1      | 31,8     | 1,1  |
| 2007 | 386,9 | 17,0    | 1,7         | 3,5            | 1,8                | 0,1                  | 1,6                |                      | 108,1 | 220,0      | 35,6     | 1,0  |
| 2008 | 394,6 | 17,7    | 1,5         | 3,9            | 2,1                | 0,1                  | 1,7                |                      | 104,3 | 224,7      | 41,7     | 0,8  |
| 2009 | 407,3 | 15,6    | 1,4         | 3,4            | 1,9                | 0,1                  | 1,4                |                      | 107,7 | 229,0      | 49,4     | 0,8  |
| 2010 | 411,6 | 15,2    | 1,2         | 3,4            | 1,9                | 0,1                  | 1,4                |                      | 107,1 | 226,8      | 57,2     | 0,7  |
| 2011 | 430,7 | 14,9    | 1,1         | 3,2            | 1,8                | 0,1                  | 1,3                |                      | 110,4 | 237,1      | 63,4     | 0,6  |
| 2012 | 447,1 | 13,8    | 1,0         | 2,8            | 1,6                | 0,1                  | 1,2                |                      | 114,0 | 242,0      | 72,9     | 0,6  |
| 2013 | 461,1 | 12,3    | 0,9         | 2,9            | 1,7                | 0,0                  | 1,2                | 0,0                  | 110,9 | 243,1      | 90,5     | 0,5  |

# Penetración de los Medios en España

2013

% Horizontales

|                         | Población (000) | Diarios | Suplementos | Revistas | Radio | Televisión | Cine | Internet | Exterior |
|-------------------------|-----------------|---------|-------------|----------|-------|------------|------|----------|----------|
| <b>TOTAL</b>            | <b>39.331</b>   | 32,4    | 14,6        | 43,4     | 61,5  | 88,7       | 3,0  | 53,7     | 61,3     |
| <b>SEXO</b>             |                 |         |             |          |       |            |      |          |          |
| Hombre                  | 19.134          | 39,9    | 12,8        | 38,9     | 66,2  | 88,6       | 3,0  | 58,0     | 64,2     |
| Mujer                   | 20.197          | 25,3    | 16,3        | 47,6     | 57,0  | 88,7       | 2,9  | 49,6     | 58,6     |
| <b>HABITAT</b>          |                 |         |             |          |       |            |      |          |          |
| Hasta 2.000             | 2.367           | 29,2    | 13,1        | 41,6     | 56,6  | 90,4       | 1,5  | 38,9     | 43,2     |
| De 2 a 5.000            | 2.668           | 28,9    | 12,5        | 39,7     | 58,7  | 88,2       | 1,4  | 44,1     | 46,6     |
| De 5 a 10.000           | 3.304           | 30,3    | 13,3        | 40,6     | 60,8  | 89,0       | 2,2  | 48,4     | 49,2     |
| De 10 a 50.000          | 10.451          | 30,4    | 13,0        | 41,4     | 61,2  | 88,9       | 2,6  | 49,9     | 56,3     |
| De 50 a 200.000         | 8.862           | 33,8    | 14,6        | 44,9     | 63,3  | 89,4       | 3,2  | 57,5     | 69,1     |
| De 200 a 500.000        | 5.296           | 37,4    | 18,8        | 45,5     | 63,2  | 88,6       | 4,0  | 58,0     | 72,4     |
| De 500 a 1.000.000      | 2.317           | 31,7    | 15,0        | 40,7     | 61,9  | 86,2       | 5,4  | 62,0     | 69,5     |
| Barcelona Capital       | 1.325           | 40,1    | 19,2        | 54,2     | 58,7  | 86,4       | 4,2  | 69,7     | 62,7     |
| Madrid Capital          | 2.741           | 31,7    | 14,6        | 46,9     | 62,1  | 87,0       | 3,0  | 61,1     | 70,8     |
| <b>CLASE SOCIAL</b>     |                 |         |             |          |       |            |      |          |          |
| Alta                    | 4.160           | 43,2    | 22,2        | 51,8     | 72,5  | 85,3       | 5,1  | 71,3     | 68,7     |
| Media Alta              | 6.853           | 38,2    | 18,1        | 49,5     | 68,7  | 88,4       | 3,7  | 62,4     | 64,1     |
| Media Media             | 17.212          | 33,6    | 14,4        | 44,1     | 63,1  | 89,1       | 2,9  | 55,8     | 63,0     |
| Media Baja              | 9.163           | 25,0    | 10,6        | 37,6     | 53,0  | 89,5       | 2,0  | 41,3     | 57,0     |
| Baja                    | 1.943           | 13,5    | 5,4         | 24,7     | 38,5  | 89,2       | 0,9  | 24,9     | 41,4     |
| <b>EDAD</b>             |                 |         |             |          |       |            |      |          |          |
| 14 a 19                 | 2.560           | 24,4    | 9,8         | 48,6     | 61,5  | 85,9       | 5,6  | 82,1     | 71,7     |
| 20 a 24                 | 2.377           | 28,1    | 10,5        | 48,3     | 64,6  | 84,8       | 4,9  | 81,2     | 73,7     |
| 25 a 34                 | 6.491           | 31,4    | 12,1        | 49,7     | 68,8  | 85,8       | 4,5  | 76,5     | 70,4     |
| 35 a 44                 | 7.748           | 35,0    | 15,0        | 47,9     | 69,9  | 86,9       | 3,3  | 67,4     | 66,9     |
| 45 a 54                 | 6.778           | 37,2    | 16,6        | 44,2     | 64,6  | 89,9       | 2,3  | 50,1     | 61,4     |
| 55 a 64                 | 5.225           | 36,2    | 18,1        | 39,5     | 59,3  | 91,4       | 2,0  | 36,3     | 55,4     |
| 65 o más                | 8.152           | 28,2    | 14,9        | 32,6     | 45,6  | 91,8       | 1,3  | 19,7     | 45,7     |
| Edad Promedio (Años)    | 46,6            | 46,6    | 48,5        | 44,0     | 44,3  | 47,1       | 38,2 | 38,9     | 43,7     |
| <b>ACTIVIDAD ACTUAL</b> |                 |         |             |          |       |            |      |          |          |
| Trabaja                 | 17.028          | 37,9    | 15,9        | 47,5     | 70,2  | 87,4       | 3,5  | 64,0     | 66,1     |
| No Trabaja              | 22.303          | 28,2    | 13,5        | 40,2     | 54,9  | 89,6       | 2,6  | 45,8     | 57,6     |

Notas: Audiencia acumulada diaria para radio y televisión.

Lectura durante periodo de publicación para medios impresos: diaria para diarios, semanal para revistas semanales y suplementos, mensual para revistas mensuales, etc.

Audiencia semanal para cine.

Uso día de ayer para Internet.

Visto publicidad en el día de ayer para exterior.



# Perfil de la Audiencia de los Medios en España

## 2013

### % Verticales

|                         | Total         | Diarios | Suplementos | Revistas | Radio  | Televisión | Cine  | Internet | Exterior |
|-------------------------|---------------|---------|-------------|----------|--------|------------|-------|----------|----------|
| <b>POBLACIÓN (000)</b>  | <b>39.331</b> | 12.752  | 5.733       | 17.053   | 24.180 | 34.870     | 1.173 | 21.116   | 24.114   |
| <b>SEXO</b>             |               |         |             |          |        |            |       |          |          |
| Hombre                  | 48,6          | 59,9    | 42,6        | 43,6     | 52,4   | 48,6       | 49,6  | 52,6     | 50,9     |
| Mujer                   | 51,4          | 40,1    | 57,4        | 56,4     | 47,6   | 51,4       | 50,4  | 47,4     | 49,1     |
| <b>HABITAT</b>          |               |         |             |          |        |            |       |          |          |
| Hasta 2.000             | 6,0           | 5,4     | 5,4         | 5,8      | 5,5    | 6,1        | 3,1   | 4,4      | 4,2      |
| De 2 a 5.000            | 6,8           | 6,0     | 5,8         | 6,2      | 6,5    | 6,7        | 3,1   | 5,6      | 5,2      |
| De 5 a 10.000           | 8,4           | 7,9     | 7,7         | 7,9      | 8,3    | 8,4        | 6,1   | 7,6      | 6,7      |
| De 10 a 50.000          | 26,6          | 24,9    | 23,8        | 25,4     | 26,5   | 26,6       | 23,2  | 24,7     | 24,4     |
| De 50 a 200.000         | 22,5          | 23,5    | 22,5        | 23,3     | 23,2   | 22,7       | 23,9  | 24,1     | 25,4     |
| De 200 a 500.000        | 13,5          | 15,5    | 17,3        | 14,1     | 13,8   | 13,5       | 18,1  | 14,6     | 15,9     |
| De 500 a 1.000.000      | 5,9           | 5,8     | 6,1         | 5,5      | 5,9    | 5,7        | 10,8  | 6,8      | 6,7      |
| Barcelona Capital       | 3,4           | 4,2     | 4,4         | 4,2      | 3,2    | 3,3        | 4,7   | 4,4      | 3,4      |
| Madrid Capital          | 7,0           | 6,8     | 7,0         | 7,5      | 7,0    | 6,8        | 7,1   | 7,9      | 8,0      |
| <b>CLASE SOCIAL</b>     |               |         |             |          |        |            |       |          |          |
| Alta                    | 10,6          | 14,1    | 16,1        | 12,6     | 12,5   | 10,2       | 17,9  | 14,0     | 11,8     |
| Media Alta              | 17,4          | 20,5    | 21,7        | 19,9     | 19,5   | 17,4       | 21,6  | 20,3     | 18,2     |
| Media Media             | 43,8          | 45,3    | 43,4        | 44,5     | 44,9   | 44,0       | 43,2  | 45,5     | 45,0     |
| Media Baja              | 23,3          | 18,0    | 17,0        | 20,2     | 20,1   | 23,5       | 15,8  | 17,9     | 21,6     |
| Baja                    | 4,9           | 2,1     | 1,8         | 2,8      | 3,1    | 5,0        | 1,5   | 2,3      | 3,3      |
| <b>EDAD</b>             |               |         |             |          |        |            |       |          |          |
| 14 a 19                 | 6,5           | 4,9     | 4,4         | 7,3      | 6,5    | 6,3        | 12,1  | 10,0     | 7,6      |
| 20 a 24                 | 6,0           | 5,2     | 4,3         | 6,7      | 6,4    | 5,8        | 9,9   | 9,1      | 7,3      |
| 25 a 34                 | 16,5          | 16,0    | 13,8        | 18,9     | 18,5   | 16,0       | 25,0  | 23,5     | 19,0     |
| 35 a 44                 | 19,7          | 21,3    | 20,3        | 21,8     | 22,4   | 19,3       | 21,6  | 24,7     | 21,5     |
| 45 a 54                 | 17,2          | 19,8    | 19,6        | 17,6     | 18,1   | 17,5       | 13,3  | 16,1     | 17,2     |
| 55 a 64                 | 13,3          | 14,8    | 16,5        | 12,1     | 12,8   | 13,7       | 9,0   | 9,0      | 12,0     |
| 65 o más                | 20,7          | 18,0    | 21,2        | 15,6     | 15,4   | 21,5       | 8,9   | 7,6      | 15,4     |
| Edad Promedio (Años)    | 46,6          | 46,6    | 48,5        | 44,0     | 44,3   | 47,1       | 38,2  | 38,9     | 43,7     |
| <b>ACTIVIDAD ACTUAL</b> |               |         |             |          |        |            |       |          |          |
| Trabaja                 | 43,3          | 50,6    | 47,4        | 47,4     | 49,4   | 42,7       | 50,2  | 51,6     | 46,7     |
| No Trabaja              | 56,7          | 49,4    | 52,6        | 52,6     | 50,6   | 57,3       | 49,8  | 48,4     | 53,3     |

Notas: Audiencia acumulada diaria para radio y televisión.

Lectura durante periodo de publicación para medios impresos: diaria para diarios, semanal para revistas semanales y suplementos, mensual para revistas mensuales, etc.

Audiencia semanal para cine.

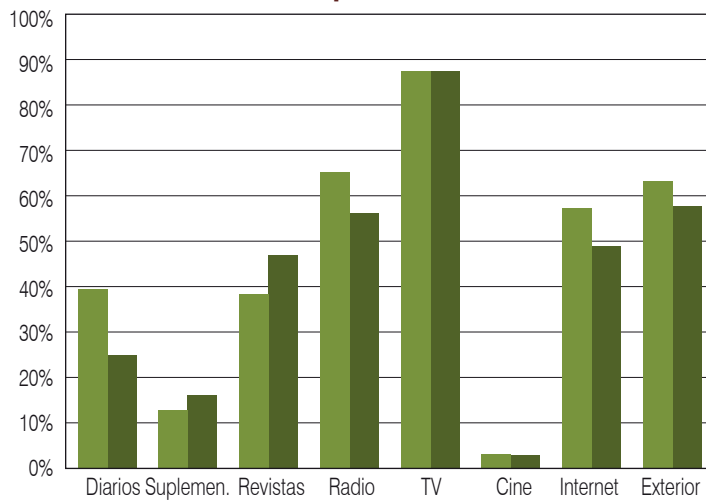
Uso día de ayer para Internet.

Visto publicidad en el día de ayer para exterior.

# Estructura del consumo de medios en España - 2013

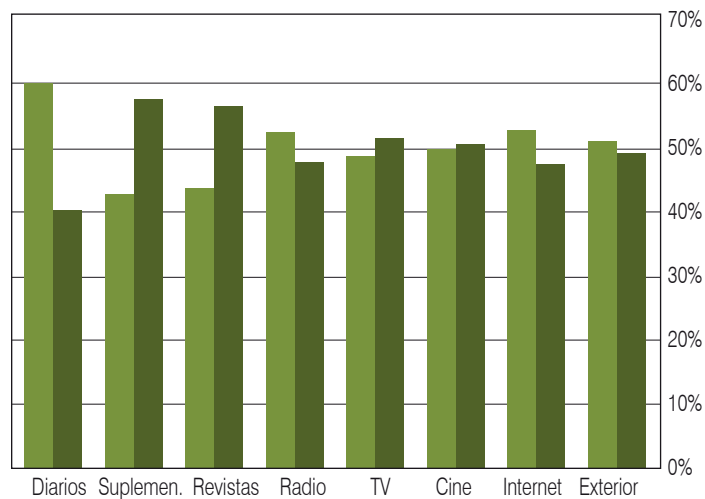
Según sexo

**Porcentaje de audiencia sobre el total de la población**



■ Hombre  
■ Mujer

**Perfil de audiencia**

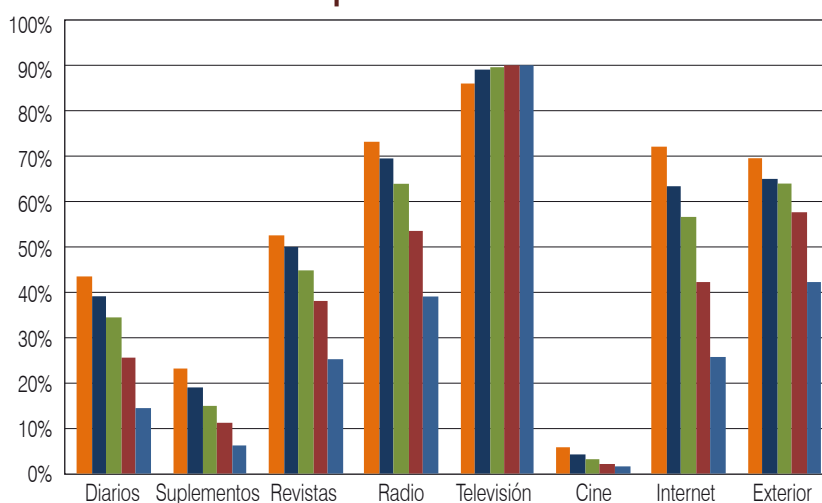




# Estructura del consumo de medios en España - 2013

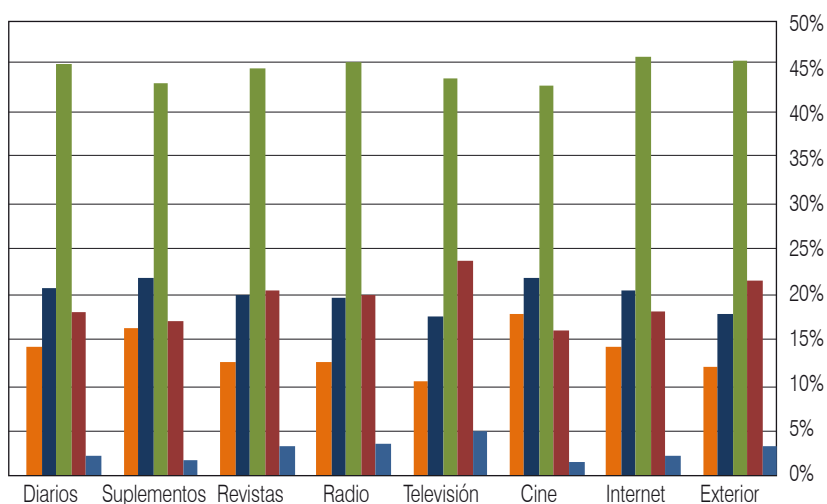
Según clase social

Porcentaje de audiencia sobre el total de la población



- Alta
- Media Alta
- Media Media
- Media Baja
- Baja

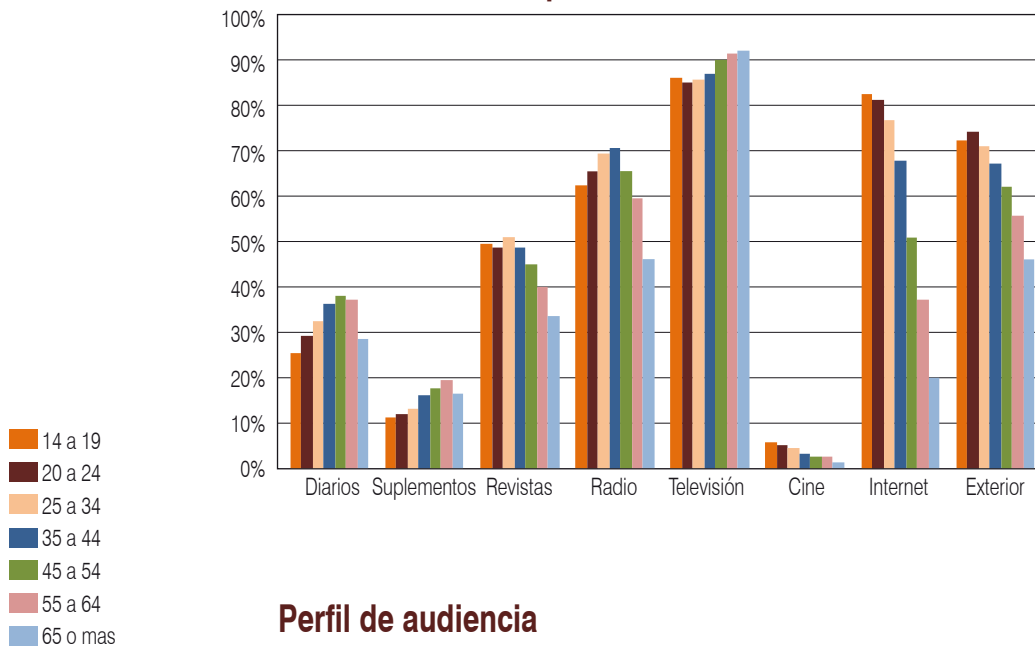
Perfil de audiencia



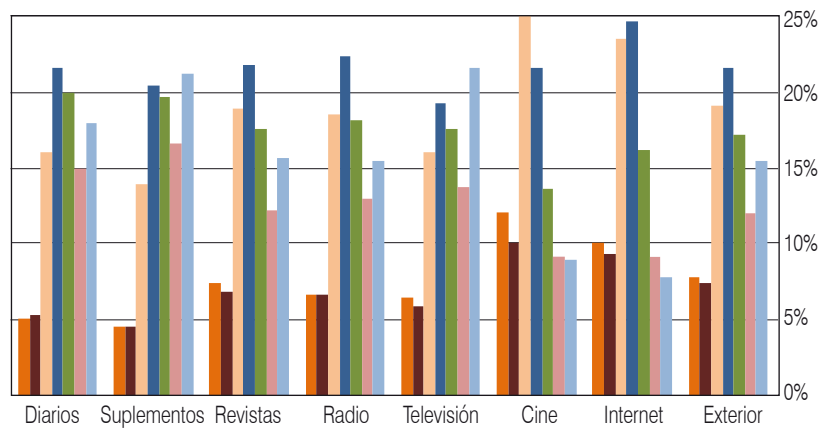
# Estructura del consumo de medios en España - 2013

Según edad

Porcentaje de audiencia sobre el total de la población



Perfil de audiencia





# Penetración de los Medios por Comunidad Autónoma

2013 % Horizontales

|               | Población (000) | Diarios     | Suplementos | Revistas    | Radio <sup>1</sup> | Televisión <sup>1</sup> | Cine <sup>2</sup> | Internet <sup>3</sup> | Exterior <sup>4</sup> |
|---------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|--------------------|-------------------------|-------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>TOTAL</b>  | <b>39.331</b>   | <b>32,4</b> | <b>14,6</b> | <b>43,4</b> | <b>61,5</b>        | <b>88,7</b>             | <b>3,0</b>        | <b>53,7</b>           | <b>61,3</b>           |
| ANDALUCIA     | 7.001           | 24,8        | 6,2         | 35,2        | 58,2               | 87,2                    | 3,0               | 51,6                  | 61,9                  |
| ARAGON        | 1.139           | 35,6        | 21,5        | 49,2        | 62,1               | 90,9                    | 3,5               | 52,8                  | 48,2                  |
| ASTURIAS      | 939             | 49,7        | 25,5        | 47,0        | 62,4               | 88,9                    | 2,1               | 51,9                  | 56,9                  |
| BALEARES      | 932             | 38,5        | 21,6        | 41,5        | 62,1               | 81,1                    | 4,6               | 60,0                  | 61,1                  |
| CANARIAS      | 1.822           | 31,1        | 12,9        | 45,6        | 60,2               | 89,9                    | 2,9               | 48,3                  | 59,4                  |
| CANTABRIA     | 504             | 45,9        | 28,6        | 40,1        | 67,7               | 96,4                    | 0,6               | 53,7                  | 83,2                  |
| C. LEON       | 2.184           | 38,1        | 22,7        | 49,8        | 63,9               | 93,6                    | 2,5               | 49,5                  | 63,9                  |
| C. LA MANCHA  | 1.751           | 20,4        | 7,0         | 41,4        | 57,5               | 87,9                    | 2,0               | 47,4                  | 59,7                  |
| CATALUÑA      | 6.165           | 35,2        | 13,6        | 51,7        | 63,0               | 88,6                    | 3,2               | 61,0                  | 53,3                  |
| C. VALENCIANA | 4.268           | 26,8        | 10,4        | 41,8        | 60,1               | 89,9                    | 3,4               | 51,8                  | 61,9                  |
| EXTREMADURA   | 936             | 24,7        | 9,7         | 30,4        | 63,4               | 94,6                    | 1,2               | 44,7                  | 42,8                  |
| GALICIA       | 2.414           | 45,0        | 21,7        | 40,9        | 63,0               | 84,2                    | 2,0               | 45,0                  | 53,0                  |
| MADRID        | 5.406           | 30,4        | 13,0        | 45,5        | 62,8               | 86,9                    | 3,2               | 61,0                  | 72,9                  |
| MURCIA        | 1.231           | 24,2        | 11,3        | 40,9        | 60,4               | 91,7                    | 1,6               | 48,7                  | 78,5                  |
| NAVARRA       | 533             | 49,8        | 33,2        | 38,9        | 60,7               | 90,4                    | 4,5               | 55,0                  | 52,5                  |
| P. VASCO      | 1.839           | 46,0        | 34,3        | 43,8        | 65,8               | 91,1                    | 4,6               | 53,5                  | 67,0                  |
| LA RIOJA      | 267             | 43,1        | 26,0        | 51,2        | 58,5               | 87,4                    | 4,0               | 52,8                  | 57,5                  |

(1) Audiencia acumulada diaria

(2) Al menos una vez en la última semana

(3) Uso día de ayer

(4) Visto publicidad en el día de ayer.

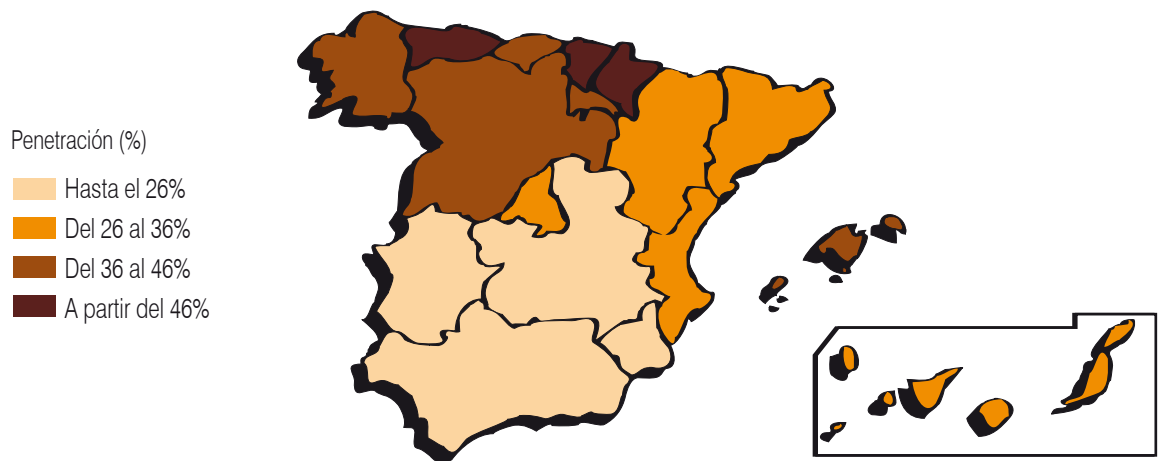
# Consumo promedio diario de Radio y Televisión por Comunidad Autónoma

2013 Media en minutos sobre total población

|               | Radio      | Televisión |
|---------------|------------|------------|
| <b>TOTAL</b>  | <b>111</b> | <b>243</b> |
| ANDALUCIA     | 103        | 247        |
| ARAGON        | 115        | 256        |
| ASTURIAS      | 116        | 249        |
| BALEARES      | 115        | 204        |
| CANARIAS      | 116        | 269        |
| CANTABRIA     | 126        | 228        |
| C. LEON       | 127        | 305        |
| C. LA MANCHA  | 110        | 238        |
| CATALUÑA      | 110        | 239        |
| C. VALENCIANA | 105        | 255        |
| EXTREMADURA   | 112        | 289        |
| GALICIA       | 111        | 189        |
| MADRID        | 115        | 229        |
| MURCIA        | 108        | 254        |
| NAVARRA       | 105        | 243        |
| P. VASCO      | 115        | 213        |
| LA RIOJA      | 108        | 232        |

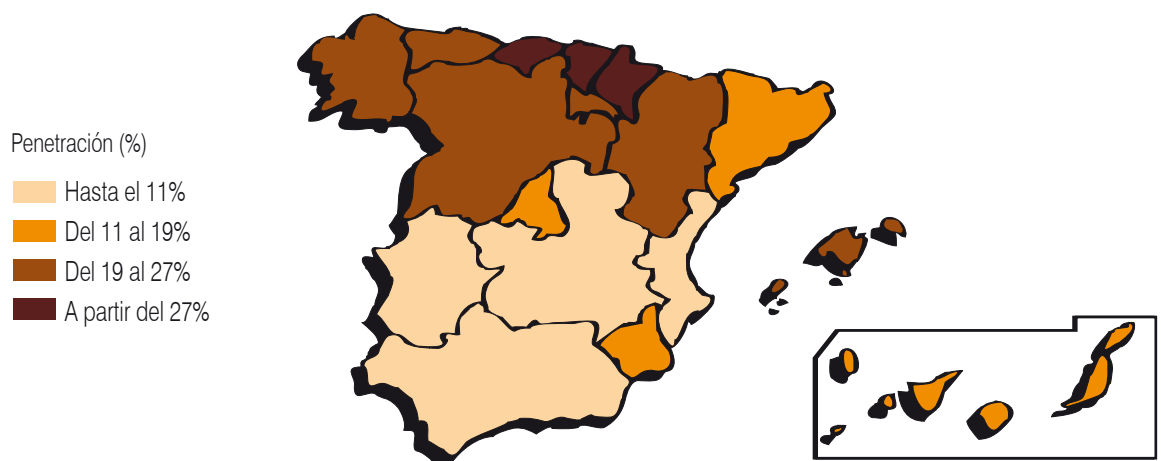
# Consumo relativo de diarios

2013



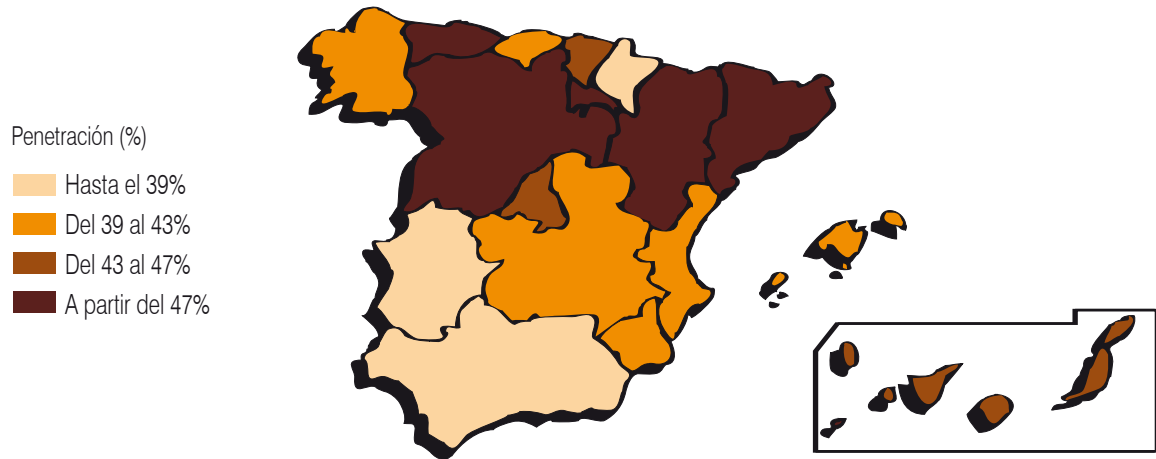
# Consumo relativo de suplementos

2013



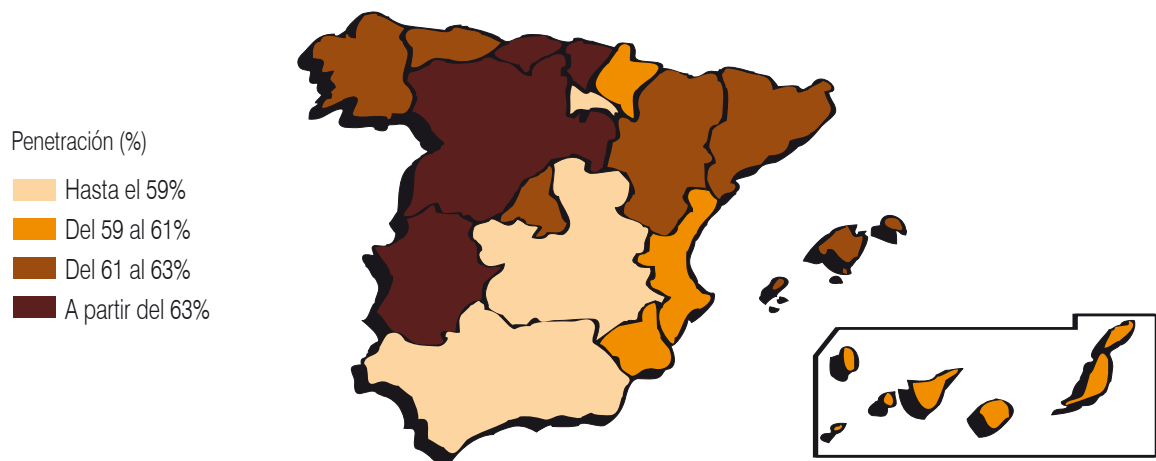
# Consumo relativo de revistas

2013



# Consumo relativo de radio

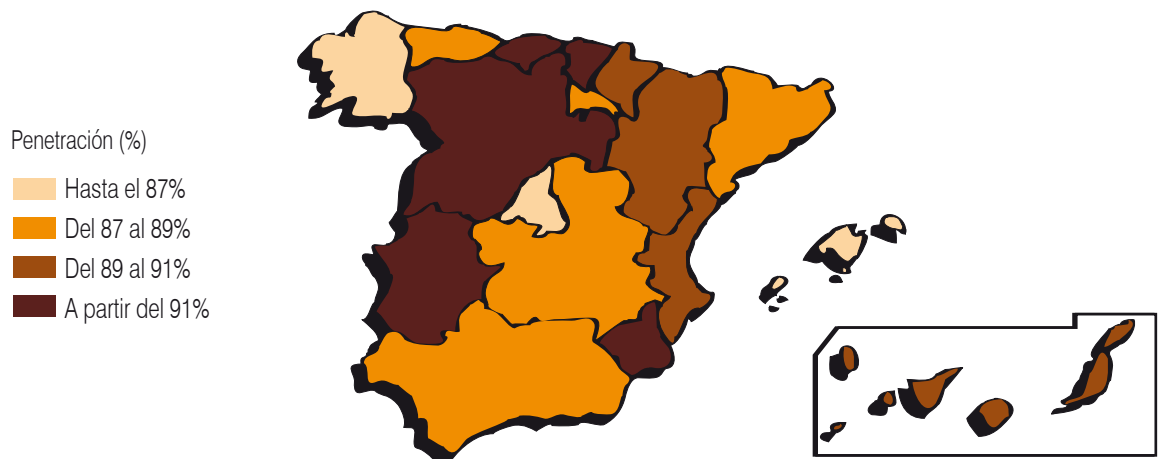
2013 Audiencia acumulada diaria



# Consumo relativo de televisión

2013

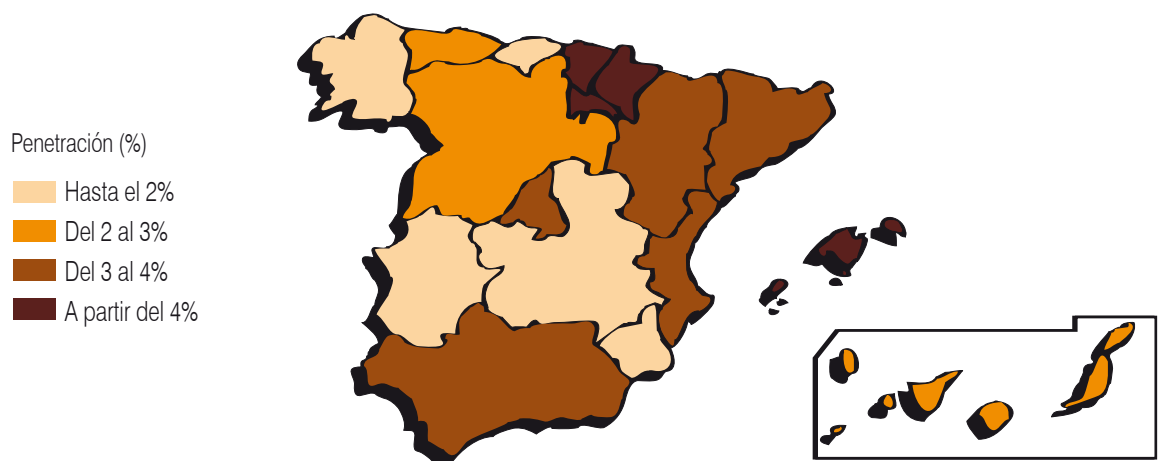
Audiencia acumulada diaria



# Consumo relativo de cine

2013

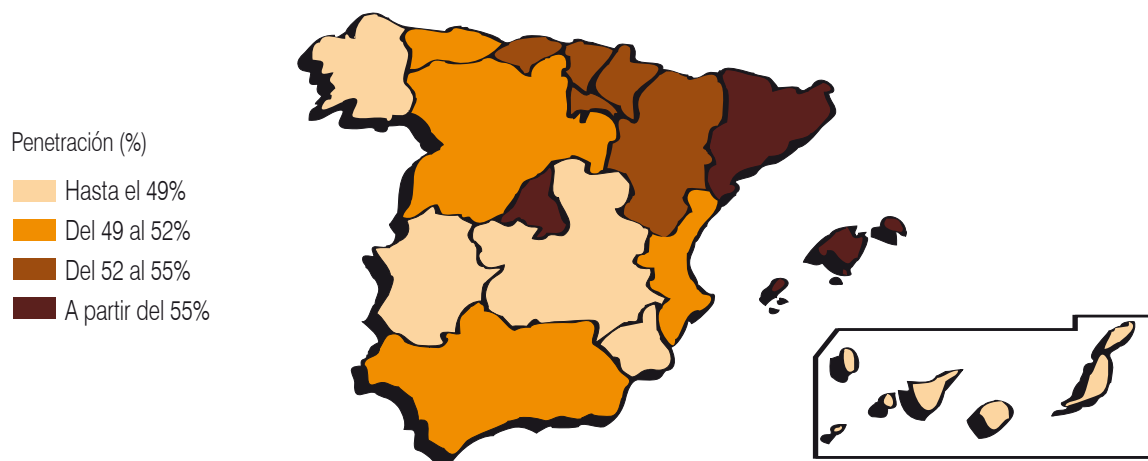
Audiencia semanal



# Consumo relativo de internet

2013

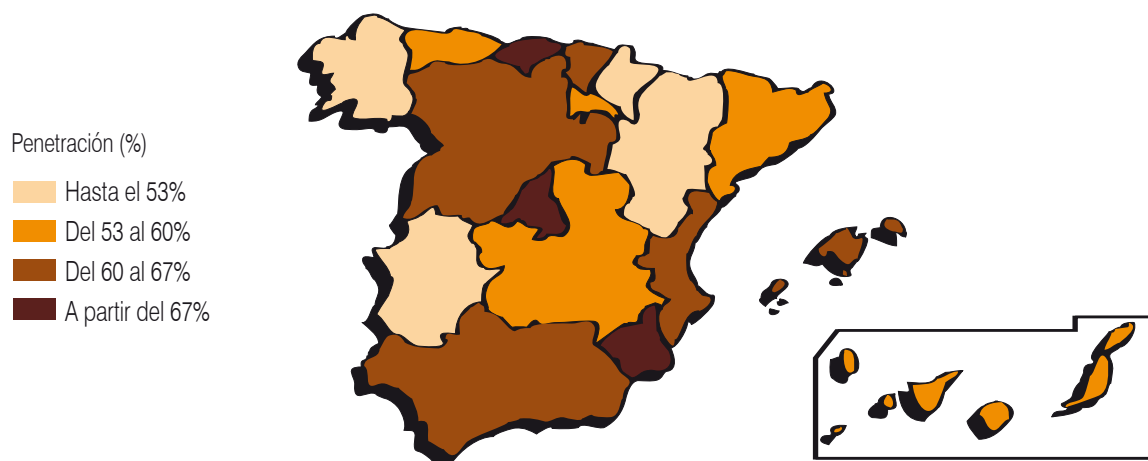
Uso día de ayer



# Consumo relativo de publicidad exterior

2013

Visto publicidad en el día de ayer







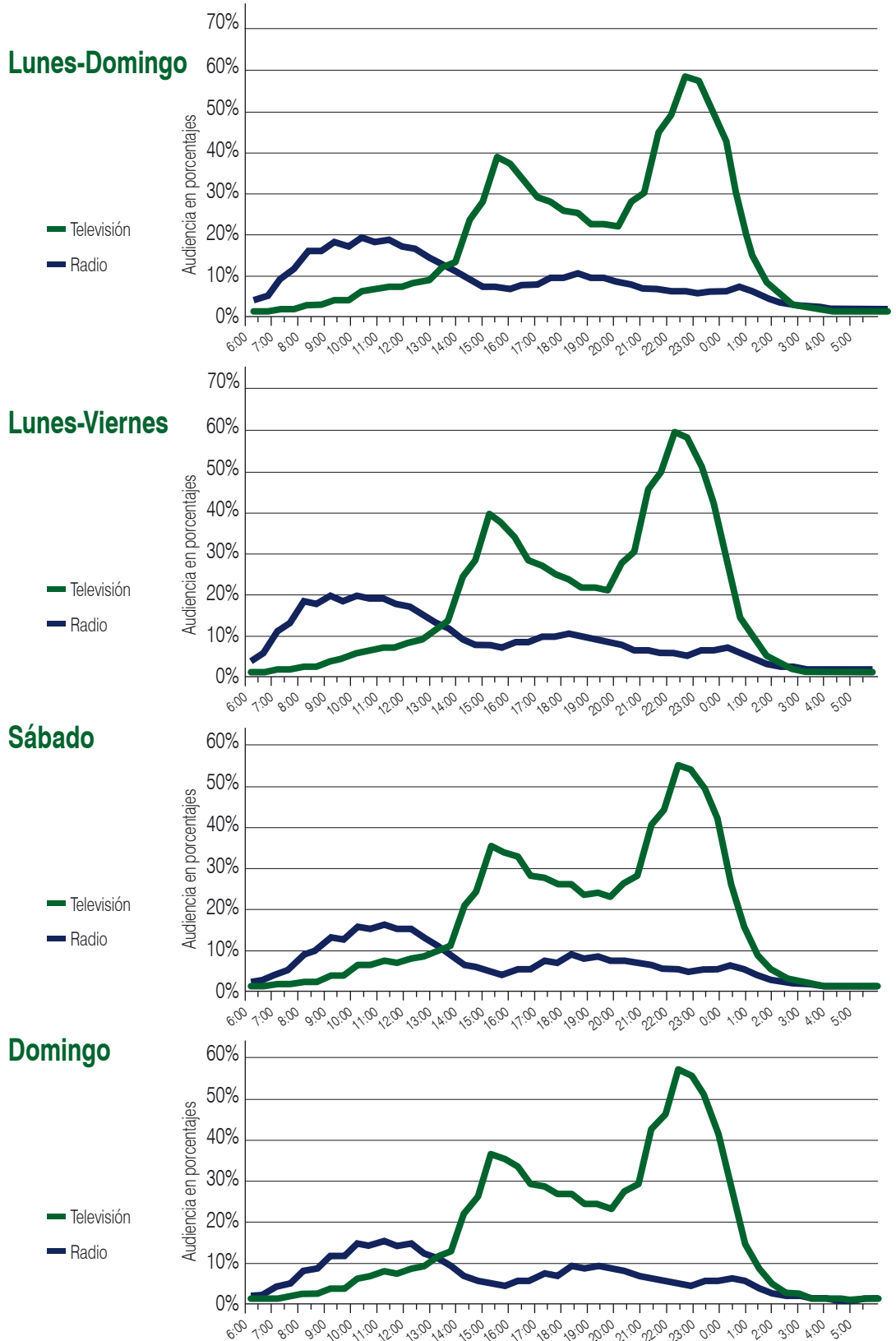
# Consumo diario de radio y televisión (Audiencia en porcentajes)

2013

| Periodos Horarios | LUNES-DOMINGO |            | LUNES-VIERNES |            | SABADO |            | DOMINGO |            |
|-------------------|---------------|------------|---------------|------------|--------|------------|---------|------------|
|                   | Radio         | Televisión | Radio         | Televisión | Radio  | Televisión | Radio   | Televisión |
| 06:00 a 06:30     | 2,9           | 0,2        | 3,3           | 0,2        | 2,0    | 0,2        | 1,6     | 0,1        |
| 06:30 a 07:00     | 4,1           | 0,3        | 4,8           | 0,3        | 2,4    | 0,2        | 2,1     | 0,2        |
| 07:00 a 07:30     | 8,3           | 0,8        | 10,1          | 0,9        | 4,1    | 0,6        | 3,9     | 0,5        |
| 07:30 a 08:00     | 10,4          | 0,9        | 12,6          | 1,0        | 4,9    | 0,7        | 4,7     | 0,7        |
| 08:00 a 08:30     | 14,8          | 1,7        | 17,5          | 1,8        | 8,6    | 1,2        | 7,6     | 1,3        |
| 08:30 a 09:00     | 14,9          | 1,7        | 17,4          | 1,8        | 9,5    | 1,3        | 8,1     | 1,4        |
| 09:00 a 09:30     | 17,1          | 3,1        | 19,1          | 3,2        | 12,7   | 2,7        | 11,4    | 2,7        |
| 09:30 a 10:00     | 16,1          | 3,2        | 18,0          | 3,4        | 12,0   | 3,0        | 11,0    | 2,8        |
| 10:00 a 10:30     | 18,1          | 5,3        | 19,4          | 5,3        | 15,4   | 5,3        | 14,4    | 5,0        |
| 10:30 a 11:00     | 17,1          | 5,6        | 18,3          | 5,6        | 14,7   | 5,4        | 13,5    | 5,5        |
| 11:00 a 11:30     | 17,7          | 6,5        | 18,6          | 6,5        | 16,0   | 6,3        | 14,8    | 6,7        |
| 11:30 a 12:00     | 16,2          | 6,4        | 17,1          | 6,4        | 14,6   | 6,2        | 13,4    | 6,5        |
| 12:00 a 12:30     | 15,7          | 7,6        | 16,2          | 7,7        | 14,8   | 7,2        | 14,0    | 7,8        |
| 12:30 a 13:00     | 13,6          | 8,2        | 14,2          | 8,4        | 12,6   | 7,5        | 11,9    | 8,1        |
| 13:00 a 13:30     | 11,9          | 10,9       | 12,5          | 11,4       | 10,4   | 9,2        | 10,6    | 10,4       |
| 13:30 a 14:00     | 10,3          | 12,5       | 10,9          | 13,0       | 8,7    | 10,3       | 8,7     | 11,7       |
| 14:00 a 14:30     | 7,7           | 22,7       | 8,4           | 23,6       | 6,2    | 19,8       | 6,1     | 21,1       |
| 14:30 a 15:00     | 6,4           | 27,0       | 6,9           | 28,0       | 5,2    | 23,4       | 5,0     | 25,3       |
| 15:00 a 15:30     | 6,3           | 37,9       | 7,1           | 39,1       | 4,3    | 34,6       | 4,6     | 35,5       |
| 15:30 a 16:00     | 5,5           | 36,3       | 6,2           | 37,4       | 3,6    | 33,1       | 3,7     | 34,3       |
| 16:00 a 16:30     | 7,1           | 32,8       | 7,9           | 33,1       | 5,0    | 31,6       | 5,1     | 32,2       |
| 16:30 a 17:00     | 7,0           | 28,1       | 7,9           | 28,2       | 4,8    | 27,4       | 4,9     | 28,2       |
| 17:00 a 17:30     | 8,7           | 26,8       | 9,4           | 26,6       | 6,8    | 26,8       | 6,7     | 27,7       |
| 17:30 a 18:00     | 8,3           | 25,0       | 9,0           | 24,8       | 6,4    | 25,1       | 6,6     | 26,0       |
| 18:00 a 18:30     | 9,5           | 24,1       | 10,0          | 23,5       | 8,4    | 25,0       | 8,5     | 26,0       |
| 18:30 a 19:00     | 8,6           | 21,5       | 8,9           | 21,0       | 7,6    | 22,4       | 8,0     | 23,4       |
| 19:00 a 19:30     | 8,6           | 21,8       | 8,6           | 21,2       | 8,1    | 22,9       | 8,8     | 23,6       |
| 19:30 a 20:00     | 7,5           | 21,1       | 7,5           | 20,6       | 7,0    | 22,1       | 7,9     | 22,4       |
| 20:00 a 20:30     | 6,9           | 26,8       | 6,8           | 27,1       | 6,9    | 25,6       | 7,6     | 26,6       |
| 20:30 a 21:00     | 6,0           | 29,4       | 5,8           | 30,0       | 6,3    | 27,3       | 6,6     | 28,0       |
| 21:00 a 21:30     | 5,7           | 43,9       | 5,7           | 45,2       | 5,7    | 39,6       | 5,8     | 41,4       |
| 21:30 a 22:00     | 5,0           | 48,2       | 5,0           | 49,8       | 4,9    | 43,1       | 4,9     | 45,2       |
| 22:00 a 22:30     | 5,0           | 58,1       | 5,0           | 59,4       | 5,0    | 53,9       | 4,6     | 56,0       |
| 22:30 a 23:00     | 4,5           | 56,7       | 4,6           | 57,9       | 4,2    | 53,0       | 4,1     | 54,7       |
| 23:00 a 23:30     | 5,4           | 50,7       | 5,5           | 51,5       | 5,1    | 48,6       | 5,0     | 49,3       |
| 23:30 a 24:00     | 5,3           | 41,7       | 5,5           | 42,0       | 4,8    | 40,9       | 5,1     | 41,0       |
| 00:00 a 00:30     | 6,2           | 24,7       | 6,3           | 24,7       | 5,8    | 24,7       | 5,9     | 24,8       |
| 00:30 a 01:00     | 5,1           | 13,9       | 5,2           | 13,8       | 5,0    | 14,6       | 4,9     | 13,7       |
| 01:00 a 01:30     | 3,4           | 7,5        | 3,4           | 7,5        | 3,5    | 7,7        | 3,1     | 7,4        |
| 01:30 a 02:00     | 2,4           | 4,3        | 2,5           | 4,2        | 2,4    | 4,5        | 2,1     | 4,1        |
| 02:00 a 02:30     | 1,7           | 2,1        | 1,8           | 2,1        | 1,8    | 2,4        | 1,5     | 2,2        |
| 02:30 a 03:00     | 1,4           | 1,2        | 1,4           | 1,1        | 1,5    | 1,5        | 1,3     | 1,3        |
| 03:00 a 03:30     | 1,1           | 0,6        | 1,1           | 0,6        | 1,2    | 0,9        | 1,0     | 0,6        |
| 03:30 a 04:00     | 1,0           | 0,3        | 1,0           | 0,3        | 1,0    | 0,5        | 0,8     | 0,4        |
| 04:00 a 04:30     | 0,8           | 0,1        | 0,9           | 0,1        | 0,8    | 0,1        | 0,6     | 0,1        |
| 04:30 a 05:00     | 0,8           | 0,1        | 0,8           | 0,1        | 0,7    | 0,1        | 0,6     | 0,0        |
| 05:00 a 05:30     | 0,9           | 0,1        | 0,9           | 0,1        | 0,6    | 0,2        | 0,7     | 0,1        |
| 05:30 a 06:00     | 0,9           | 0,1        | 1,0           | 0,1        | 0,6    | 0,1        | 0,7     | 0,1        |

# Consumo diario de radio y televisión

## 2013



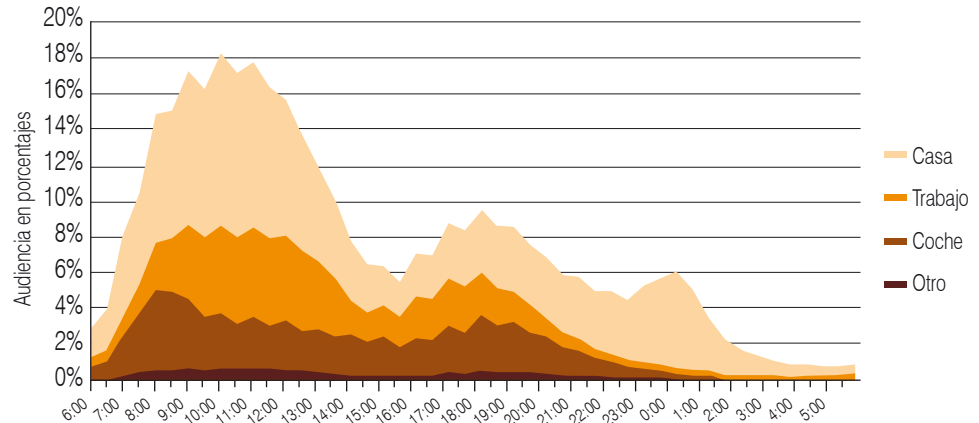
# Consumo de radio por tipo de emisión y lugar de escucha

2013 Audiencia en porcentajes

| Periodos Horarios              | TOTAL | TIPO DE EMISION   |                | LUGAR DE ESCUCHA |         |       |      |
|--------------------------------|-------|-------------------|----------------|------------------|---------|-------|------|
|                                |       | Radio Generalista | Radio Temática | Casa             | Trabajo | Coche | Otro |
| 06:00 a 06:30                  | 2,9   | 1,8               | 1,0            | 1,6              | 0,5     | 0,7   | 0,1  |
| 06:30 a 07:00                  | 4,1   | 2,6               | 1,5            | 2,3              | 0,6     | 1,0   | 0,1  |
| 07:00 a 07:30                  | 8,3   | 5,1               | 3,2            | 4,5              | 1,2     | 2,3   | 0,3  |
| 07:30 a 08:00                  | 10,4  | 6,0               | 4,4            | 5,1              | 1,5     | 3,4   | 0,5  |
| 08:00 a 08:30                  | 14,8  | 8,0               | 6,6            | 7,2              | 2,6     | 4,5   | 0,6  |
| 08:30 a 09:00                  | 14,9  | 7,7               | 7,1            | 7,1              | 3,0     | 4,4   | 0,6  |
| 09:00 a 09:30                  | 17,1  | 8,3               | 8,5            | 8,6              | 4,1     | 3,9   | 0,7  |
| 09:30 a 10:00                  | 16,1  | 7,6               | 8,2            | 8,3              | 4,4     | 3,0   | 0,6  |
| 10:00 a 10:30                  | 18,1  | 8,0               | 9,7            | 9,6              | 4,9     | 3,1   | 0,7  |
| 10:30 a 11:00                  | 17,1  | 7,3               | 9,4            | 9,1              | 4,9     | 2,5   | 0,7  |
| 11:00 a 11:30                  | 17,7  | 6,8               | 10,4           | 9,2              | 5,0     | 2,9   | 0,7  |
| 11:30 a 12:00                  | 16,2  | 6,1               | 9,7            | 8,4              | 4,9     | 2,4   | 0,7  |
| 12:00 a 12:30                  | 15,7  | 5,4               | 9,8            | 7,6              | 4,7     | 2,8   | 0,6  |
| 12:30 a 13:00                  | 13,6  | 4,5               | 8,7            | 6,4              | 4,5     | 2,2   | 0,6  |
| 13:00 a 13:30                  | 11,9  | 3,9               | 7,6            | 5,3              | 3,8     | 2,4   | 0,5  |
| 13:30 a 14:00                  | 10,3  | 3,5               | 6,4            | 4,4              | 3,3     | 2,1   | 0,4  |
| 14:00 a 14:30                  | 7,7   | 3,0               | 4,5            | 3,3              | 1,9     | 2,3   | 0,3  |
| 14:30 a 15:00                  | 6,4   | 2,5               | 3,7            | 2,7              | 1,6     | 1,9   | 0,3  |
| 15:00 a 15:30                  | 6,3   | 2,2               | 3,8            | 2,2              | 1,7     | 2,2   | 0,3  |
| 15:30 a 16:00                  | 5,5   | 1,9               | 3,4            | 1,9              | 1,7     | 1,6   | 0,3  |
| 16:00 a 16:30                  | 7,1   | 2,7               | 4,2            | 2,4              | 2,3     | 2,1   | 0,3  |
| 16:30 a 17:00                  | 7,0   | 2,6               | 4,2            | 2,4              | 2,3     | 2,0   | 0,3  |
| 17:00 a 17:30                  | 8,7   | 3,1               | 5,3            | 3,1              | 2,6     | 2,6   | 0,5  |
| 17:30 a 18:00                  | 8,3   | 3,0               | 5,1            | 3,1              | 2,6     | 2,3   | 0,4  |
| 18:00 a 18:30                  | 9,5   | 3,2               | 6,1            | 3,6              | 2,3     | 3,1   | 0,6  |
| 18:30 a 19:00                  | 8,6   | 2,9               | 5,5            | 3,4              | 2,1     | 2,6   | 0,5  |
| 19:00 a 19:30                  | 8,6   | 2,9               | 5,5            | 3,6              | 1,7     | 2,8   | 0,5  |
| 19:30 a 20:00                  | 7,5   | 2,5               | 4,8            | 3,3              | 1,6     | 2,2   | 0,5  |
| 20:00 a 20:30                  | 6,9   | 2,7               | 4,0            | 3,4              | 1,0     | 2,1   | 0,4  |
| 20:30 a 21:00                  | 6,0   | 2,6               | 3,3            | 3,2              | 0,8     | 1,6   | 0,3  |
| 21:00 a 21:30                  | 5,7   | 2,7               | 2,9            | 3,5              | 0,6     | 1,4   | 0,3  |
| 21:30 a 22:00                  | 5,0   | 2,5               | 2,3            | 3,2              | 0,5     | 1,0   | 0,3  |
| 22:00 a 22:30                  | 5,0   | 2,7               | 2,2            | 3,5              | 0,4     | 0,9   | 0,2  |
| 22:30 a 23:00                  | 4,5   | 2,6               | 1,8            | 3,3              | 0,4     | 0,6   | 0,2  |
| 23:00 a 23:30                  | 5,4   | 3,4               | 1,8            | 4,3              | 0,3     | 0,5   | 0,2  |
| 23:30 a 24:00                  | 5,3   | 3,6               | 1,7            | 4,5              | 0,3     | 0,4   | 0,2  |
| 00:00 a 00:30                  | 6,2   | 4,5               | 1,5            | 5,4              | 0,3     | 0,3   | 0,1  |
| 00:30 a 01:00                  | 5,1   | 3,8               | 1,3            | 4,5              | 0,3     | 0,2   | 0,1  |
| 01:00 a 01:30                  | 3,4   | 2,5               | 0,8            | 2,9              | 0,3     | 0,2   | 0,1  |
| 01:30 a 02:00                  | 2,4   | 1,7               | 0,7            | 2,0              | 0,2     | 0,1   | 0,0  |
| 02:00 a 02:30                  | 1,7   | 1,2               | 0,5            | 1,4              | 0,2     | 0,1   | 0,0  |
| 02:30 a 03:00                  | 1,4   | 1,0               | 0,4            | 1,1              | 0,2     | 0,1   | 0,0  |
| 03:00 a 03:30                  | 1,1   | 0,8               | 0,3            | 0,8              | 0,2     | 0,1   | 0,0  |
| 03:30 a 04:00                  | 1,0   | 0,7               | 0,3            | 0,7              | 0,2     | 0,0   | 0,0  |
| 04:00 a 04:30                  | 0,8   | 0,5               | 0,3            | 0,6              | 0,2     | 0,1   | 0,0  |
| 04:30 a 05:00                  | 0,8   | 0,5               | 0,3            | 0,5              | 0,2     | 0,1   | 0,0  |
| 05:00 a 05:30                  | 0,9   | 0,5               | 0,3            | 0,5              | 0,2     | 0,1   | 0,0  |
| 05:30 a 06:00                  | 0,9   | 0,5               | 0,3            | 0,5              | 0,2     | 0,2   | 0,0  |
| <b>Consolidación total día</b> |       |                   |                |                  |         |       |      |
| Audiencia acumulada            | 61,5  | 29,2              | 37,4           | 35,2             | 7,4     | 25,4  | 3,7  |
| Participación                  | 100,0 | 44,5              | 52,3           | 51,0             | 21,8    | 22,9  | 4,2  |

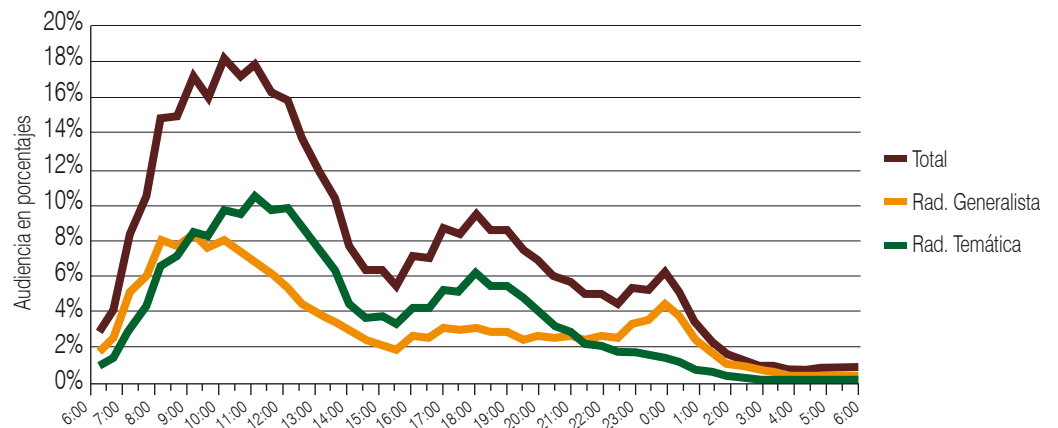
# Distribución del consumo de radio según el lugar de escucha

2013



# Consumo de radio según el tipo de emisión

2013



# Consumo promedio diario de radio

(Media en minutos sobre el total población)

## 2013

|                               | POR TIPO DE EMISIÓN |                |             | POR DÍAS DE LA SEMANA |             |             |
|-------------------------------|---------------------|----------------|-------------|-----------------------|-------------|-------------|
|                               | Total               | R. Generalista | R. Temática | L-V                   | Sábado      | Domingo     |
| <b>TOTAL</b>                  | <b>110,9</b>        | <b>49,3</b>    | <b>58,1</b> | <b>119,4</b>          | <b>91,4</b> | <b>88,4</b> |
| <b>MAÑANA (06:00-12:00)</b>   | 47,3                | 22,3           | 23,7        | 52,9                  | 35,1        | 32,0        |
| <b>MIEDODIA (12:00-16:00)</b> | 23,2                | 8,0            | 14,3        | 24,7                  | 19,7        | 19,4        |
| <b>TARDE (16:00-20:00)</b>    | 19,6                | 6,8            | 12,1        | 20,7                  | 16,2        | 17,0        |
| <b>NOCHE (20:00-06:00)</b>    | 20,8                | 12,3           | 8,0         | 21,1                  | 20,3        | 20,1        |

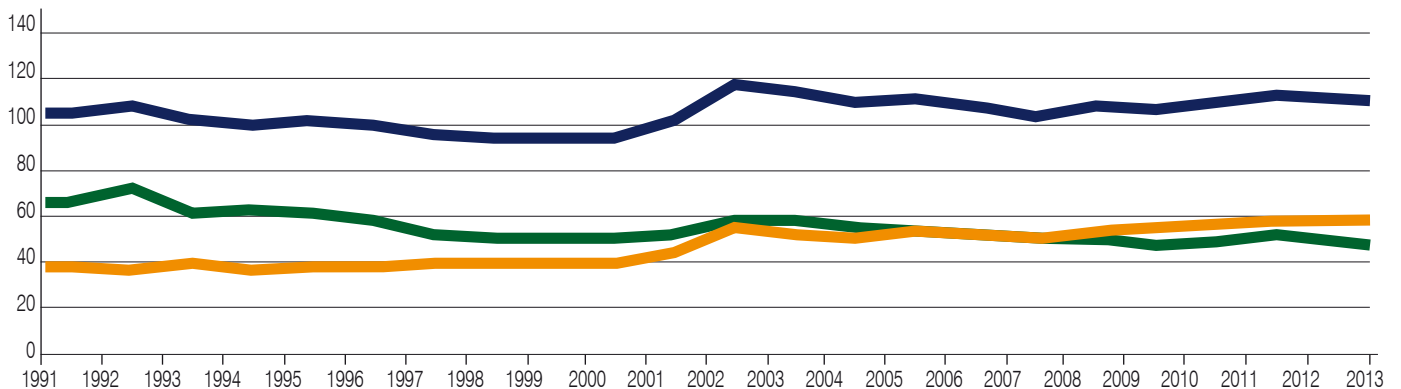
# Evolución del consumo de radio

(Media en minutos sobre el total población)

## 1991-2013

|                          | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| <b>TOTAL RADIO</b>       | 105  | 105  | 108  | 103  | 101  | 102  | 100  | 96   | 95   | 95   | 94   | 103  | 118  | 115  | 110  | 112  | 108  | 104  | 108  | 107  | 110  | 114  | 111  |
| <b>RADIO GENERALISTA</b> | 66   | 67   | 72   | 62   | 64   | 61   | 58   | 52   | 51   | 51   | 50   | 53   | 59   | 59   | 55   | 54   | 52   | 50   | 50   | 48   | 49   | 52   | 49   |
| <b>RADIO TEMÁTICA</b>    | 39   | 38   | 36   | 40   | 36   | 38   | 39   | 40   | 40   | 40   | 39   | 44   | 55   | 52   | 51   | 54   | 53   | 51   | 54   | 55   | 57   | 59   | 58   |

Minutos de escucha



— T. Radio  
— R. Generalista  
— R. Temática

# Audiencia acumulada diaria de radio

(%) - 2013

|                               | POR TIPO DE EMISIÓN |                |             | POR DÍAS DE LA SEMANA |             |             |
|-------------------------------|---------------------|----------------|-------------|-----------------------|-------------|-------------|
|                               | Total               | R. Generalista | R. Temática | L-V                   | Sábado      | Domingo     |
| <b>TOTAL</b>                  | <b>61,5</b>         | <b>29,2</b>    | <b>37,4</b> | <b>64,2</b>           | <b>55,8</b> | <b>53,5</b> |
| <b>MAÑANA (06:00-12:00)</b>   | 42,9                | 20,0           | 23,8        | 47,3                  | 33,6        | 30,1        |
| <b>MEDIODIA (12:00-16:00)</b> | 26,6                | 9,8            | 16,7        | 28,0                  | 23,6        | 22,6        |
| <b>TARDE (16:00-20:00)</b>    | 20,4                | 6,8            | 13,3        | 21,5                  | 17,5        | 17,8        |
| <b>NOCHE (20:00-06:00)</b>    | 21,0                | 11,6           | 9,4         | 21,4                  | 20,3        | 19,7        |

# Evolución de la audiencia de radio según tipo de emisión

## Penetración (%)

|                       | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|-----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| <b>T. RADIO</b>       | 55,4 | 56,5 | 56,6 | 55,0 | 53,5 | 53,0 | 52,9 | 52,4 | 54,7 | 57,9 | 56,8 | 55,5 | 56,1 | 54,7 | 53,1 | 55,3 | 56,9 | 58,5 | 61,9 | 61,5 |
| <b>R. GENERALISTA</b> | 36,1 | 38,7 | 36,3 | 34,2 | 32,2 | 31,0 | 30,8 | 30,6 | 30,4 | 31,4 | 31,5 | 30,4 | 29,2 | 28,4 | 27,9 | 27,9 | 27,8 | 28,3 | 30,2 | 29,2 |
| <b>R. TEMÁTICA</b>    | 24,8 | 23,7 | 24,3 | 24,4 | 24,6 | 24,7 | 24,6 | 24,1 | 25,6 | 29,1 | 28,0 | 27,7 | 29,4 | 29,2 | 28,5 | 31,1 | 33,0 | 34,6 | 37,3 | 37,4 |

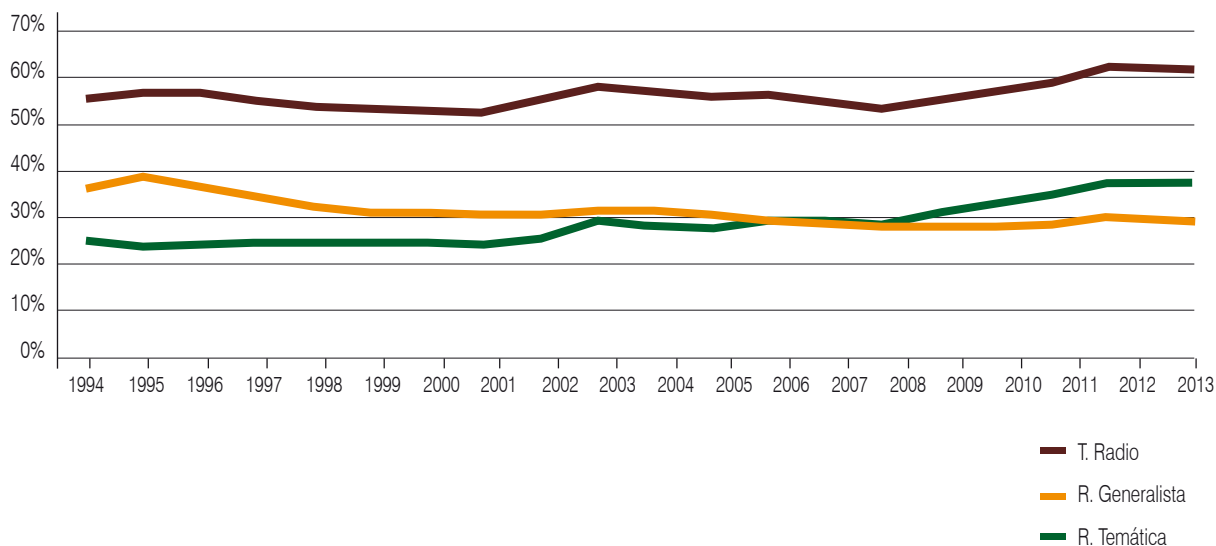
# Evolución de la audiencia de radio según tipo de onda

## Penetración (%)

|                 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |     |
|-----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|
| <b>T. RADIO</b> | 50,5 | 52,2 | 52,4 | 52,9 | 55,4 | 56,5 | 56,6 | 55,0 | 53,5 | 53,0 | 52,9 | 52,4 | 54,7 | 57,9 | 56,8 | 55,5 | 56,1 | 54,7 | 53,1 | 55,3 | 56,9 | 58,5 | 61,9 | 61,5 |     |
| <b>OM</b>       | 17,8 | 17,9 | 16,5 | 18,2 | 18,0 | 17,9 | 16,5 | 14,9 | 12,8 | 11,2 | 10,7 | 9,0  | 8,8  | 7,7  | 7,2  | 6,1  | 5,0  | 4,5  | 4,1  | 3,9  | 3,5  | 3,4  | 3,4  | 2,9  |     |
| <b>FM</b>       | 35,9 | 37,7 | 39,4 | 38,5 | 41,1 | 42,3 | 43,2 | 42,7 | 42,6 | 43,3 | 43,6 | 44,2 | 47,2 | 51,3 | 50,6 | 50,1 | 51,4 | 50,3 | 49,0 | 51,0 | 52,4 | 53,8 | 56,9 | 56,5 |     |
| <b>INTERNET</b> |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 2,1  | 2,6  | 3,3  | 3,2  |     |
| <b>TDT</b>      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,6  | 0,8  | 0,9  | 0,8 |

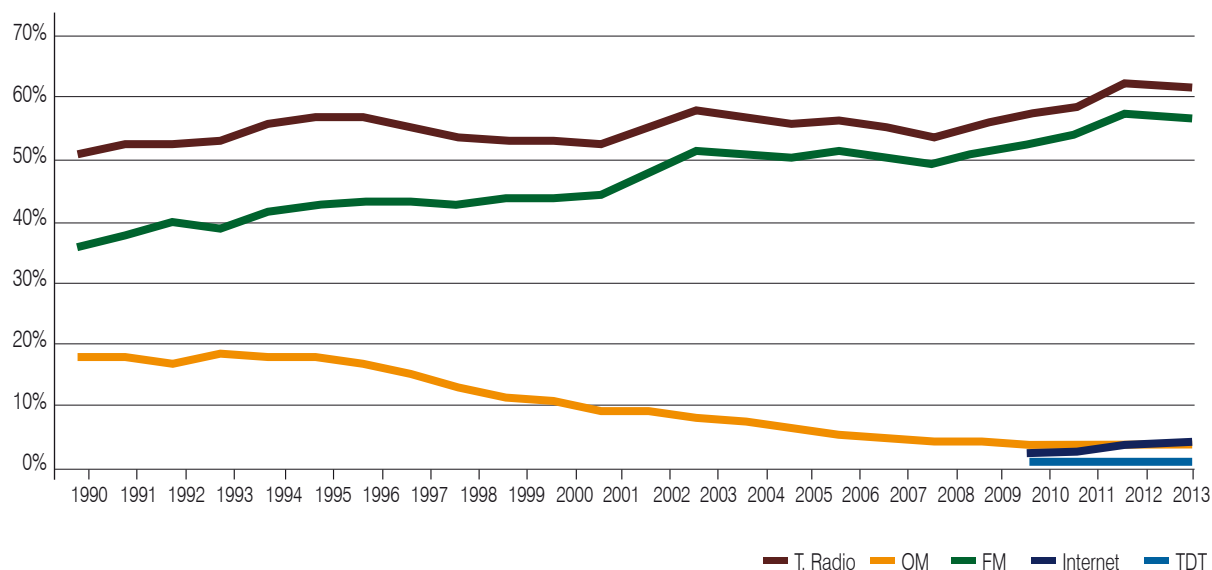
# Evolución de la audiencia de radio

## Según tipo de emisión



# Evolución de la audiencia de radio

## Según tipo de onda





# Evolución de la audiencia acumulada de las cadenas de radio

1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013

## RADIO GENERALISTA

|                              | 1993        | 1994        | 1995        | 1996        | 1997        | 1998        | 1999        | 2000        | 2001        | 2002        | 2003        | 2004        | 2005        | 2006        | 2007        | 2008        | 2009        | 2010        | 2011        | 2012        | 2013        |     |     |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----|-----|
| <b>TOTAL</b>                 | <b>37,3</b> | <b>36,1</b> | <b>38,7</b> | <b>36,3</b> | <b>34,2</b> | <b>32,2</b> | <b>31,0</b> | <b>30,8</b> | <b>30,6</b> | <b>30,4</b> | <b>31,4</b> | <b>31,5</b> | <b>30,4</b> | <b>29,2</b> | <b>28,4</b> | <b>27,9</b> | <b>27,9</b> | <b>27,8</b> | <b>28,3</b> | <b>30,2</b> | <b>29,2</b> |     |     |
| SER                          | 8,4         | 9,9         | 11,5        | 12,3        | 11,8        | 11,1        | 11,2        | 11,7        | 11,7        | 12,0        | 13,7        | 14,2        | 13,0        | 12,5        | 12,2        | 11,9        | 11,8        | 11,2        | 10,3        | 11,4        | 11,4        |     |     |
| ONDA CERO                    | 5,8         | 6,7         | 7,0         | 6,6         | 5,5         | 4,7         | 4,7         | 5,1         | 7,0         | 6,2         | 5,7         | 5,4         | 4,6         | 4,5         | 4,6         | 4,8         | 5,0         | 5,2         | 5,7         | 5,9         | 6,0         |     |     |
| COPE                         | 7,8         | 9,4         | 10,0        | 9,3         | 8,8         | 8,3         | 7,3         | 6,4         | 4,6         | 4,5         | 4,4         | 5,1         | 5,7         | 5,5         | 5,4         | 4,8         | 4,4         | 3,5         | 4,2         | 4,2         | 4,7         |     |     |
| RNE                          | 6,4         | 6,0         | 6,0         | 5,5         | 4,6         | 4,9         | 5,1         | 5,5         | 5,1         | 5,1         | 4,6         | 4,2         | 3,6         | 3,2         | 2,9         | 2,7         | 3,0         | 3,4         | 3,9         | 4,2         | 3,3         |     |     |
| RAC 1                        |             |             |             |             |             |             |             |             | 0,1         | 0,2         | 0,3         | 0,4         | 0,5         | 0,7         | 0,7         | 0,8         | 1,1         | 1,3         | 1,4         | 1,6         | 1,6         |     |     |
| CATALUNYA RADIO              | 1,4         | 1,3         | 1,6         | 1,6         | 1,7         | 1,3         | 1,6         | 1,6         | 1,6         | 1,5         | 1,6         | 1,5         | 1,5         | 1,4         | 1,3         | 1,3         | 1,1         | 1,2         | 1,3         | 1,5         | 1,5         |     |     |
| CANAL SUR RADIO              | 0,4         | 0,7         | 0,7         | 0,9         | 1,0         | 0,9         | 0,8         | 0,7         | 0,8         | 0,8         | 0,9         | 0,9         | 0,9         | 0,8         | 0,8         | 0,9         | 0,9         | 0,8         | 0,8         | 0,9         | 0,9         |     |     |
| ESRADIO                      |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             | 0,5         | 0,6 |     |
| RADIO EUSKADI                | 0,3         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,5         | 0,5         | 0,4         | 0,4         | 0,5         | 0,7         | 0,7         | 0,7         | 0,7         | 0,6         | 0,6         | 0,6         | 0,5         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,5 |     |
| RADIO GALEGA                 | 0,5         | 0,4         | 0,5         | 0,3         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,3         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,5         | 0,4         | 0,4         | 0,3         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,4 |     |
| EUSKADI IRRATIA              |             | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2 |     |
| RADIO 9                      |             | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,3         | 0,3         | 0,1         | 0,1         | 0,2         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,2         | 0,2         | 0,1         | 0,2         | 0,1         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2 |     |
| RADIO CASTILLA-LA MANCHA (7) |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             | 0,2         | 0,1 | 0,1 |
| RADIO VOZ                    |             |             | 0,4         | 0,5         | 0,4         | 0,5         |             |             |             |             | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1 | 0,1 |
| ABC PUNTO RADIO (8)          |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             | 1,1         | 1,2         | 1,2         | 1,1         |             |             |             |             |             |     |     |
| ONA CATALANA/ONA FM (6)      |             |             |             |             |             |             |             |             | 0,1         | 0,2         | 0,2         | 0,1         |             |             |             |             | 0,1         | 0,1         | 0,2         | 0,1         | 0,1         | 0,1 |     |
| ONDA VASCA                   |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             | 0,2         | 0,1 |     |
| ONDA MADRID (5)              |             | 0,2         | 0,2         | 0,1         | 0,2         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         |             |             | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1 |     |
| COM RADIO                    |             |             |             |             | 0,2         | 0,4         | 0,3         | 0,2         | 0,3         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1 |     |
| HERRI IRRATIA                |             |             |             |             | 0,2         | 0,1         | 0,2         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         |             |             | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1 |     |
| RADIO ESPAÑA(2)              |             |             |             | 0,5         | 0,4         | 0,4         | 0,3         | 0,4         |             |             |             |             |             |             |             | 0,1         |             |             |             |             |             |     |     |
| ONDA RAMBLA                  |             |             |             |             |             | 0,4         | 0,6         |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |     |     |
| R5 TODO NOTICIAS             | 2,2         |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |     |     |

## RADIO TEMÁTICA

|                              | 1993        | 1994        | 1995        | 1996        | 1997        | 1998        | 1999        | 2000        | 2001        | 2002        | 2003        | 2004        | 2005        | 2006        | 2007        | 2008        | 2009        | 2010        | 2011        | 2012        | 2013        |     |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----|
| <b>TOTAL</b>                 | <b>19,9</b> | <b>24,8</b> | <b>23,7</b> | <b>24,3</b> | <b>24,4</b> | <b>24,6</b> | <b>24,7</b> | <b>24,6</b> | <b>24,1</b> | <b>25,6</b> | <b>29,1</b> | <b>28,0</b> | <b>27,7</b> | <b>29,4</b> | <b>29,2</b> | <b>28,5</b> | <b>31,1</b> | <b>33,0</b> | <b>34,6</b> | <b>37,3</b> | <b>37,4</b> |     |
| C40                          | 9,1         | 9,5         | 8,1         | 8,0         | 7,3         | 6,9         | 7,3         | 7,8         | 7,3         | 7,5         | 7,4         | 6,9         | 7,5         | 8,8         | 8,5         | 8,2         | 8,6         | 9,0         | 9,3         | 9,5         | 8,9         |     |
| DIAL                         | 3,6         | 4,6         | 4,8         | 5,1         | 5,0         | 4,9         | 4,7         | 4,5         | 4,0         | 4,4         | 4,5         | 3,9         | 3,9         | 4,3         | 4,1         | 3,9         | 4,2         | 4,8         | 5,2         | 5,7         | 5,4         |     |
| EUROPAPFM                    |             |             |             |             |             |             |             | 0,4         | 0,4         | 0,3         | 0,8         | 0,7         | 0,6         | 1,1         | 1,7         | 2,0         | 2,4         | 3,0         | 3,6         | 4,7         | 4,8         |     |
| C100                         | 1,3         | 1,9         | 2,4         | 2,7         | 2,8         | 2,6         | 2,5         | 2,4         | 2,1         | 2,0         | 2,1         | 1,8         | 1,2         | 1,9         | 2,5         | 3,2         | 3,9         | 3,9         | 4,1         | 4,3         |             |     |
| KISS FM                      |             |             |             |             |             |             |             |             | 1,3         | 3,3         | 3,5         | 3,3         | 3,4         | 3,1         | 3,0         | 2,9         | 2,6         | 2,5         | 2,5         | 2,2         |             |     |
| MAXIMA FM                    |             |             |             |             |             |             |             |             | 0,4         | 0,5         | 0,6         | 0,5         | 0,6         | 0,7         | 1,0         | 1,3         | 1,6         | 1,7         | 1,9         | 2,0         |             |     |
| ROCK FM (9)                  |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             | 0,2         | 0,3         | 0,3         | 0,4         | 0,3         | 0,6         | 0,9         | 1,7         |     |
| M80                          | 1,8         | 1,6         | 1,5         | 1,8         | 1,9         | 2,1         | 2,0         | 2,2         | 2,1         | 1,8         | 1,4         | 1,5         | 2,1         | 2,2         | 2,1         | 1,3         | 1,3         | 1,2         | 1,1         | 1,4         | 1,5         |     |
| RADIO MARCA                  |             |             |             |             |             |             |             |             |             | 0,2         | 0,3         | 0,4         | 0,6         | 0,8         | 0,9         | 1,0         | 1,3         | 1,5         | 1,4         | 1,5         | 1,4         |     |
| RADIO OLE                    | 0,6         | 0,8         | 1,0         | 1,2         | 1,2         | 1,3         | 1,2         | 1,3         | 1,2         | 1,2         | 1,0         | 0,8         | 1,0         | 1,2         | 1,2         | 1,1         | 1,2         | 1,1         | 1,2         | 1,2         | 1,2         |     |
| RNE R3                       | 0,9         | 1,0         | 0,8         | 0,8         | 0,9         | 0,9         | 0,8         | 0,9         | 0,7         | 0,9         | 0,8         | 0,8         | 0,8         | 0,8         | 0,7         | 0,8         | 0,8         | 0,8         | 0,8         | 1,1         | 1,0         |     |
| FLAIX                        |             |             | 0,2         | 0,2         | 0,3         | 0,5         | 0,6         | 0,8         | 0,7         | 0,7         | 0,6         | 0,5         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,5         | 0,7         | 0,8         | 1,0         | 1,0         | 0,9         |     |
| CANAL FIESTA RADIO (3)       | 0,3         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,1         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,5         | 1,1         | 1,2         | 1,2         | 1,0         | 0,9         | 0,8         | 0,8         | 0,9         | 0,8         | 0,8         | 0,8         | 0,8         |     |
| R5 TODO NOTICIAS             |             | 2,2         | 2,3         | 2,2         | 2,3         | 2,1         | 2,2         | 2,1         | 2,1         | 2,0         | 2,1         | 1,8         | 1,4         | 1,3         | 1,3         | 0,9         | 0,8         | 0,8         | 0,8         | 0,8         | 0,8         |     |
| FLAIXBAC                     |             |             |             |             |             | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,5         | 0,3         | 0,4         | 0,4         | 0,5         | 0,6         | 0,7         | 0,7         |     |
| RAC 105                      |             | 0,6         | 0,5         | 0,5         | 0,6         | 0,6         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,4         | 0,5         | 0,4         | 0,4         | 0,5         | 0,5         | 0,6         | 0,7         | 0,6         |     |
| HIT FM                       |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             | 0,2         | 0,5         | 0,5 |
| ONDA MELODIA                 |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             | 0,2         | 0,3         | 0,4 |
| RADIO CLASICA RNE            | 0,5         | 0,5         | 0,5         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,3         | 0,4         | 0,4         | 0,3         | 0,4         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,4         | 0,4         |     |
| CATALUNYA INFORMACIÓ         |             |             | 0,3         | 0,4         | 0,2         | 0,4         | 0,4         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,4         | 0,4         |     |
| RADIO TELE TAXI              |             |             |             |             |             |             |             | 0,4         | 0,7         | 0,7         | 0,9         | 0,8         | 0,8         | 0,6         | 0,6         | 0,5         |             |             |             |             | 0,4         |     |
| INTERECONOMÍA                |             |             |             |             |             |             |             |             | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,3         | 0,4         |             |             | 0,5         | 0,4         | 0,3         |     |
| EUSKADI GAZTEA               |             |             |             | 0,2         | 0,2         | 0,3         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,3         | 0,3         | 0,3         |     |
| MEGASTAR FM (*)              |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             | 0,2         |     |
| FUN RADIO (10)               |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             | 0,3         | 0,2 |
| CADENA TOP                   | 0,8         | 1,0         | 1,1         | 1,0         | 0,8         | 0,4         | 0,5         | 0,4         | 0,3         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,1         | 0,1         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,1         |     |
| RADIO RM                     |             |             |             |             |             |             |             | 0,1         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         |             |             |             |             | 0,1         |     |
| RADIO CASTILLA-LA MANCHA (7) |             |             |             |             |             |             |             |             |             | 0,2         | 0,2         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         |             |             |     |
| RADIO NERVION                |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,3         |             |             |             |             |             |             |     |
| RADIO CLUB 25                |             |             |             |             |             |             |             |             | 0,3         | 0,3         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         |             |             |             |             |             |             |             |     |
| ONA CATALANA (6)             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             | 0,1         |             |             |             |             |             |             |             |             |     |
| ONA MUSICA                   |             |             |             |             |             |             |             | 0,2         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         |             |             |             |             |             |             |             |             |     |
| HJT RADIO                    |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             | 0,6         |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |     |
| ONDA CERO MUSICA (4)         |             |             | 0,2         | 0,2         | 0,4         | 0,3         | 0,3         |             | 0,3         |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |     |
| SINFO RADIO                  |             | 0,3         | 0,3         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,1         | 0,1         | 0,1         |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |     |
| RKOR                         |             |             |             |             |             |             |             | 0,1         |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |     |
| ONDA 10 (1)                  | 1,3         | 1,3         | 1,0         | 0,7         | 0,5         | 0,5         |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |     |

(1) En 1995 cambia su denominación "Onda Cero Música" por "Onda 10"

(2) En 1997 cambia su denominación "Cadena Ibérica" por "Radio España"

(3) En 1998 cambia su denominación "Sur 1" por "Fórmula 1" y en 2000 cambia "Fórmula 1" por "Canal Fiesta Radio"

(4) A mitad del año 2000 cambia su denominación "Melodía" por "Onda Cero Música"



# Evolución del Share de las cadenas de radio

|                              | 1993  | 1994  | 1995  | 1996  | 1997  | 1998  | 1999  | 2000  | 2001  | 2002  | 2003  | 2004  | 2005  | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>RADIO GENERALISTA</b>     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| TOTAL                        | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| SER                          | 18,1  | 22,7  | 23,7  | 27,7  | 28,5  | 29,4  | 31,5  | 34,2  | 34,3  | 35,2  | 39,8  | 41,2  | 38,4  | 38,7  | 38,7  | 38,4  | 38,1  | 36,2  | 32,2  | 34,1  | 35,5  |
| ONDA CERO                    | 16,2  | 18,6  | 17,7  | 17,1  | 15,1  | 13,6  | 14,1  | 14,8  | 19,9  | 18,4  | 16,9  | 15,6  | 13,4  | 13,3  | 14,3  | 15,5  | 16,4  | 17,2  | 18,9  | 17,9  | 19,5  |
| COPE                         | 17,2  | 22,4  | 22,0  | 21,3  | 22,4  | 22,9  | 19,2  | 16,4  | 12,8  | 12,8  | 12,3  | 14,6  | 17,5  |       | 18,2  | 16,1  | 14,2  | 10,6  | 11,9  | 11,2  | 13,1  |
| RNE                          | 12,0  | 12,5  | 12,0  | 11,4  | 10,2  | 12,8  | 14,2  | 15,3  | 14,4  | 14,2  | 12,7  | 11,0  | 10,1  | 9,4   | 8,1   | 7,8   | 8,7   | 10,4  | 11,1  | 11,5  | 8,5   |
| RAC 1                        |       |       |       |       |       |       |       |       | 0,1   | 0,4   | 0,8   | 1,0   | 1,4   | 2,1   | 2,3   | 2,8   | 3,7   | 4,5   | 4,7   | 5,1   | 5,5   |
| CATALUNYA RADIO              |       | 3,0   | 3,4   | 3,6   | 4,2   | 3,6   | 3,9   | 4,9   | 4,4   | 4,3   | 4,5   | 4,0   | 4,2   | 3,9   | 3,6   | 3,6   | 2,9   | 3,1   | 3,4   | 3,7   | 3,5   |
| CANAL SUR RADIO              |       | 1,8   | 1,7   | 2,5   | 2,7   | 2,3   | 1,9   | 1,6   | 2,2   | 2,2   | 2,2   | 2,4   | 2,4   | 2,2   | 2,6   | 2,8   | 2,7   | 2,5   | 2,6   | 2,2   | 2,5   |
| ESRADIO                      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 1,8   |
| RADIO EUSKADI                |       | 0,9   | 0,9   | 0,9   | 1,1   | 1,0   | 1,1   | 1,1   | 1,4   | 2,0   | 2,0   | 2,0   | 2,0   | 1,8   | 1,7   | 1,9   | 1,6   | 1,2   | 1,2   | 1,1   | 1,2   |
| RADIO GALEGA                 |       | 0,8   | 0,9   | 0,7   | 0,9   | 1,0   | 1,1   | 0,9   | 0,9   | 1,0   | 1,0   | 1,0   | 1,1   | 1,3   | 1,1   | 1,0   | 0,8   | 0,9   | 1,0   | 1,0   | 1,2   |
| EUSKADI IRRATIA              |       |       | 0,3   | 0,4   | 0,5   | 0,5   | 0,3   | 0,3   | 0,2   | 0,5   | 0,5   | 0,5   | 0,4   | 0,5   | 0,5   | 0,6   | 0,4   | 0,5   | 0,6   | 0,5   | 0,6   |
| RADIO 9                      |       | 0,8   | 0,7   | 0,7   | 0,6   | 0,5   | 0,4   | 0,3   | 0,3   | 0,2   | 0,3   | 0,3   | 0,4   | 0,4   | 0,3   | 0,4   | 0,3   | 0,4   | 0,4   | 0,3   | 0,4   |
| RADIO CASTILLA-LA MANCHA (7) |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 0,3   |
| RADIO VOZ                    |       |       | 0,9   | 1,1   | 1,1   | 1,2   |       |       |       |       | 0,2   | 0,2   | 0,2   | 0,1   | 0,2   | 0,2   | 0,2   | 0,1   | 0,3   | 0,3   | 0,3   |
| ABC PUNTO RADIO (8)          |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 3,4   | 3,5   | 3,6   | 3,5   | 3,7   | 4,0   | 3,2   | 3,1   | 3,1   |
| ONA CATALANA/ONA FM (6)      |       |       |       |       |       |       |       |       | 0,4   | 0,5   | 0,5   | 0,3   |       |       |       |       | 0,2   | 0,4   | 0,6   | 0,4   | 0,4   |
| ONDA VASCA                   |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 0,4   | 0,3   |       |
| ONDA MADRID (5)              |       | 0,4   | 0,4   | 0,2   | 0,3   | 0,3   | 0,2   | 0,2   | 0,3   | 0,2   | 0,2   | 0,2   | 0,2   | 0,2   | 0,3   | 0,2   |       | 0,2   | 0,2   |       |       |
| COM RADIO                    |       |       |       |       | 0,5   | 1,1   | 0,6   | 0,6   | 0,6   | 0,5   | 0,6   | 0,5   | 0,4   | 0,3   | 0,2   | 0,2   | 0,3   | 0,2   | 0,3   |       |       |
| HERRI IRRATIA                |       |       |       |       | 0,3   | 0,2   | 0,4   | 0,3   | 0,3   | 0,2   | 0,2   | 0,2   | 0,2   | 0,2   | 0,2   | 0,2   |       |       |       |       |       |
| RADIO ESPAÑA (2)             |       |       |       | 1,0   | 0,9   | 0,6   | 0,7   | 0,8   |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| ONDA RAMBLA                  |       |       |       |       |       | 1,4   | 1,7   |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| R5 TODO NOTICIAS             | 4,9   |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| RESTO                        | 31,6  | 16,1  | 15,4  | 11,4  | 10,7  | 7,6   | 8,7   | 8,3   | 7,5   | 7,4   | 5,3   | 5,0   | 4,3   | 22,0  | 4,3   | 4,8   | 5,8   | 7,6   | 7,0   | 7,0   | 6,1   |
| <b>RADIO TEMÁTICA</b>        |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| TOTAL                        | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| C40                          | 36,7  | 31,6  | 27,1  | 25,9  | 24,3  | 22,0  | 24,4  | 26,4  | 25,1  | 24,3  | 21,3  | 21,5  | 23,1  | 25,5  | 24,2  | 23,8  | 22,2  | 21,9  | 21,4  | 20,4  | 18,8  |
| DIAL                         | 19,3  | 19,7  | 21,0  | 22,3  | 21,9  | 20,7  | 19,5  | 18,0  | 17,7  | 17,4  | 14,9  | 13,5  | 13,2  | 13,3  | 12,6  | 13,1  | 12,4  | 13,3  | 13,5  | 13,4  | 12,7  |
| EUROPAFM                     |       |       |       |       |       |       |       | 1,2   | 1,5   | 1,0   | 2,1   | 1,9   | 1,8   | 3,1   | 4,8   | 5,8   | 6,2   | 6,9   | 8,0   | 9,4   | 10,1  |
| C100                         | 5,5   | 6,7   | 8,6   | 10,0  | 9,5   | 9,6   | 9,9   | 9,2   | 8,6   | 7,7   | 6,9   | 6,9   | 6,0   |       | 5,9   | 8,7   | 9,5   | 11,2  | 10,3  | 9,7   | 9,9   |
| KISS FM                      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 9,8   | 10,7  | 10,5  | 10,4  | 8,8   | 8,7   | 7,8   | 6,2   | 5,7   | 5,2   | 4,5   |
| ROCK FM (9)                  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 1,0   | 1,0   | 1,1   | 0,8   | 1,6   | 2,0   | 4,0   |
| MAXIMA FM                    |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 1,4   | 1,6   | 1,5   | 1,6   | 1,9   | 2,3   | 3,2   | 3,8   | 3,9   | 3,4   | 3,7   |
| M80                          | 7,7   | 6,2   | 6,0   | 6,6   | 7,2   | 6,7   | 6,8   | 7,4   | 7,7   | 5,9   | 3,9   | 4,7   | 6,3   | 6,0   | 5,6   | 3,8   | 3,5   | 3,0   | 2,7   | 3,0   | 3,7   |
| RADIO OLÉ                    | 3,5   | 3,7   | 4,5   | 5,8   | 5,5   | 5,5   | 5,1   | 5,6   | 5,7   | 5,1   | 3,8   | 3,0   | 3,7   | 4,1   | 4,4   | 3,7   | 3,6   | 3,3   | 3,6   | 3,0   | 3,2   |
| RADIO MARCA                  |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 0,5   | 0,7   | 1,2   | 1,9   | 2,2   | 2,3   | 2,7   | 3,3   | 3,6   | 3,2   | 3,4   | 2,8   |
| RNE R3                       | 4,8   | 3,3   | 3,0   | 3,2   | 3,1   | 2,9   | 2,8   | 3,3   | 2,6   | 2,9   | 2,6   | 2,3   | 2,2   | 2,3   | 2,1   | 2,4   | 2,1   | 2,0   | 2,0   | 2,5   | 2,3   |
| CANAL FIESTA RADIO (3)       |       | 0,7   | 0,7   | 0,7   | 0,6   | 0,7   | 0,8   | 0,6   | 2,0   | 4,1   | 3,8   | 4,3   | 3,6   | 3,1   | 2,8   | 2,6   | 2,6   | 2,4   | 2,2   | 2,0   | 2,2   |
| R5 TODO NOTICIAS             |       | 5,9   | 7,0   | 6,1   | 6,7   | 6,2   | 5,9   | 6,1   | 6,0   | 5,5   | 4,9   | 4,2   | 3,4   | 3,0   | 3,0   | 2,2   | 2,0   | 1,8   | 1,7   | 1,6   | 1,5   |
| FLAIX                        |       |       | 0,5   | 0,4   | 1,0   | 1,6   | 2,2   | 2,6   | 2,3   | 2,0   | 1,6   | 1,3   | 1,0   | 1,0   | 1,1   | 1,3   | 1,6   | 1,7   | 1,9   | 1,9   | 1,5   |
| RAC 105                      |       |       | 2,5   | 2,0   | 2,8   | 2,4   | 1,0   | 1,0   | 0,8   | 0,5   | 0,5   | 0,6   | 1,1   | 1,3   | 1,2   | 1,1   | 1,5   | 1,4   | 1,4   | 1,4   | 1,4   |
| ONDA MELODÍA                 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 0,5   | 0,6   | 0,8   | 1,1   |
| FLAIXBAC                     |       |       |       |       | 0,5   | 0,8   | 0,8   | 0,7   | 1,4   | 1,4   | 1,2   | 1,2   | 1,1   | 0,8   | 0,8   | 0,7   | 1,1   | 1,1   | 1,1   | 1,2   | 1,1   |
| RADIO TELE TAXI              |       |       |       |       |       |       | 2,1   | 3,5   | 3,3   | 3,6   | 2,9   | 3,2   | 2,2   | 2,2   | 1,9   |       |       |       |       |       | 1,0   |
| RADIO CLÁSICA RNE            | 2,4   | 1,9   | 1,9   | 1,4   | 1,5   | 1,5   | 1,5   | 1,1   | 1,5   | 1,2   | 0,9   | 1,1   | 1,0   | 1,0   | 0,8   | 0,8   | 0,8   | 0,7   | 0,8   | 0,8   | 0,8   |
| HIT FM                       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 0,5   | 1,0   |
| EUSKADI GAZTEA               |       |       |       | 0,4   | 0,5   | 0,8   | 0,5   | 0,4   | 0,5   | 0,4   | 0,5   | 0,4   | 0,3   | 0,3   | 0,4   | 0,4   | 0,4   | 0,4   | 0,5   | 0,5   | 0,6   |
| INTERECONOMÍA                |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 0,4   | 0,4   | 0,4   | 0,5   | 0,5   | 0,8   | 0,9   |       | 1,0   | 0,9   | 0,8   | 0,5   |
| CATALUNYA INFORMACIÓ         |       |       | 0,7   | 0,8   | 0,5   | 0,7   | 0,7   | 0,7   | 0,6   | 0,6   | 0,7   | 0,6   | 0,6   | 0,5   | 0,5   | 0,5   | 0,5   | 0,6   | 0,5   | 0,5   | 0,5   |
| CADENA TOP                   |       | 2,8   | 3,7   | 2,8   | 2,2   | 1,0   | 1,3   | 1,3   | 0,8   | 0,7   | 0,8   | 0,6   | 0,4   | 0,4   | 0,6   | 0,7   | 0,9   | 0,6   | 0,6   | 0,4   | 0,3   |
| FUN RADIO                    |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 0,3   |
| RADIO RM                     |       |       |       |       |       |       | 0,7   | 0,9   | 0,9   | 0,6   | 0,6   | 0,6   | 0,6   | 0,5   | 0,3   | 0,4   |       |       |       |       | 0,2   |
| RADIO CASTILLA-LA MANCHA (7) |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 0,5   | 0,5   | 0,5   | 0,4   | 0,4   | 0,4   | 0,4   | 0,3   | 0,2   |       |       |       |
| RADIO NERVIÓN                |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 0,8   | 1,1   | 0,9   |       |       |       |       |
| RADIO CLUB 25                |       |       |       |       |       |       |       | 1,2   | 0,9   | 0,6   | 0,6   | 0,8   | 0,8   |       |       |       |       |       |       |       |       |
| ONA CATALANA (6)             |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 0,1   |       |       |       |       |       |       |
| ONA MÚSICA                   |       |       |       |       |       |       |       | 1,0   | 0,4   | 0,3   | 0,3   | 0,3   | 0,5   |       |       |       |       |       |       |       |       |
| HIT RADIO                    |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 2,0   |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| ONDA CERO MÚSICA (4)         |       |       | 0,5   | 0,7   | 1,5   | 1,0   | 1,4   |       | 1,1   |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| SINFO RADIO                  |       | 2,8   | 0,9   | 0,5   | 0,7   | 0,6   | 0,4   | 0,2   | 0,4   |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| RKOR                         |       |       |       |       |       |       |       | 0,6   |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| ONDA 10 (1)                  | 5,9   | 4,4   | 3,2   | 1,8   | 1,1   | 1,2   |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| RESTO                        | 14,2  | 10,3  | 8,2   | 9,0   | 9,5   | 14,7  | 14,7  | 9,6   | 8,5   | 12,4  | 9,7   | 13,0  | 11,1  | 14,5  | 10,5  | 9,1   | 13,8  | 11,6  | 11,4  | 11,7  | 10,5  |

(1) En 1995 cambia su denominación "Onda Cero Música" por "Onda 10"

(2) En 1997 cambia su denominación "Cadena Ibérica" por "Radio España"

(3) En 1998 cambia su denominación "Sur 1" por "Fórmula 1" y en 2000 cambia "Fórmula 1" por "Canal Fiesta Radio"

(4) A mitad del año 2000 cambia su denominación "Melodía" por "Onda Cero Música"

(5) En 2004 cambia su denominación "Telemadrid Radio" por "Onda Madrid"

(6) A partir de la 3ª Ola de 2005 Ona Catalana pasa de ser generalista a temática y en la 2ª Ola de 2007 vuelve a ser generalista cambiando su denominación "Ona Catalana" por "Ona FM"

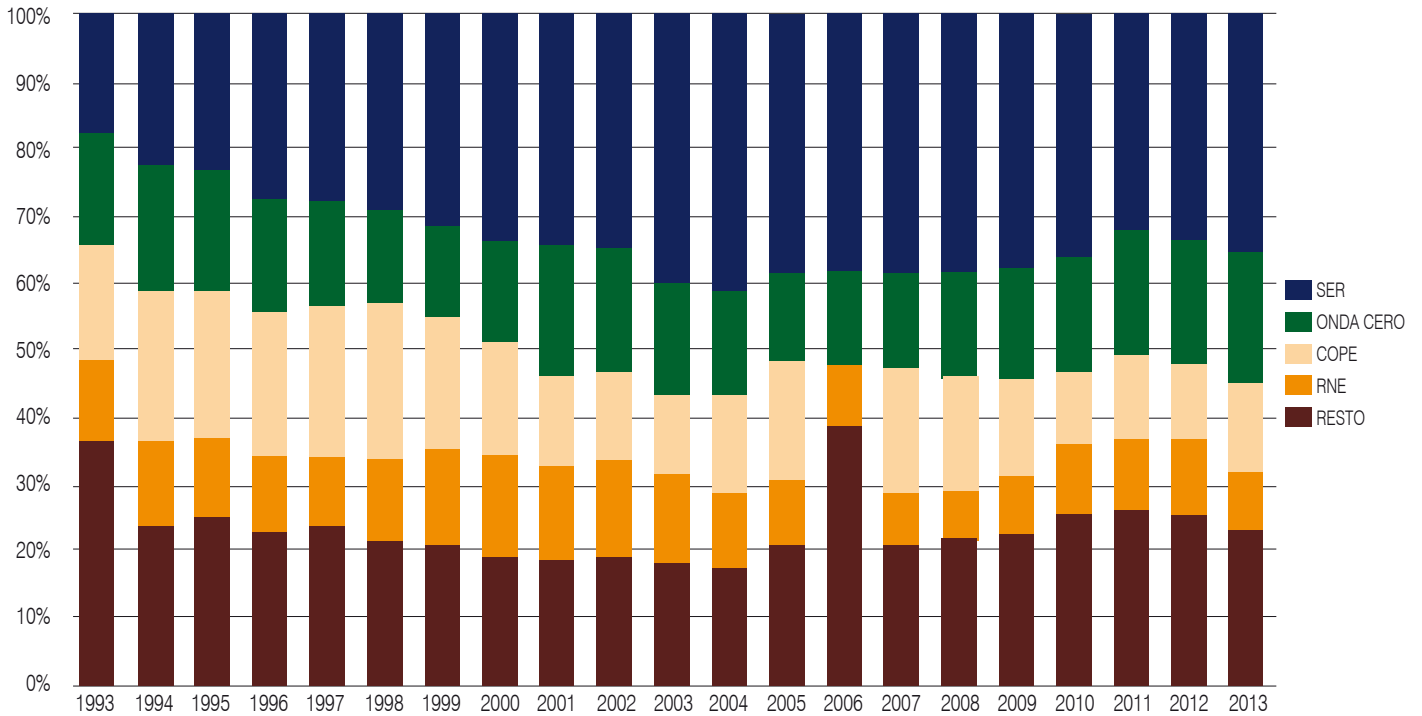
(7) A partir de la 3ª Ola de 2011 Radio Castilla-La Mancha pasa de ser temática a generalista.

(8) En 2011 cambia su denominación "Punto Radio" por "ABC Punto Radio"

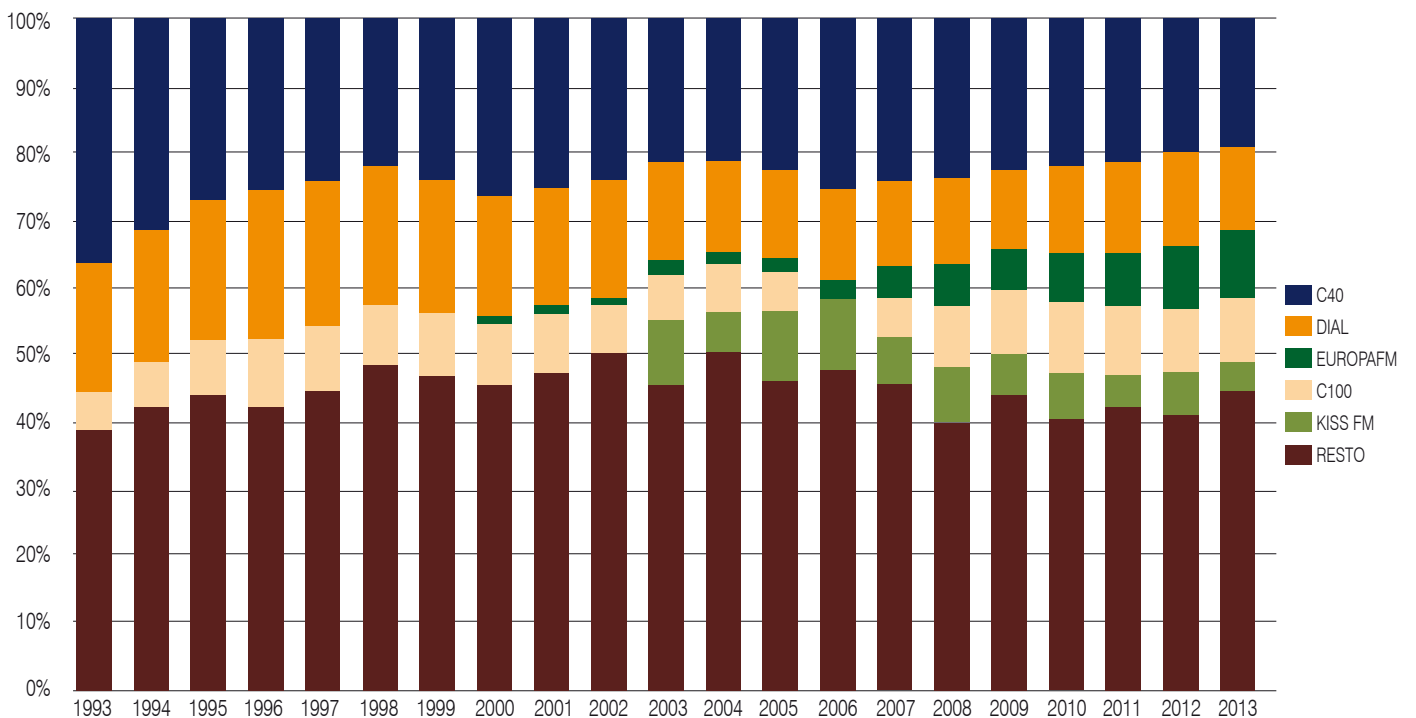
(9) En 2012 cambia su denominación "Rock&Go!" por "Rock FM"

# Evolución del Share de las cadenas de radio

## Radio Generalista

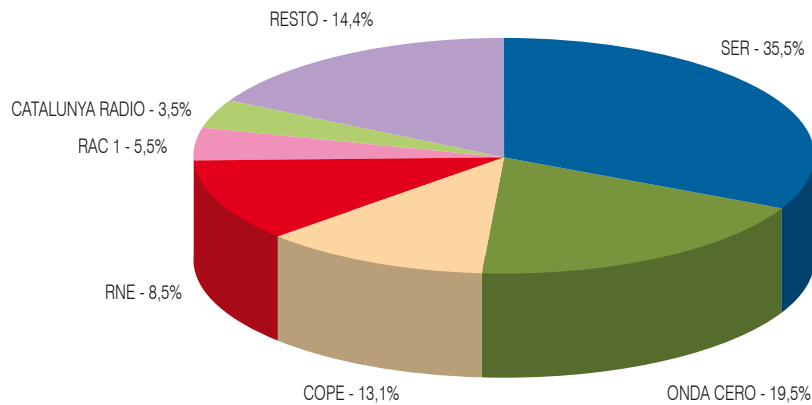


## Radio Temática

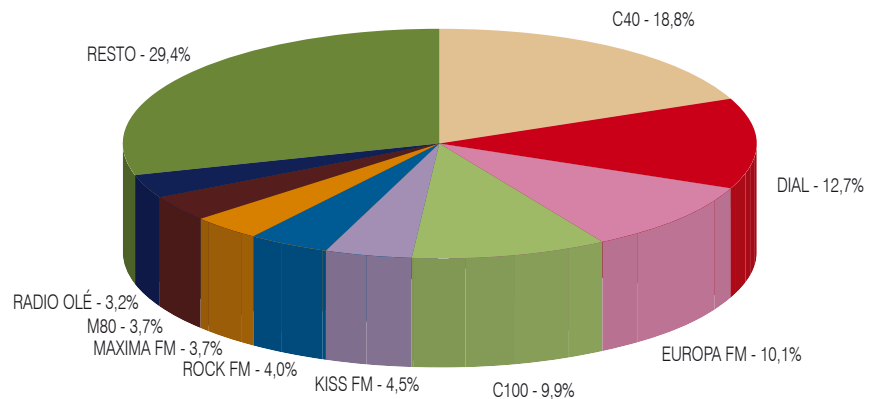


# Share de las cadenas 2013

## Radio Generalista



## Radio Temática



# Consumo promedio diario de televisión

## 2013 (Media en minutos sobre el total población)

|                 |                  | TOTAL L-D    | L-V          | SABADO       | DOMINGO      |
|-----------------|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>TOTAL</b>    | (Bloque horario) | <b>243,1</b> | <b>246,5</b> | <b>231,2</b> | <b>238,2</b> |
| <b>MAÑANA</b>   | (04:00-13:30)    | 18,8         | 19,4         | 17,3         | 18,0         |
| <b>MEDIODIA</b> | (13:30-17:00)    | 59,2         | 60,7         | 54,0         | 56,5         |
| <b>TARDE</b>    | (17:00-20:00)    | 42,1         | 41,3         | 43,3         | 44,7         |
| <b>NOCHE</b>    | (20:00-04:00)    | 123,0        | 125,1        | 116,6        | 119,0        |

# Audiencia acumulada diaria de televisión

## 2013 (En porcentajes)

|                 |                  | TOTAL L-D   | L-V         | SABADO      | DOMINGO     |
|-----------------|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>TOTAL</b>    | (Bloque horario) | <b>88,7</b> | <b>89,8</b> | <b>85,5</b> | <b>85,9</b> |
| <b>MAÑANA</b>   | (04:00-13:30)    | 17,7        | 18,4        | 15,3        | 16,7        |
| <b>MEDIODIA</b> | (13:30-17:00)    | 54,0        | 55,2        | 50,6        | 51,1        |
| <b>TARDE</b>    | (17:00-20:00)    | 38,4        | 38,2        | 38,7        | 39,2        |
| <b>NOCHE</b>    | (20:00-04:00)    | 76,6        | 78,3        | 71,6        | 73,5        |

# Evolución de la audiencia acumulada diaria de las cadenas de televisión

## (En porcentajes)

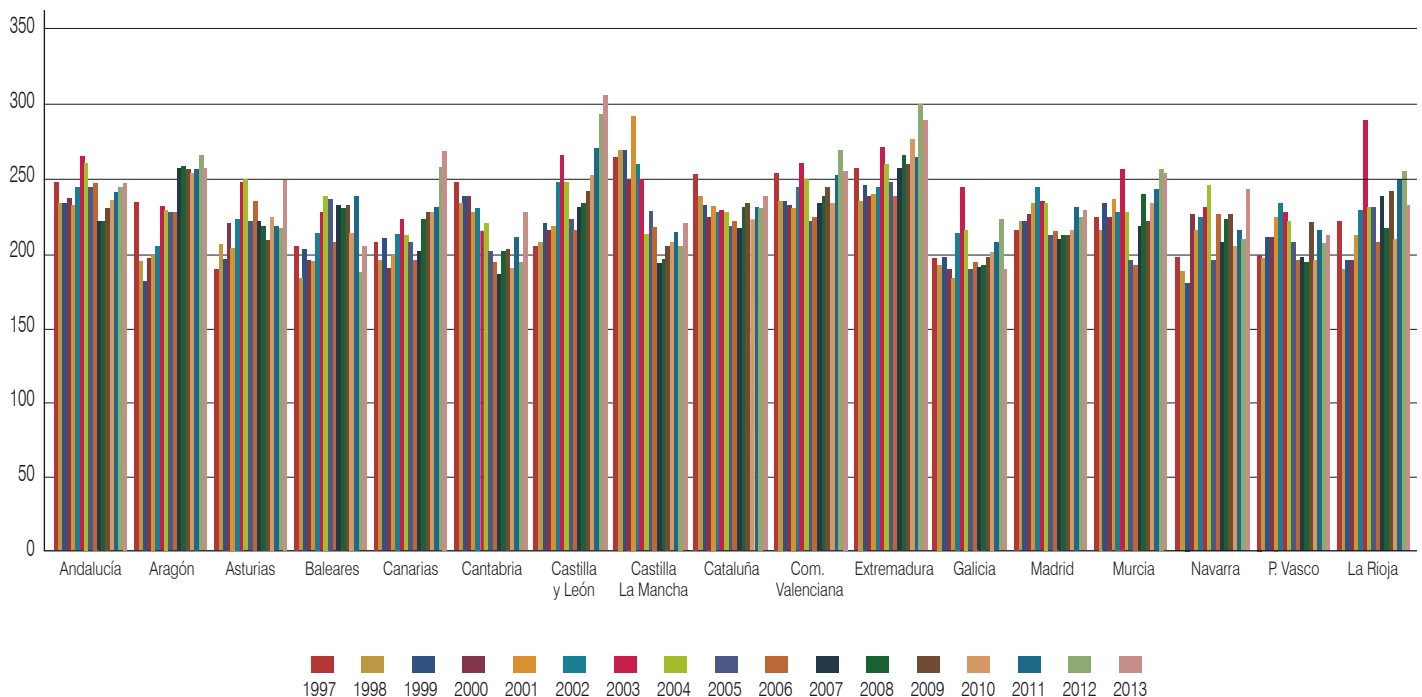
|                              | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| <b>LA 1</b>                  | 47,0 | 47,3 | 46,7 | 46,1 | 46,1 | 48,6 | 43,6 | 39,3 | 33,3 | 30,5 | 29,4 | 28,3 | 30,7 | 34,3 | 33,6 | 30,1 | 24,2 |
| <b>LA 2</b>                  | 18,1 | 17,7 | 15,6 | 14,6 | 13,7 | 16,3 | 15,6 | 12,1 | 9,8  | 8,0  | 7,2  | 7,5  | 6,4  | 4,9  | 4,5  | 4,5  | 5,2  |
| <b>ANTENA 3</b>              | 43,0 | 39,7 | 40,7 | 38,5 | 37,2 | 41,9 | 43,2 | 41,5 | 41,1 | 41,7 | 37,1 | 33,1 | 30,8 | 26,9 | 25,7 | 25,7 | 29,1 |
| <b>TELE 5</b>                | 40,8 | 38,1 | 38,6 | 42,6 | 40,1 | 39,7 | 42,7 | 41,4 | 38,0 | 34,9 | 32,3 | 33,5 | 28,4 | 26,7 | 24,9 | 26,2 | 25,3 |
| <b>CANAL PLUS</b>            | 8,0  | 7,1  | 7,5  | 6,5  | 7,3  | 7,7  | 8,2  | 7,3  | 5,5  |      |      |      |      |      |      |      |      |
| <b>CUATRO</b>                |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 10,7 | 12,9 | 13,4 | 15,1 | 13,3 | 12,7 | 11,2 | 12,4 |
| <b>LA SEXTA</b>              |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 9,4  | 10,5 | 14,5 | 12,8 | 12,1 | 9,6  | 12,4 |
| <b>TOTAL AUTONÓMICAS</b>     | 32,1 | 30,4 | 29,6 | 29,2 | 29,6 | 30,6 | 30,1 | 28,6 | 28,0 | 24,1 | 23,6 | 24,9 | 25,0 | 22,7 | 20,6 | 19,5 | 17,3 |
| <b>AUTONÓMICAS PÚBLICAS</b>  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 24,2 | 24,1 | 21,5 | 19,6 | 18,4 | 16,2 |
| TV3                          | 8,3  | 7,9  | 7,4  | 7,0  | 6,9  | 6,6  | 6,2  | 6,2  | 5,6  | 4,9  | 4,9  | 4,6  | 4,7  | 4,0  | 4,1  | 3,4  | 3,9  |
| C33                          |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,2  | 0,2  |
| SUPER3/3XL                   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,1  | 0,1  |
| C33/SUPER3                   | 2,8  | 2,2  | 1,8  | 1,5  | 1,5  | 2,1  | 1,7  | 1,5  | 1,2  | 0,9  | 0,9  | 0,8  | 0,6  | 0,5  | 0,5  |      |      |
| ETB-1                        | 1,0  | 0,9  | 1,0  | 0,7  | 0,9  | 1,1  | 1,0  | 0,8  | 0,7  | 0,5  | 0,4  | 0,5  | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,2  |
| ETB-2                        | 2,2  | 2,0  | 2,1  | 2,1  | 2,4  | 2,7  | 2,7  | 2,4  | 2,2  | 1,7  | 1,7  | 1,8  | 1,8  | 1,3  | 1,2  | 1,0  | 1,0  |
| TVG                          | 2,5  | 2,6  | 2,7  | 2,6  | 2,5  | 2,7  | 2,5  | 2,1  | 2,3  | 1,9  | 1,9  | 2,0  | 1,8  | 1,9  | 1,5  | 1,7  | 1,4  |
| TVG2                         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |
| TELEMADRID                   | 5,1  | 5,0  | 4,9  | 4,8  | 4,7  | 4,9  | 5,1  | 4,2  | 3,9  | 2,9  | 2,4  | 2,2  | 2,3  | 2,1  | 1,9  | 1,9  | 0,9  |
| LA OTRA                      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,1  | 0,1  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |
| CANAL SUR                    | 7,4  | 7,2  | 6,8  | 6,6  | 6,5  | 6,8  | 6,2  | 6,7  | 7,3  | 6,6  | 5,7  | 5,9  | 5,4  | 5,1  | 4,8  | 4,5  | 4,2  |
| CANAL 2 AND/CANAL SUR 2      |      |      | 0,5  | 0,9  | 0,9  | 1,6  | 2,0  | 1,8  | 1,4  | 1,0  | 0,8  | 1,0  | 0,7  | 0,6  | 0,4  | 0,3  | 0,1  |
| CANAL 9                      | 4,9  | 4,0  | 3,9  | 4,1  | 4,3  | 4,4  | 4,0  | 3,7  | 3,3  | 3,0  | 3,2  | 2,9  | 2,9  | 2,2  | 1,7  | 1,7  | 1,2  |
| NOTICIES 9/PUNT2/NOU2        |      | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,2  | 0,2  | 0,4  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |      |
| NOU 24                       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,1  | 0,1  |      |
| TV CANARIA                   |      |      |      | 0,3  | 0,5  | 0,7  | 0,7  | 0,5  | 0,6  | 0,7  | 0,7  | 0,8  | 0,9  | 0,9  | 0,8  | 0,9  | 0,8  |
| TV CANARIA 2                 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |      |      |
| CMT/TV CAST. MANCHA          |      |      |      |      |      |      | 1,0  | 1,1  | 1,3  | 1,2  | 1,1  | 1,1  | 1,1  | 0,9  | 0,8  | 0,8  | 0,6  |
| IB3                          |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  |
| CANAL EXTREMADURA            |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,2  | 0,3  | 0,3  |
| ARAGÓN TV                    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,5  | 0,7  | 0,8  | 0,7  | 0,6  | 0,7  | 0,8  |
| 7 REG. DE MURCIA             |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,4  | 0,2  | 0,1  |
| A7 TPA                       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,4  | 0,3  | 0,4  |
| <b>AUTONÓMICAS PRIVADAS</b>  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,7  | 0,8  | 1,1  | 1,0  | 1,3  | 1,5  |
| 8 TV (Cat)                   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,8  | 1,0  |
| CYL TV                       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,2  | 0,3  |
| LA 8 (CyL)                   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,1  | 0,2  |
| V TELEVISIÓN                 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,1  | 0,1  |
| <b>AUTONÓMICAS INTERNAC.</b> |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,4  | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,2  |
| <b>TOTAL TEMÁTICAS</b>       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 11,1 | 15,7 | 22,4 | 29,9 | 35,1 | 37,5 |
| <b>TEMÁTICAS PAGO</b>        |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 7,0  | 7,0  | 7,3  | 7,7  | 6,8  | 5,9  |
| <b>RESTO TEMÁTICAS</b>       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 4,6  | 9,4  | 16,3 | 23,8 | 29,8 | 33,0 |
| <b>TV LOCAL</b>              | 1,6  | 1,6  | 1,7  | 1,7  | 1,9  | 3,5  | 4,6  | 4,4  | 3,9  | 3,3  | 2,9  | 2,1  | 1,4  | 1,0  | 0,8  | 1,1  | 1,0  |
| <b>RESTO TV'S</b>            | 1,9  | 3,3  | 3,5  | 4,4  | 5,4  | 5,5  | 4,8  | 5,9  | 6,4  | 11,0 | 10,3 | 2,0  | 0,7  | 4,1  | 4,7  | 0,6  | 0,6  |

# Evolución del consumo de TV por comunidad

(Minutos promedio de visionado)

|                        | 1997       | 1998       | 1999       | 2000       | 2001       | 2002       | 2003       | 2004       | 2005       | 2006       | 2007       | 2008       | 2009       | 2010       | 2011       | 2012       | 2013       |
|------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>TOTAL (minutos)</b> | <b>231</b> | <b>222</b> | <b>224</b> | <b>222</b> | <b>226</b> | <b>235</b> | <b>246</b> | <b>239</b> | <b>222</b> | <b>222</b> | <b>220</b> | <b>225</b> | <b>229</b> | <b>227</b> | <b>237</b> | <b>242</b> | <b>243</b> |
| ANDALUCÍA              | 248        | 234        | 233        | 236        | 232        | 244        | 264        | 261        | 244        | 248        | 222        | 222        | 230        | 235        | 241        | 244        | 247        |
| ARAGÓN                 | 233        | 195        | 182        | 197        | 200        | 204        | 232        | 229        | 228        | 228        | 256        | 258        | 257        | 253        | 257        | 265        | 256        |
| ASTURIAS               | 190        | 206        | 197        | 220        | 204        | 223        | 247        | 250        | 221        | 235        | 221        | 218        | 209        | 224        | 218        | 217        | 249        |
| BALEARES               | 204        | 183        | 203        | 195        | 196        | 214        | 227        | 239        | 236        | 208        | 232        | 231        | 232        | 214        | 239        | 178        | 204        |
| CANARIAS               | 208        | 195        | 211        | 190        | 198        | 212        | 223        | 213        | 207        | 196        | 201        | 223        | 228        | 227        | 230        | 258        | 269        |
| CANTABRIA              | 249        | 233        | 239        | 238        | 228        | 230        | 216        | 220        | 202        | 194        | 185        | 202        | 203        | 190        | 211        | 194        | 228        |
| CASTILLA Y LEÓN        | 204        | 208        | 220        | 216        | 218        | 247        | 265        | 248        | 223        | 216        | 231        | 233        | 241        | 252        | 270        | 293        | 305        |
| CASTILLA-LA MANCHA     | 264        | 269        | 269        | 251        | 291        | 259        | 251        | 246        | 247        | 259        | 258        | 244        | 240        | 238        | 250        | 255        | 238        |
| CATALUÑA               | 254        | 239        | 232        | 225        | 232        | 227        | 229        | 228        | 219        | 221        | 217        | 230        | 234        | 223        | 231        | 231        | 239        |
| C. VALENCIANA          | 253        | 235        | 235        | 232        | 231        | 244        | 261        | 250        | 222        | 224        | 234        | 238        | 245        | 234        | 252        | 269        | 255        |
| EXTREMADURA            | 256        | 235        | 246        | 239        | 240        | 245        | 271        | 260        | 247        | 238        | 257        | 265        | 259        | 277        | 264        | 300        | 289        |
| GALICIA                | 197        | 192        | 199        | 189        | 183        | 214        | 244        | 215        | 190        | 194        | 191        | 192        | 198        | 202        | 207        | 223        | 189        |
| MADRID                 | 216        | 221        | 221        | 226        | 234        | 244        | 235        | 234        | 213        | 215        | 209        | 213        | 213        | 215        | 230        | 225        | 229        |
| MURCIA                 | 224        | 216        | 234        | 225        | 236        | 228        | 257        | 227        | 196        | 193        | 218        | 240        | 222        | 233        | 243        | 256        | 254        |
| NAVARRA                | 198        | 188        | 181        | 226        | 215        | 225        | 230        | 246        | 195        | 226        | 208        | 223        | 226        | 205        | 215        | 209        | 243        |
| P. VASCO               | 200        | 197        | 211        | 211        | 225        | 233        | 227        | 221        | 208        | 196        | 197        | 194        | 221        | 196        | 215        | 206        | 213        |
| LA RIOJA               | 222        | 190        | 195        | 196        | 212        | 229        | 288        | 231        | 231        | 207        | 238        | 217        | 242        | 209        | 251        | 255        | 232        |

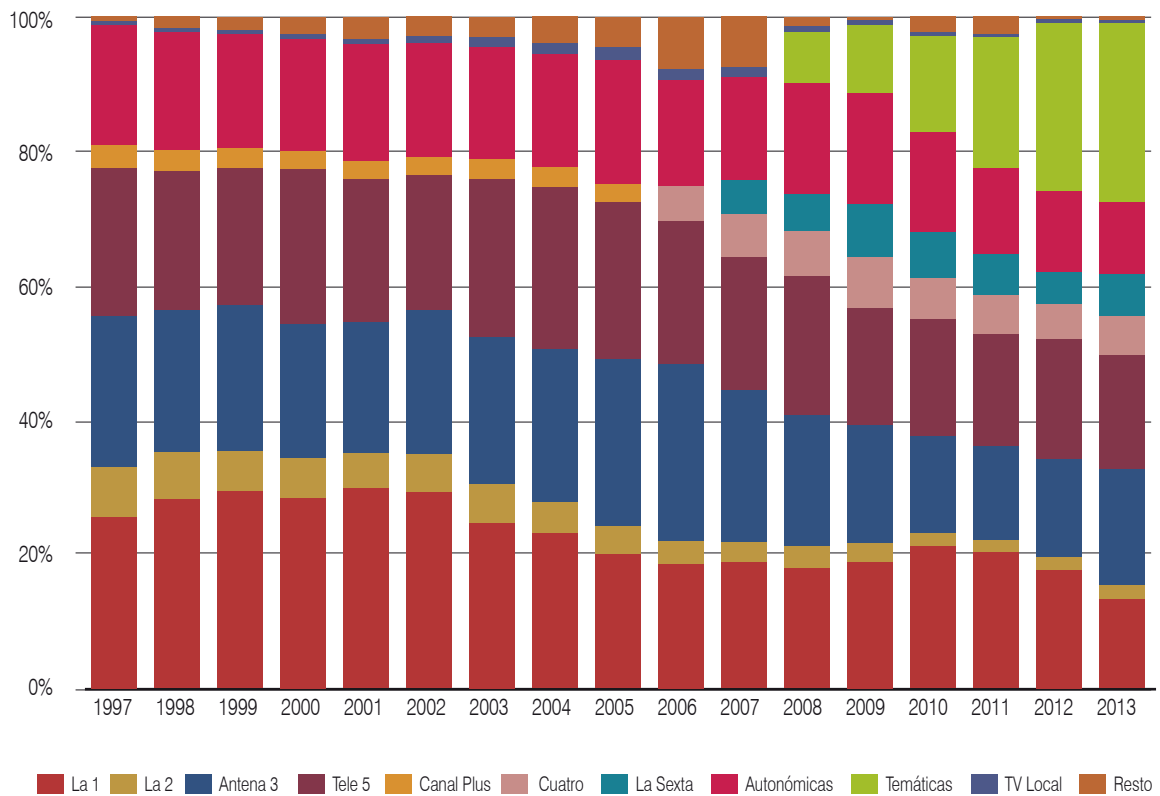
## Minutos promedio de visionado por Comunidad Autónoma







# Share de las cadenas de televisión

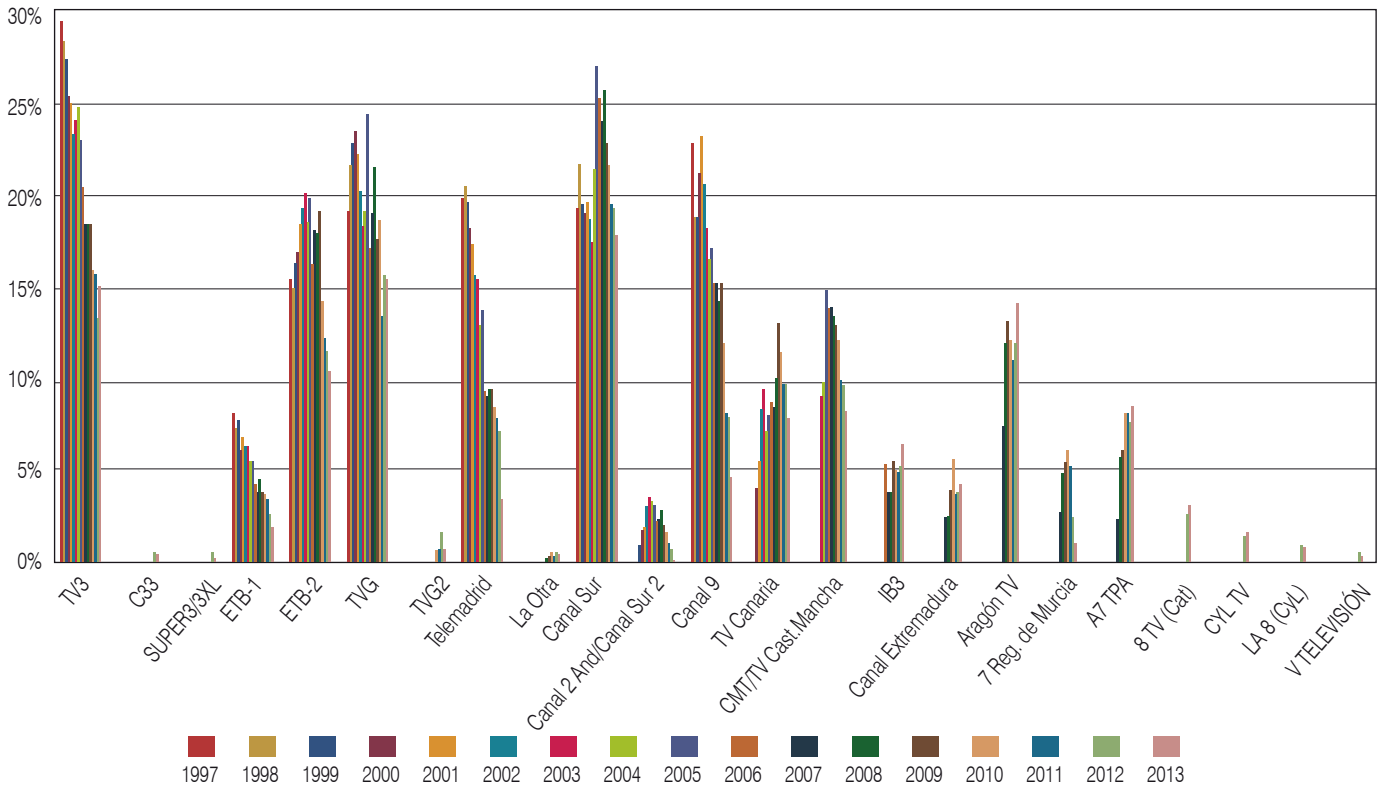


(En porcentajes)

|                        | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| <b>LA 1</b>            | 25,5 | 28,1 | 29,3 | 28,3 | 29,7 | 29,1 | 24,6 | 23,0 | 19,9 | 18,5 | 18,7 | 17,8 | 18,8 | 21,1 | 20,2 | 17,6 | 13,2 |
| <b>LA 2</b>            | 7,3  | 7,1  | 6,0  | 5,9  | 5,3  | 5,7  | 5,7  | 4,7  | 4,3  | 3,4  | 3,1  | 3,4  | 2,8  | 2,0  | 1,8  | 1,8  | 2,2  |
| <b>ANTENA 3</b>        | 22,6 | 21,1 | 21,7 | 20,0 | 19,5 | 21,5 | 22,0 | 22,8 | 24,8 | 26,3 | 22,5 | 19,5 | 17,5 | 14,4 | 14,0 | 14,6 | 17,2 |
| <b>TELE 5</b>          | 22,0 | 20,7 | 20,4 | 23,0 | 21,2 | 20,0 | 23,5 | 24,0 | 23,4 | 21,4 | 19,9 | 20,6 | 17,5 | 17,4 | 16,8 | 17,9 | 17,0 |
| <b>CANAL PLUS</b>      | 3,4  | 3,0  | 3,0  | 2,7  | 2,8  | 2,7  | 3,0  | 3,0  | 2,6  |      |      |      |      |      |      |      |      |
| <b>CUATRO</b>          |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 5,1  | 6,4  | 6,8  | 7,5  | 6,2  | 5,8  | 5,3  | 5,8  |
| <b>LA SEXTA</b>        |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 5,0  | 5,4  | 8,0  | 6,8  | 6,1  | 4,7  | 6,2  |
| <b>AUTONÓMICAS</b>     | 18,0 | 17,7 | 17,0 | 16,8 | 17,4 | 17,0 | 16,6 | 16,9 | 18,6 | 15,9 | 15,4 | 16,6 | 16,5 | 14,8 | 12,7 | 12,2 | 10,8 |
| <b>PÚBLICAS</b>        |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 16,2 | 15,8 | 14,0 | 12,1 | 11,5 | 10,0 |
| <b>PRIVADAS</b>        |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,4  | 0,5  | 0,6  | 0,5  | 0,6  | 0,7  |
| <b>INTERNACIONALES</b> |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,0  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,1  |
| <b>TEMÁTICAS</b>       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 7,6  | 10,1 | 14,4 | 19,6 | 25,0 | 26,6 |
| <b>DE PAGO</b>         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 5,0  | 4,7  | 4,9  | 5,0  | 4,8  | 3,9  |
| <b>RESTO</b>           |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 2,6  | 5,4  | 9,6  | 14,6 | 20,2 | 22,7 |
| <b>TV LOCAL</b>        | 0,5  | 0,6  | 0,5  | 0,6  | 0,7  | 1,1  | 1,5  | 1,7  | 1,8  | 1,6  | 1,4  | 0,9  | 0,7  | 0,5  | 0,4  | 0,5  | 0,5  |
| <b>RESTO</b>           | 0,7  | 1,7  | 2,0  | 2,6  | 3,4  | 2,9  | 3,0  | 4,0  | 4,6  | 7,6  | 7,6  | 1,3  | 0,5  | 2,4  | 2,7  | 0,5  | 0,5  |

# Evolución del share de cadenas autonómicas

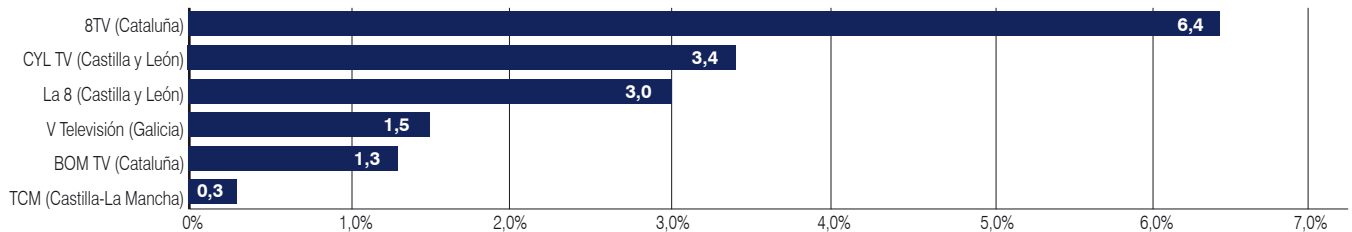
Cifra de participación referida al ámbito geográfico oficial de cada una de ellas



|                             | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |  |
|-----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--|
| <b>AUTONÓMICAS PÚBLICAS</b> |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| TV3                         | 29,5 | 28,4 | 27,4 | 25,4 | 25,0 | 23,3 | 24,1 | 24,8 | 23,0 | 20,4 | 18,4 | 18,4 | 18,4 | 15,9 | 15,7 | 13,3 | 15,0 |  |
| C33                         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,5  | 0,4  |  |
| SUPER3/3XL                  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,5  | 0,2  |  |
| C33/SUPER3                  |      | 5,4  | 4,3  | 3,7  | 3,2  | 3,2  | 3,9  | 3,6  | 3,1  | 2,4  | 1,7  | 2,0  | 1,6  | 1,3  | 1,3  |      |      |  |
| ETB-1                       | 8,1  | 7,3  | 7,7  | 6,1  | 6,8  | 6,3  | 6,3  | 5,5  | 5,5  | 4,2  | 3,8  | 4,5  | 3,8  | 3,7  | 3,4  | 2,6  | 1,9  |  |
| ETB-2                       | 15,4 | 14,9 | 16,3 | 16,9 | 18,4 | 19,3 | 20,1 | 18,5 | 19,8 | 16,2 | 18,1 | 17,9 | 19,1 | 14,2 | 12,2 | 11,5 | 10,4 |  |
| TVG                         | 19,1 | 21,6 | 22,8 | 23,5 | 22,2 | 20,2 | 18,3 | 19,1 | 24,4 | 17,1 | 19,0 | 21,5 | 17,6 | 18,6 | 13,4 | 15,6 | 15,4 |  |
| TVG2                        |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,6  | 0,7  | 1,6  | 0,7  |  |
| TELEMADRID                  | 19,8 | 20,5 | 19,6 | 18,2 | 17,3 | 15,6 | 15,4 | 12,9 | 13,7 | 9,3  | 9,0  | 9,4  | 9,4  | 8,4  | 7,8  | 7,1  | 3,4  |  |
| LA OTRA                     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,2  | 0,3  | 0,5  | 0,3  | 0,5  | 0,4  |  |
| CANAL SUR                   | 19,3 | 21,7 | 19,5 | 19,0 | 19,6 | 18,7 | 17,4 | 21,4 | 27,0 | 25,3 | 24,0 | 25,7 | 22,8 | 21,6 | 19,5 | 19,3 | 17,8 |  |
| CANAL 2 AND/CANAL SUR 2     |      |      | 0,9  | 1,7  | 1,9  | 3,0  | 3,5  | 3,3  | 3,1  | 2,2  | 2,3  | 2,8  | 2,0  | 1,6  | 1,0  | 0,7  | 0,1  |  |
| CANAL 9                     | 22,8 | 18,8 | 18,8 | 21,2 | 23,2 | 20,6 | 18,2 | 16,5 | 17,1 | 15,2 | 15,2 | 14,2 | 15,2 | 11,9 | 8,1  | 7,9  | 4,6  |  |
| NOTICIES 9/PUNT2/NOU2       |      | 1,1  | 0,8  | 0,9  | 1,4  | 1,2  | 1,3  | 1,1  | 0,9  | 0,7  | 1,1  | 0,7  | 0,4  | 0,4  | 0,2  | 0,2  |      |  |
| NOU 24                      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,4  | 0,4  |      |  |
| TV CANARIA                  |      |      |      | 4,0  | 5,5  | 8,3  | 9,4  | 7,1  | 8,0  | 8,7  | 8,4  | 10,0 | 13,0 | 11,4 | 9,7  | 9,7  | 7,8  |  |
| TV CANARIA 2                |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,7  | 0,8  | 0,9  | 0,9  |      |      |  |
| CMT/TV CAST. MANCHA         |      |      |      |      |      |      | 9,0  | 9,8  | 14,8 | 13,8 | 13,9 | 13,4 | 12,9 | 12,1 | 9,9  | 9,6  | 8,2  |  |
| IB3                         |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 5,3  | 3,8  | 3,8  | 5,5  | 5,0  | 4,9  | 5,2  | 6,4  |  |
| CANAL EXTREMADURA           |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 2,4  | 2,5  | 3,9  | 5,6  | 3,7  | 3,8  | 4,2  |  |
| ARAGÓN TV                   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 7,4  | 11,9 | 13,1 | 12,1 | 11,0 | 11,9 | 14,1 |  |
| 7 REG. DE MURCIA            |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 2,7  | 4,8  | 5,4  | 6,1  | 5,2  | 2,4  | 1,0  |  |
| A7 TPA                      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 2,3  | 5,7  | 6,1  | 8,1  | 8,1  | 7,6  | 8,5  |  |
| <b>AUTONÓMICAS PRIVADAS</b> |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| 8 TV (Cat)                  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 2,6  | 3,1  |  |
| CYL TV                      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 1,4  | 1,6  |  |
| LA 8 (CyL)                  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,9  | 0,8  |  |
| VTELEVISIÓN                 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,5  | 0,3  |  |

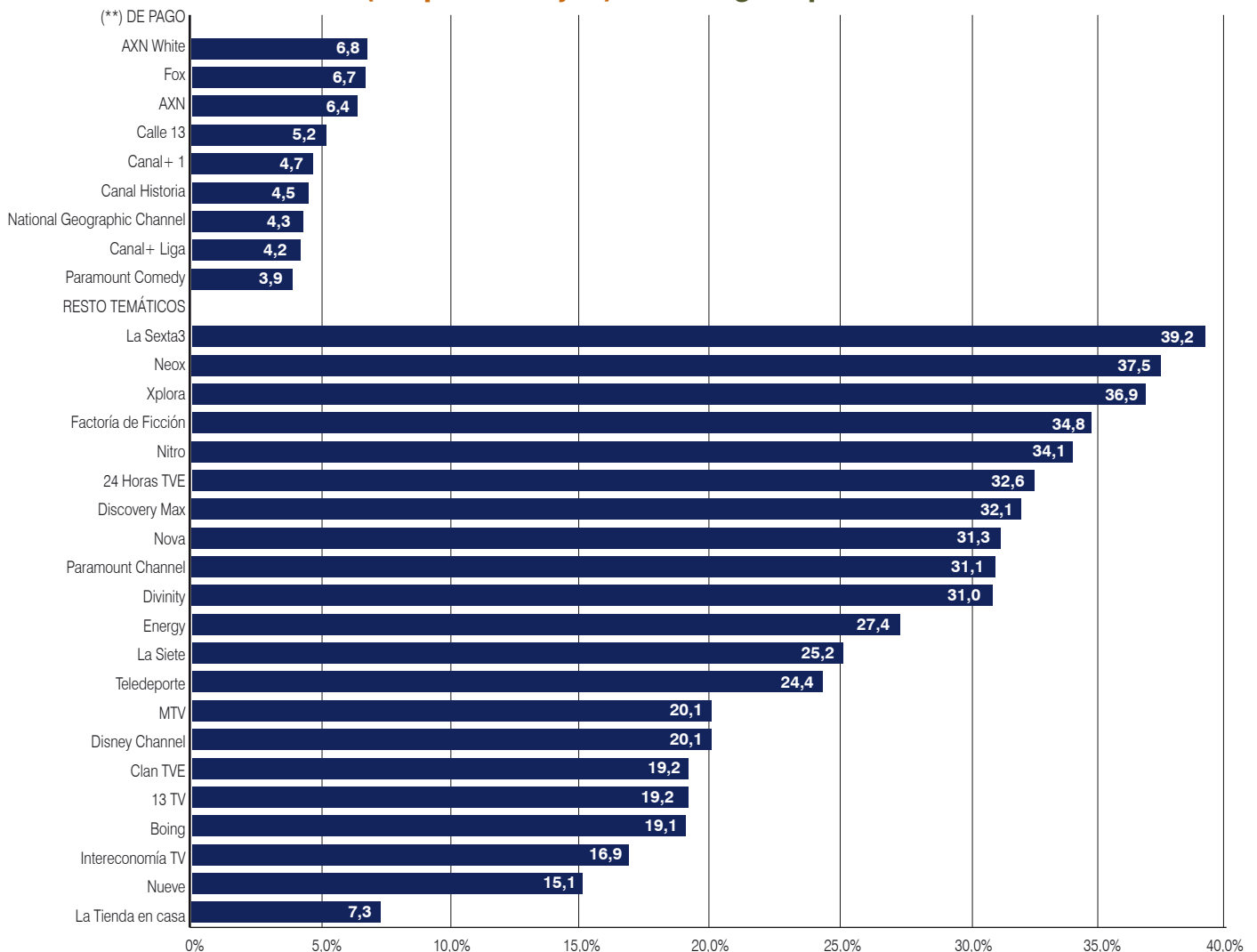
# Canales autonómicos privados

Audiencia acumulada últimos 30 días  
2013 (En porcentajes)



# Canales temáticos\*

Audiencia acumulada últimos 30 días  
2013 (En porcentajes) Ranking 30 primeros canales

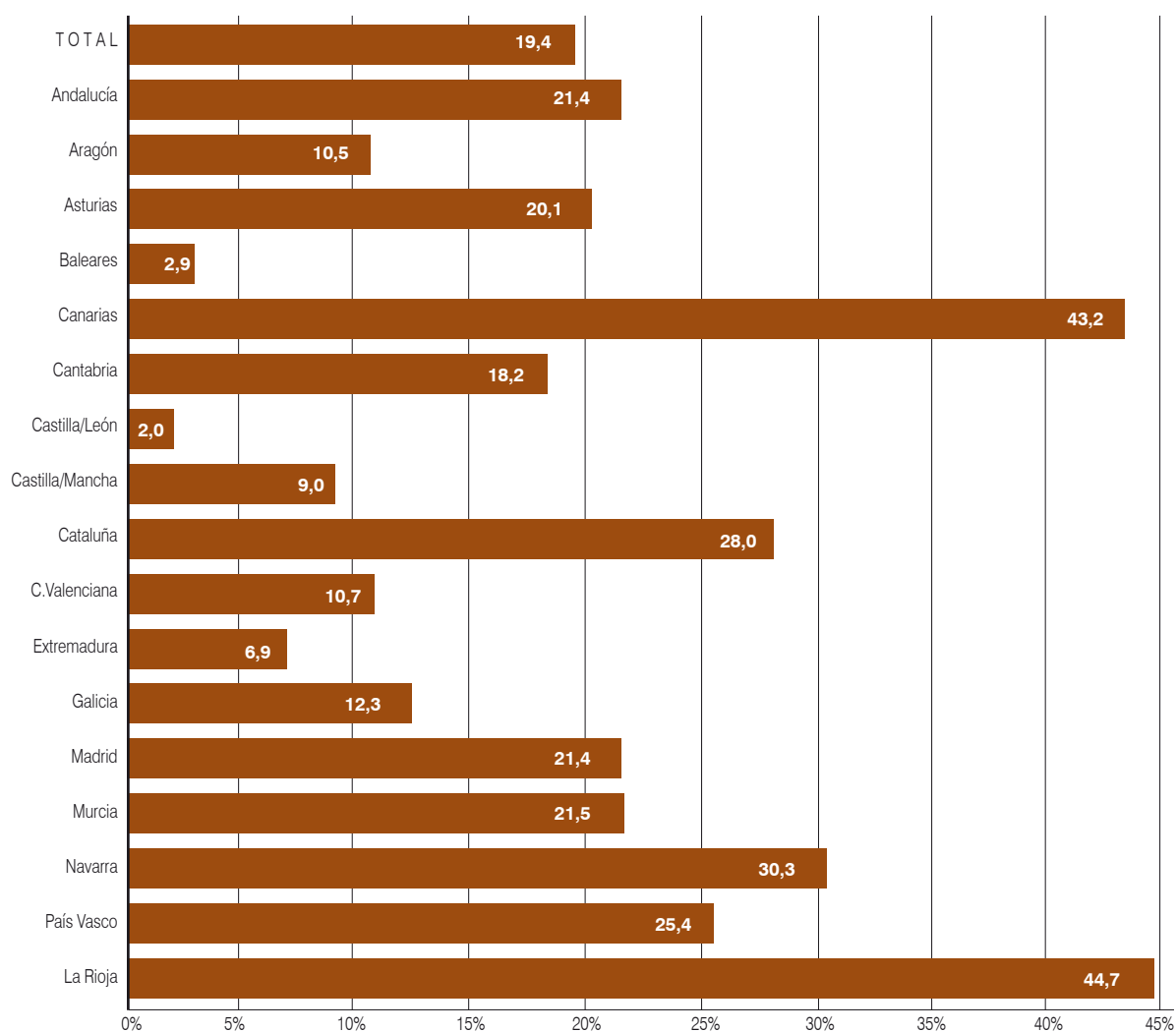


(\*) Y otros canales difundidos por sistema multicanal.

(\*\*) Datos de los canales de pago referidos al 2º año móvil 2013 (octubre 2012 a mayo 2013).

# Televisión local por Comunidades

Audiencia acumulada últimos 30 días  
**2013** (En porcentajes)

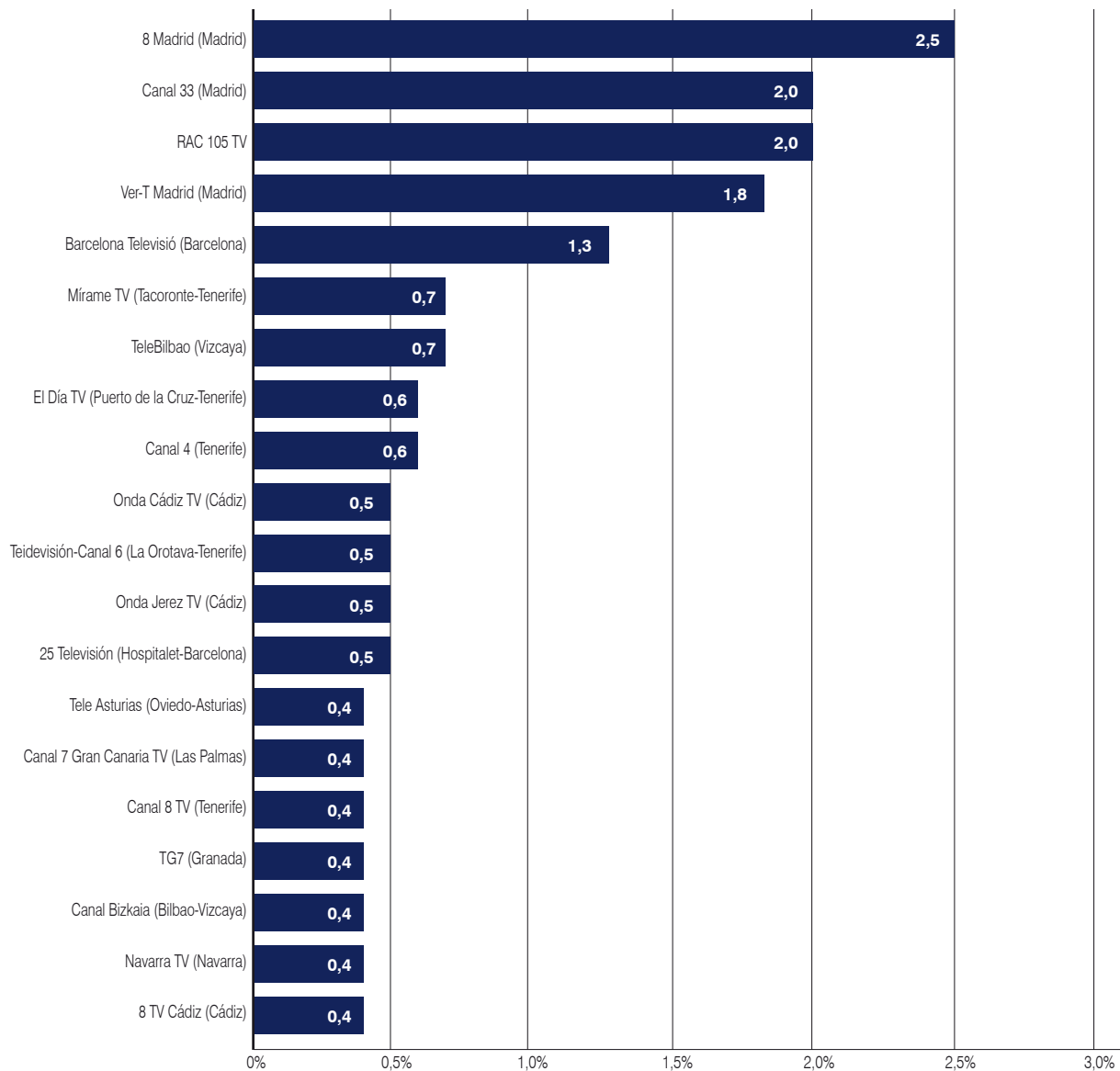


# Emisoras de Televisión local

Audiencia acumulada últimos 30 días

2013 (En porcentajes)

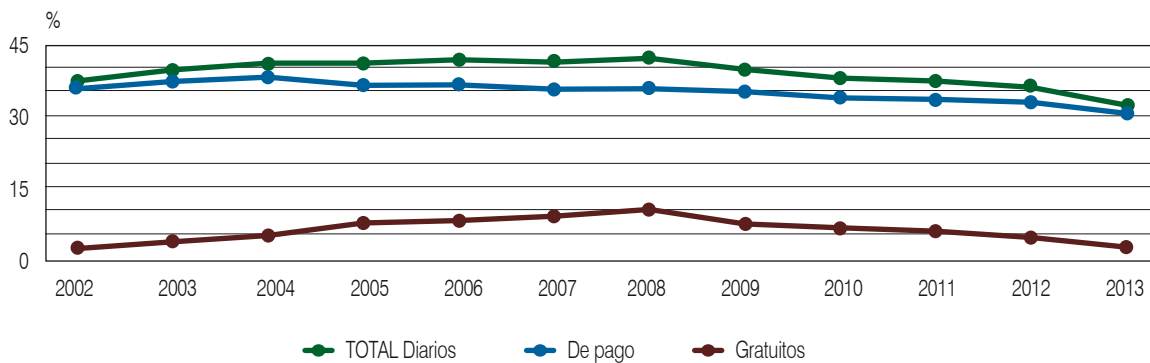
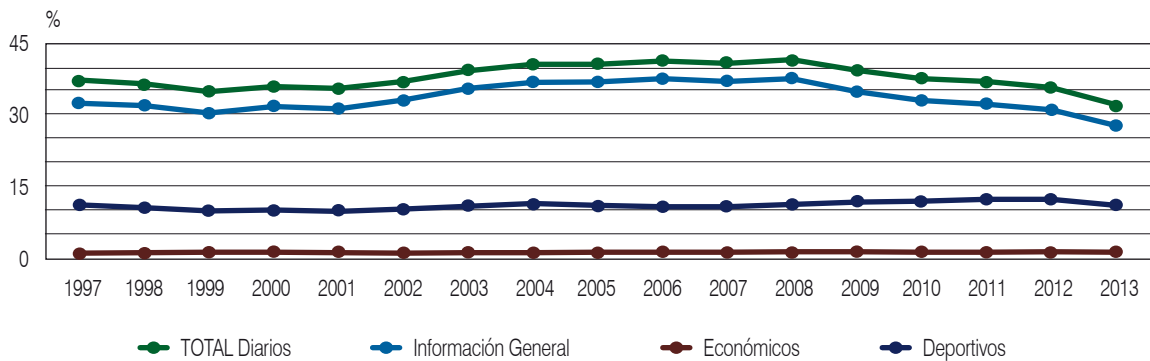
Ranking 20 primeras emisoras



# Evolución de la audiencia de Diarios según tipo

Penetración (% Horizontales)

|      | UNIVERSO (000) | TOTAL DIARIOS | INFORMACIÓN |            |            | DE PAGO GRATUITOS |      |
|------|----------------|---------------|-------------|------------|------------|-------------------|------|
|      |                |               | GENERAL     | ECONÓMICOS | DEPORTIVOS |                   |      |
| 1997 | 33.984         | 37,7          | 32,7        | 0,4        | 10,8       |                   |      |
| 1998 | 34.132         | 36,9          | 32,2        | 0,5        | 10,2       |                   |      |
| 1999 | 34.497         | 35,2          | 30,6        | 0,6        | 9,5        |                   |      |
| 2000 | 34.733         | 36,3          | 32,0        | 0,6        | 9,7        |                   |      |
| 2001 | 34.817         | 35,9          | 31,5        | 0,5        | 9,4        |                   |      |
| 2002 | 34.817         | 37,4          | 33,4        | 0,4        | 9,9        | 35,8              | 2,7  |
| 2003 | 35.243         | 39,7          | 35,9        | 0,5        | 10,5       | 37,3              | 4,1  |
| 2004 | 36.405         | 41,1          | 37,2        | 0,5        | 11,1       | 38,2              | 5,4  |
| 2005 | 37.084         | 41,1          | 37,3        | 0,6        | 10,7       | 36,5              | 8,0  |
| 2006 | 37.439         | 41,8          | 38,0        | 0,6        | 10,4       | 36,6              | 8,5  |
| 2007 | 37.911         | 41,3          | 37,4        | 0,6        | 10,4       | 35,7              | 9,4  |
| 2008 | 38.261         | 42,1          | 38,0        | 0,7        | 10,9       | 35,8              | 10,8 |
| 2009 | 39.462         | 39,8          | 35,2        | 0,7        | 11,4       | 35,2              | 7,8  |
| 2010 | 39.435         | 38,0          | 33,3        | 0,6        | 11,6       | 33,9              | 7,0  |
| 2011 | 39.485         | 37,4          | 32,5        | 0,6        | 12,0       | 33,6              | 6,3  |
| 2012 | 39.449         | 36,1          | 31,3        | 0,7        | 12,0       | 33,0              | 5,0  |
| 2013 | 39.331         | 32,4          | 27,9        | 0,6        | 10,7       | 30,7              | 3,0  |





# Evolución de la Audiencia de diarios (cont.)

## Penetración (%)

|                                | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Diario de Jerez                |      |      |      |      | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |
| El Correo de Andalucía Público | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,2  | 0,3  | 0,2  | 0,1  | 0,2  | 0,1  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |
| El Punt (5)                    | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,4  | 0,5  | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  |
| Avui (5)                       | 0,5  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,4  | 0,3  | 0,3  |      |      |      |
| La Voz de Asturias             | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |      |      |      |
| Gara                           |      |      | 0,3  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,2  |      |      |      |      |      |
| Berría (4)                     |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |      |      |      |      |      |
| Euskaldunon Egunkaria          |      |      |      |      |      | 0,2  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Diario 16                      | 0,7  | 0,3  | 0,3  | 0,2  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| .....                          |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 20 Minutos (3)                 |      |      |      |      |      | 2,5  | 4,1  | 5,1  | 6,2  | 6,4  | 6,6  | 7,6  | 6,0  | 5,8  | 5,4  | 4,8  | 3,1  |
| Viva (3)                       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,3  |
| Diari Més (3)                  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,2  | 0,2  |
| Qué! (3)                       |      |      |      |      |      |      |      |      | 5,2  | 5,0  | 5,2  | 5,9  | 4,3  | 3,8  | 3,4  |      |      |
| ADN (3)                        |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 3,0  | 3,7  | 4,7  | 3,5  | 3,0  | 2,6  |      |      |
| Metro Directo (3)              |      |      |      |      |      | 2,5  | 3,7  | 4,4  | 5,1  | 4,5  | 4,5  | 4,8  |      |      |      |      |      |
| Nervión (3)                    |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,3  | 0,3  | 0,1  | 0,3  |      |      |      |      |      |
| Penalty (3)                    |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,2  |      |      |      |      |      |      |      |
| El Crack 10 (3)                |      |      |      |      |      |      |      | 0,3  | 0,2  |      |      |      |      |      |      |      |      |

(1) Se publica de lunes a sábado. (2) Se publica de martes a sábado. (3) Se publica de lunes a viernes. (4) Se publica de martes a domingo.  
(5) A mediados de 2011 "El Punt" y "Avui" se fusionaron en "El Punt Avui".

# Evolución de la Audiencia de suplementos

## Penetración (%)

|                               | 1997        | 1998        | 1999        | 2000        | 2001        | 2002        | 2003        | 2004        | 2005        | 2006        | 2007        | 2008        | 2009        | 2010        | 2011        | 2012        | 2013        |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Total Lectores</b>         | <b>32,4</b> | <b>31,9</b> | <b>31,3</b> | <b>32,1</b> | <b>30,4</b> | <b>29,5</b> | <b>29,4</b> | <b>30,4</b> | <b>27,7</b> | <b>25,4</b> | <b>24,9</b> | <b>21,7</b> | <b>21,9</b> | <b>19,2</b> | <b>18,2</b> | <b>16,2</b> | <b>14,6</b> |
| XL Semanal (1)                | 11,7        | 11,6        | 11,6        | 11,6        | 11,7        | 12,1        | 12,1        | 12,8        | 11,7        | 8,7         | 8,9         | 8,7         | 8,9         | 7,8         | 7,3         | 6,4         | 6,3         |
| Mujer Hoy                     |             |             |             | 6,2         | 6,5         | 6,3         | 5,9         | 6,1         | 5,9         | 5,4         | 5,8         | 5,4         | 5,5         | 4,9         | 5,1         | 4,4         | 4,0         |
| El País Semanal/EPS           | 8,6         | 8,2         | 7,6         | 7,2         | 7,0         | 7,3         | 8,5         | 9,2         | 8,6         | 8,2         | 7,9         | 6,2         | 6,1         | 5,4         | 5,0         | 4,3         | 3,8         |
| Magazine La Vanguardia        | 4,9         | 5,7         | 5,8         | 5,8         | 5,7         | 5,6         | 5,1         | 5,5         | 4,5         | 4,2         | 4,4         | 3,6         | 3,4         | 3,3         | 3,5         | 3,2         | 2,3         |
| Magazine El Mundo             | 3,8         | 3,0         | 2,9         | 2,9         | 2,7         | 3,0         | 3,1         | 3,4         | 3,6         | 3,2         | 3,1         | 2,9         | 2,7         | 2,4         | 2,0         | 1,7         | 1,3         |
| Yo Dona                       |             |             |             |             |             |             |             |             |             | 1,1         | 1,1         | 1,0         | 1,2         | 1,1         | 1,1         | 1,3         | 1,1         |
| Dominical                     |             |             |             |             |             |             | 4,0         | 3,9         | 3,0         | 3,0         | 2,7         | 2,5         | 1,9         | 1,4         | 1,4         | 1,1         | 1,0         |
| Hoy Corazón                   |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             | 0,9         | 1,0         | 1,2         | 0,8         | 0,7         |
| SModa                         |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             | 0,7         | 0,6         |
| Es Estilos de Vida            |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             | 0,5         | 0,4         | 0,4         | 0,3         | 0,3         |
| La Revista Canaria C7         |             |             |             |             |             |             |             |             | 0,3         | 0,5         | 0,4         | 0,3         | 0,4         | 0,3         | 0,3         | 0,2         | 0,3         |
| Brisas                        |             | 0,3         | 0,3         | 0,2         | 0,2         | 0,3         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,3         | 0,3         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         |
| Presencia                     | 0,3         | 0,2         | 0,2         | 0,3         | 0,2         | 0,3         | 0,3         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,3         | 0,3         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         |
| Osaca                         |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             | 0,2         | 0,2         | 0,1         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,1         |
| Pantalla Semanal              |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             | 1,2         | 0,4         | 0,5         |             |             |
| Avui Diumenge/Plaers d'Avui   | 0,5         | 0,4         | 0,3         | 0,4         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,4         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         |             |             |             |             |
| XL Semanal TVmas (2)          | 8,1         | 8,2         | 8,1         | 7,6         | 6,6         | 5,5         | 5,6         | 5,3         | 4,3         | 3,2         | 2,9         | 2,7         |             |             |             |             |             |
| BYN Dominical (3)             |             |             |             |             | 5,5         |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
| Guía Teletodo                 |             |             |             |             | 1,3         |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
| La Mirada                     |             |             |             |             | 0,7         |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
| El Dominical del Periódico(3) | 4,2         | 4,6         | 4,5         | 4,2         |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
| Blanco y Negro(3)             |             | 3,7         | 3,1         | 3,6         |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
| Metrópoli                     |             |             |             | 0,5         |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |

(1) En 2001 cambia su denominación "Suplemento Semanal" por "El Semanal" y en 2006 cambia "El Semanal" por "XL Semanal".  
(2) En 2006 cambia "El Semanal TV" por "XL Semanal TV". En 2008 cambia "XL Semanal TV" por "XL Semanal TVmas".  
(3) A finales de 2000 "Blanco y Negro" y "El Dominical del Periódico" se fusionaron en "BYN Dominical".



# Evolución de la Audiencia

## de revistas semanales

### Penetración (%)

|                             | 1997        | 1998        | 1999        | 2000        | 2001        | 2002        | 2003        | 2004        | 2005        | 2006        | 2007        | 2008        | 2009        | 2010        | 2011        | 2012        | 2013        |
|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Total Lectores</b>       | <b>34,8</b> | <b>32,2</b> | <b>30,4</b> | <b>30,6</b> | <b>29,6</b> | <b>28,4</b> | <b>27,3</b> | <b>28,4</b> | <b>26,1</b> | <b>21,3</b> | <b>22,5</b> | <b>25,5</b> | <b>24,2</b> | <b>23,8</b> | <b>22,2</b> | <b>21,0</b> | <b>20,9</b> |
| Pronto                      | 9,7         | 9,4         | 9,6         | 10,3        | 9,8         | 10,0        | 9,4         | 9,7         | 9,3         | 7,8         | 8,2         | 9,2         | 9,3         | 8,9         | 8,7         | 9,0         | 9,0         |
| Hola                        | 9,4         | 8,2         | 7,5         | 6,6         | 6,6         | 7,0         | 6,2         | 7,5         | 6,1         | 5,4         | 5,7         | 6,4         | 6,2         | 6,5         | 6,4         | 5,8         | 6,2         |
| Lecturas                    | 6,3         | 5,3         | 4,8         | 4,4         | 4,2         | 4,0         | 3,8         | 4,3         | 3,8         | 2,9         | 2,8         | 3,2         | 3,2         | 3,7         | 3,2         | 3,0         | 3,5         |
| Diez Minutos                | 5,3         | 4,5         | 3,7         | 3,6         | 3,5         | 3,3         | 3,3         | 3,9         | 3,5         | 3,1         | 3,1         | 3,7         | 3,6         | 3,8         | 3,7         | 3,2         | 3,2         |
| Semana                      | 5,3         | 4,3         | 4,0         | 4,3         | 4,5         | 4,1         | 3,3         | 3,8         | 3,0         | 2,8         | 3,0         | 3,6         | 3,4         | 3,3         | 3,2         | 2,8         | 2,8         |
| Interviú                    | 2,8         | 2,4         | 2,8         | 2,7         | 2,7         | 2,5         | 2,8         | 3,1         | 2,5         | 1,8         | 2,0         | 2,6         | 2,2         | 2,2         | 1,9         | 1,9         | 1,9         |
| Cuore                       |             |             |             |             |             |             |             |             |             | 1,2         | 1,4         | 1,9         | 2,1         | 2,4         | 2,5         | 1,9         | 1,7         |
| ¡Qué Me Dices!              | 3,5         | 2,4         | 1,9         | 2,3         | 3,4         | 3,6         | 3,9         | 4,0         | 3,4         | 2,7         | 2,6         | 3,0         | 2,7         | 2,5         | 1,6         | 1,6         | 1,5         |
| El Jueves                   | 1,8         | 1,6         | 1,6         | 1,6         | 1,3         | 1,6         | 1,9         | 2,0         | 1,5         | 1,1         | 1,5         | 1,9         | 1,8         | 1,5         | 1,4         | 1,4         | 1,5         |
| Mía                         | 3,6         | 3,2         | 3,1         | 2,6         | 2,3         | 2,2         | 2,1         | 2,0         | 1,6         | 1,4         | 1,4         | 1,5         | 1,2         | 1,2         | 1,1         | 1,0         | 1,0         |
| Sálvame (*)                 |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             | 0,8         |
| Motociclismo                | 0,9         | 0,7         | 0,8         | 0,7         | 0,7         | 0,6         | 0,7         | 0,8         | 0,8         | 0,5         | 0,6         | 0,8         | 0,7         | 0,6         | 0,5         | 0,5         | 0,4         |
| Tp                          | 2,3         | 1,7         | 1,4         | 2,0         | 1,7         | 1,7         | 1,9         | 1,7         | 1,2         | 0,7         | 0,7         | 1,1         | 0,8         | 0,8         | 0,6         | 0,5         | 0,4         |
| Tiempo                      | 1,0         | 0,8         | 0,7         | 0,5         | 0,6         | 0,6         | 0,6         | 0,7         | 0,5         | 0,3         | 0,5         | 0,6         | 0,5         | 0,4         | 0,4         | 0,3         | 0,4         |
| Autopista                   | 0,7         | 0,8         | 0,9         | 0,9         | 0,7         | 0,6         | 0,6         | 0,7         | 0,7         | 0,4         | 0,4         | 0,7         | 0,5         | 0,5         | 0,5         | 0,5         | 0,3         |
| Coche Actual                | 0,6         | 0,7         | 0,8         | 0,7         | 0,7         | 0,5         | 0,5         | 0,5         | 0,4         | 0,3         | 0,3         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,3         | 0,3         | 0,3         |
| Solo Moto Actual            | 0,9         | 0,6         | 0,7         | 0,6         | 0,5         | 0,5         | 0,6         | 0,6         | 0,6         | 0,4         | 0,5         | 0,7         | 0,6         | 0,5         | 0,4         | 0,3         | 0,3         |
| Tele Novela                 | 0,7         | 0,8         | 1,3         | 1,2         | 1,3         | 1,1         | 1,0         | 1,1         | 0,9         | 0,6         | 0,5         | 0,6         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,3         |
| Auto Hebdo Sport            |             |             |             |             |             |             |             |             |             | 0,2         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,3         | 0,4         | 0,3         | 0,3         |
| Supertele                   | 1,9         | 1,4         | 0,9         | 1,1         | 0,8         | 0,7         | 0,7         | 0,6         | 0,5         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,3         | 0,3         | 0,3         |
| In Touch                    |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             | 0,4         | 0,4         | 0,5         | 0,5         | 0,4         | 0,3         |
| Grazia (**)                 |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             | 0,2         |
| Motor 16                    | 0,7         | 0,8         | 0,7         | 0,6         | 0,4         | 0,5         | 0,4         | 0,4         | 0,3         | 0,2         | 0,3         | 0,4         | 0,3         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         |
| Auto Bild                   |             |             |             |             |             |             |             |             |             | 0,2         | 0,3         | 0,4         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,2         | 0,2         |
| Love                        |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             | 0,2         | 0,2         |
| Inversión y Finanzas (1)    |             |             |             |             |             |             |             | 0,2         | 0,2         | 0,1         | 0,2         | 0,4         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,1         | 0,1         |
| Nuevo Vale                  | 2,8         | 2,5         | 2,2         | 2,3         | 2,1         | 1,9         | 1,8         | 1,4         | 1,3         | 1,1         | 1,0         | 1,1         | 0,9         | 0,8         | 0,6         |             |             |
| Actualidad Económica (2)    | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,2         | 0,2         |             |             |             |             |
| Ok!                         |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             | 0,8         |             |             |             |             |             |
| Sorpresa                    |             |             | 1,0         | 1,0         | 1,2         | 1,4         | 1,6         | 1,7         | 1,3         | 1,0         | 1,1         |             |             |             |             |             |             |
| Tele Indiscreta             | 2,5         | 2,0         | 1,6         | 1,5         | 1,1         | 0,9         | 0,9         | 0,7         | 0,6         | 0,4         | 0,4         |             |             |             |             |             |             |
| Sie7e                       |             |             |             |             |             |             |             |             |             | 0,7         |             |             |             |             |             |             |             |
| Gala                        |             |             |             |             |             |             |             |             | 1,3         |             |             |             |             |             |             |             |             |
| Nova                        |             |             |             |             |             |             |             | 0,4         |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
| Mi Cartera (1)              |             |             |             |             |             | 0,2         | 0,3         |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
| Época                       | 0,5         | 0,4         | 0,3         | 0,3         | 0,1         | 0,2         | 0,1         |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
| Inversión (1)               |             | 0,1         | 0,1         | 0,2         | 0,1         | 0,1         | 0,1         |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
| TV Plus/Teleplus/Nuevo Plus | 0,8         | 0,6         | 0,6         | 0,5         |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
| Gigantes del Basket         | 0,3         | 0,2         | 0,2         | 0,2         |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
| Tribuna de Actualidad       | 0,5         | 0,4         | 0,3         |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |

(1) En 2004 "Mi Cartera" e "Inversión" se fusionaron en "Mi Cartera de Inversión". En 2009 cambia su denominación por "Inversión y Finanzas".

(2) Hasta 2009 "Actualidad Económica" tuvo periodicidad semanal. En 2010 pasó a ser mensual.

(\*) Dato referido a la 3ª ola 2013. (\*\*) Dato referido al promedio de 2ª y 3ª olas de 2013.

# Evolución de la Audiencia

## de revistas quincenales

### Penetración (%)

|                       | 1997       | 1998       | 1999       | 2000       | 2001       | 2002       | 2003       | 2004       | 2005       | 2006       | 2007       | 2008       | 2009       | 2010       | 2011       | 2012       | 2013       |
|-----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>Total Lectores</b> | <b>4,1</b> | <b>3,0</b> | <b>2,4</b> | <b>2,6</b> | <b>3,0</b> | <b>3,2</b> | <b>3,6</b> | <b>3,5</b> | <b>3,5</b> | <b>3,0</b> | <b>3,2</b> | <b>3,5</b> | <b>2,6</b> | <b>2,4</b> | <b>2,1</b> | <b>1,5</b> | <b>1,3</b> |
| Computer Hoy          |            |            |            | 0,8        | 1,0        | 1,0        | 1,2        | 1,3        | 1,3        | 1,0        | 1,1        | 1,2        | 0,9        | 0,8        | 0,8        | 0,6        | 0,6        |
| Bravo por ti          | 1,7        | 1,4        | 1,1        | 1,0        | 1,1        | 1,2        | 1,4        | 1,3        | 1,4        | 1,3        | 1,2        | 1,4        | 1,1        | 1,1        | 0,8        | 0,6        | 0,6        |
| Super Pop             | 3,7        | 2,6        | 1,6        | 1,5        | 1,5        | 1,6        | 1,7        | 1,4        | 1,5        | 1,4        | 1,4        | 1,7        | 1,2        | 1,2        |            |            |            |
| Pc Today              |            |            |            |            | 0,3        | 0,5        | 0,6        | 0,6        | 0,6        | 0,5        | 0,6        | 0,6        | 0,5        |            |            |            |            |



# Evolución de la Audiencia de revistas mensuales (cont.)

**Penetración (%)**

|                            | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Vanity Fair                |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,3  | 0,3  | 0,4  | 0,4  | 0,5  |
| Runners World              |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,5  |
| Autovía                    |      |      |      |      | 0,2  | 0,3  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,5  | 0,6  | 0,5  | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 0,4  |
| Psychologies               |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,9  | 0,9  | 0,9  | 1,0  | 0,7  | 0,6  | 0,5  | 0,4  | 0,4  |
| Arquitectura y Diseño      |      |      |      |      | 0,2  | 0,3  | 0,4  | 0,6  | 0,6  | 0,5  | 0,6  | 0,6  | 0,5  | 0,5  | 0,5  | 0,5  | 0,4  |
| Bike                       | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  |
| Investigación y Ciencia    | 0,5  | 0,5  | 0,5  | 0,3  | 0,4  | 0,3  | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  |
| InStyle                    |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,3  | 0,3  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,3  |
| DeViajes                   |      |      |      | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,4  | 0,5  | 0,3  | 0,3  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,3  |
| Coches                     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,4  | 0,3  | 0,3  |
| La Moto                    | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,3  |
| Solo Camión                | 0,3  | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,4  | 0,2  | 0,3  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  |
| Top Music & Cine           |      |      |      |      | 0,2  | 0,2  | 0,4  | 0,5  | 0,4  | 0,3  |      |      |      |      |      | 0,3  | 0,3  |
| Automóvil                  | 0,6  | 0,5  | 0,7  | 0,7  | 0,5  | 0,5  | 0,6  | 0,5  | 0,5  | 0,4  | 0,5  | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,3  |
| Solo Auto 4x4              | 0,5  | 0,4  | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,6  | 0,5  | 0,5  | 0,4  | 0,5  | 0,6  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,3  |
| Ad                         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,2  | 0,3  |
| Crecer Feliz               | 0,6  | 0,6  | 0,7  | 0,5  | 0,7  | 0,6  | 0,7  | 0,8  | 0,7  | 0,5  | 0,5  | 0,7  | 0,6  | 0,5  | 0,5  | 0,4  | 0,3  |
| Todo Terreno               |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,2  |
| Descubrir el Arte          |      |      |      | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  |
| Harper's Bazaar            |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,2  |
| Solo Bici                  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,2  | 0,2  | 0,2  |
| Car                        |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  |
| Actualidad Económica (4)   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  |
| Habitania                  |      |      |      |      | 0,5  | 0,3  | 0,3  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  |
| Speak Up                   | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,3  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,1  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,2  |
| Primera Línea              | 0,6  | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  |
| Conde Nast Traveler        |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,2  | 0,1  | 0,1  |
| Capital                    |      |      |      |      | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,1  |
| Transporte Mundial         | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,2  | 0,1  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |
| Jara y Sedal               |      |      |      |      |      |      | 0,6  | 0,6  | 0,7  | 0,6  | 0,7  | 1,0  | 1,2  | 1,4  | 1,3  | 1,2  |      |
| Pc Actual                  | 1,2  | 1,3  | 1,3  | 1,2  | 1,2  | 1,0  | 1,2  | 1,2  | 1,2  | 0,9  | 0,9  | 0,9  | 0,8  | 1,1  | 0,9  | 0,8  |      |
| Revista R                  |      |      |      |      |      |      |      | 0,5  | 0,5  | 0,4  | 0,5  | 0,7  | 0,6  | 0,7  | 0,6  | 0,6  |      |
| Top Auto                   | 0,3  | 0,3  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,4  | 0,4  |      |
| Trofeo                     |      |      | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,5  | 0,5  | 0,5  | 0,5  | 0,4  |      |
| Año Cero                   | 0,5  | 0,3  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,4  | 0,3  | 0,3  |      |
| Trofeo pesca               |      |      | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,4  | 0,4  | 0,3  |      |
| Play Boy                   | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,4  | 0,3  | 0,4  | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,3  |      |
| Auto Bild 4x4              |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,3  | 0,2  |      |
| Pc Mania/Personal Computer | 1,0  | 0,8  | 0,6  | 0,6  | 0,5  | 0,5  | 0,4  | 0,6  | 0,8  | 0,6  | 0,6  | 0,7  | 0,5  | 0,7  | 0,3  | 0,2  |      |
| Casa Joven                 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |      |
| Digital + (2)              |      |      |      |      |      |      | 9,8  | 8,6  | 7,4  | 5,7  | 6,5  | 8,5  | 7,4  | 7,3  | 6,2  |      |      |
| La Revista 40              |      |      |      |      |      |      |      |      | 1,0  | 1,0  | 1,1  | 1,5  | 1,4  | 1,6  | 1,3  |      |      |
| PlayStation                |      |      |      |      |      | 1,1  | 1,7  | 1,7  | 1,6  | 1,4  | 1,2  | 1,4  | 1,3  | 1,2  | 1,2  |      |      |
| Windows. Revista oficial   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,6  | 0,9  | 0,9  | 0,9  | 1,0  |      |      |
| Cocina Mía                 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,9  |      |
| El Mueble Cocinas y Baños  |      |      |      |      | 0,5  | 0,7  | 0,8  | 1,2  | 0,9  | 0,8  | 0,9  | 1,1  | 0,8  | 0,9  | 0,9  |      |      |
| El Mueble Casas de Campo   |      |      |      |      |      |      |      | 1,0  | 0,9  | 0,7  | 0,8  | 0,9  | 0,7  | 0,7  | 0,8  |      |      |
| MuchoViaje                 |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,2  | 0,2  | 0,4  | 0,5  | 0,5  | 0,6  | 0,6  |      |      |
| Casa y Jardín              | 1,1  | 1,0  | 0,8  | 0,7  | 0,8  | 0,8  | 0,8  | 0,7  | 0,7  | 0,6  | 0,5  | 0,6  | 0,5  | 0,4  | 0,5  |      |      |
| Guía del Niño              |      |      |      |      | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,6  | 0,6  | 0,4  | 0,5  | 0,6  | 0,5  | 0,6  | 0,5  |      |      |
| Comer bien cada día        | 0,7  | 0,5  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,4  | 0,3  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,4  | 0,4  |      |      |
| Integral                   | 0,6  | 0,6  | 0,6  | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 0,5  | 0,6  | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,4  | 0,3  |      |      |
| Micromanía                 | 0,7  | 0,6  | 0,6  | 0,6  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,5  | 0,5  | 0,5  | 0,5  | 0,3  |      |      |
| Casa Viva                  |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,3  |      |      |
| Clio                       |      |      |      |      |      | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,2  |      |      |
| ¿Qué Leer?                 | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  |      |      |

# Evolución de la Audiencia de revistas mensuales (cont.)

## Penetración (%)

|                               | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|-------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Rutas del Mundo               | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  |      |      |
| Paisajes desde el tren        |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,2  | 0,2  |      |
| Man                           | 0,9  | 0,6  | 0,7  | 0,7  | 0,5  | 0,5  | 0,6  | 0,5  | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 0,5  | 0,3  | 0,2  | 0,2  |      |      |
| Ono                           |      |      |      |      |      |      |      |      | 2,1  | 3,3  | 3,9  | 5,3  | 5,2  | 5,3  |      |      |      |
| Maxi Tuning                   |      |      |      |      |      | 1,9  | 2,3  | 2,6  | 2,3  | 1,8  | 1,5  | 1,8  | 1,5  | 1,2  |      |      |      |
| Casa al día                   |      |      | 0,8  | 0,9  | 0,9  | 0,7  | 0,9  | 1,0  | 0,8  | 0,8  | 0,7  | 0,8  | 0,5  | 0,6  |      |      |      |
| El bebé de ser padres         |      |      |      |      |      |      |      | 0,6  | 0,7  | 0,6  | 0,7  | 0,8  | 0,6  |      |      |      |      |
| Casa & Campo                  |      | 0,4  | 0,4  | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 0,6  | 0,7  | 0,7  | 0,6  | 0,6  | 0,7  | 0,5  |      |      |      |      |
| Brico, Bricolaje y Decoración |      | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,5  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,5  | 0,5  |      |      |      |      |
| Rev. Oficial de la NBA        |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,4  | 0,6  | 0,5  |      |      |      |
| Cocina ligera y vida sana     |      |      |      |      |      |      |      | 0,2  | 0,3  | 0,2  | 0,3  | 0,4  | 0,5  |      |      |      |      |
| Mi Jardín Plantas en casa (3) |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,3  | 0,4  | 0,5  | 0,5  |      |      |      |
| Computer Hoy Juegos           |      |      |      |      | 0,3  | 0,2  | 0,3  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,5  | 0,6  | 0,5  |      |      |      |      |
| Psicología Práctica           |      |      |      |      |      |      |      | 0,3  | 0,5  | 0,4  | 0,5  | 0,4  | 0,4  |      |      |      |      |
| Audio Vídeo Foto Hoy          |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,2  | 0,1  |      |      |      |
| Loka Magazine                 |      |      |      |      |      |      |      | 1,1  | 1,1  | 1,0  | 0,9  | 1,1  |      |      |      |      |      |
| Jara y Sedal Pesca            |      |      |      |      |      |      | 0,3  | 0,3  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,6  |      |      |      |      |      |
| Ragazza                       | 1,5  | 1,2  | 1,0  | 0,9  | 0,8  | 0,8  | 0,9  | 0,8  | 0,7  | 0,7  | 0,6  | 0,4  |      |      |      |      |      |
| Auto verde                    | 0,2  | 0,1  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  |      |      |      |      |      |
| Aqua                          |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,3  | 0,2  |      |      |      |      |
| Avion Revue                   | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |      |      |      |      |
| Feder Caza                    |      |      |      | 0,7  | 0,6  | 0,7  | 0,9  | 0,7  | 0,8  | 0,5  | 0,5  |      |      |      |      |      |      |
| Pc World                      | 1,2  | 1,1  | 1,1  | 1,0  | 1,0  | 0,9  | 1,0  | 1,0  | 1,0  | 0,6  | 0,5  |      |      |      |      |      |      |
| Feder Pesca                   |      |      |      | 0,4  | 0,3  | 0,4  | 0,6  | 0,4  | 0,5  | 0,3  | 0,4  |      |      |      |      |      |      |
| Saber vivir/Vive              |      |      |      |      | 1,4  | 1,6  | 1,0  | 0,3  | 0,4  | 0,3  | 0,4  |      |      |      |      |      |      |
| La Botica de la Abuela        |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,4  | 0,3  | 0,4  |      |      |      |      |      |      |
| Única                         |      |      |      |      |      |      |      | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,3  |      |      |      |      |      |      |
| Ideas y Puntos                | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,3  |      |      |      |      |      |      |
| Línea Saludable               |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,2  |      |      |      |      |      |
| Acción Cine-Vídeo             |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,2  | 0,1  | 0,1  |      |      |      |      |      |      |
| PC Plus                       | 0,4  | 0,7  | 0,6  | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 0,3  |      |      |      |      |      |      |      |
| Star Club                     |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,2  | 0,2  |      |      |      |      |      |      |
| You                           |      | 1,0  | 0,8  | 0,6  | 0,5  | 0,5  | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 0,2  |      |      |      |      |      |      |      |
| Auna                          |      |      |      |      |      |      | 1,5  | 1,6  | 1,9  |      |      |      |      |      |      |      |      |
| CNR                           |      | 1,5  | 1,2  | 1,0  | 0,8  | 0,8  | 0,8  | 0,8  | 0,5  |      |      |      |      |      |      |      |      |
| XTR Tuning                    |      |      |      |      |      |      |      | 0,6  | 0,5  |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Plantas en casa (3)           |      |      |      |      | 0,2  | 0,2  | 0,4  | 0,5  | 0,5  |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Vivir Feliz                   |      |      |      |      | 0,3  | 0,3  | 0,5  | 0,5  | 0,3  |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Maxim                         |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,3  |      |      |      |      |      |      |      |
| Mi Jardín (3)                 |      | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,4  | 0,3  |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Música Sí/Música 1            |      |      |      |      |      |      | 0,9  | 0,6  | 0,1  |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Burda                         | 1,6  |      | 1,0  | 0,9  | 0,8  | 0,6  | 0,7  | 0,7  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Bricomanía                    |      |      |      |      |      |      |      | 0,7  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Cocina sana y natural         |      |      |      |      | 0,3  | 0,5  | 0,6  | 0,7  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Mujer 21                      |      |      | 0,3  | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Cuerpo de Mujer               |      |      |      |      |      |      | 0,2  | 0,1  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Siluetas de Mujer             |      |      |      |      | 0,8  | 0,6  | 0,6  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Blockbuster Magazine          |      |      |      |      |      |      | 0,4  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Game Live                     |      |      |      |      |      | 0,2  | 0,2  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Canal + C.S.D. (1) (2)        |      |      |      |      |      | 9,3  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Vía Digital (2)               |      |      | 1,9  | 2,7  | 3,1  | 3,2  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Canal + (1)                   | 12,2 | 11,1 | 10,5 | 8,9  | 6,7  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Canal Satélite Digital (1)    | 1,4  | 3,7  | 5,0  | 5,3  | 6,0  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |

(1) A principios de 2002 "Canal +" y "Canal Satélite Digital" se fusionaron en "Canal + C.S.D."

(2) A mediados de 2003 "Canal + C.S.D." y "Vía Digital" se fusionaron en "Digital +".

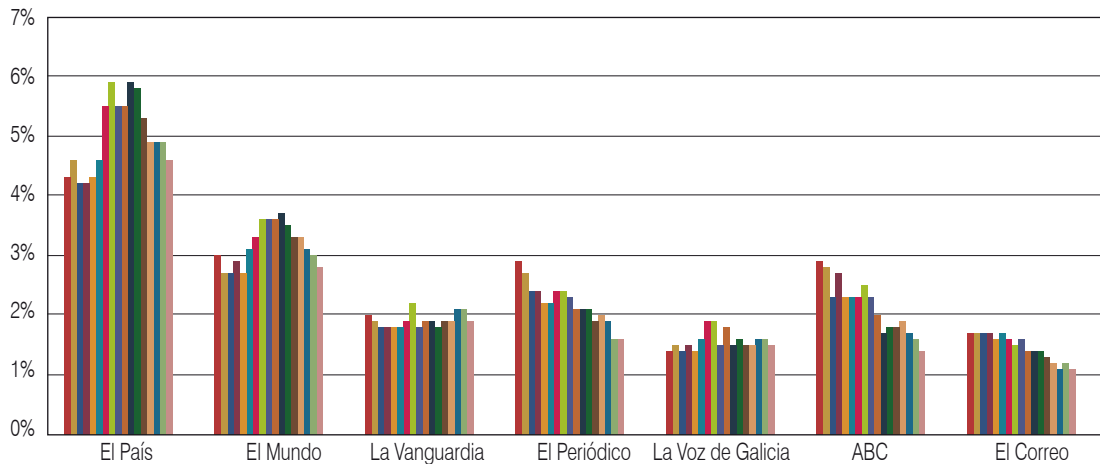
(3) A principios de 2006 "Mi Jardín" y "Plantas en casa" se fusionaron en "Mi Jardín Plantas en casa".

(4) Hasta 2009 "Actualidad Económica" tuvo periodicidad semanal. En 2010 pasó a ser mensual.

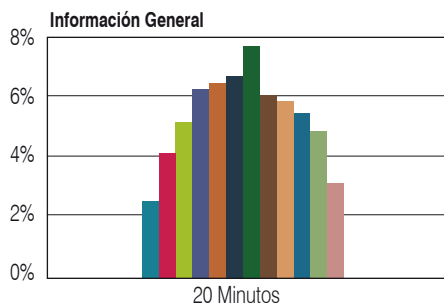
# Evolución de la Audiencia

## De diarios

### De pago - Información general

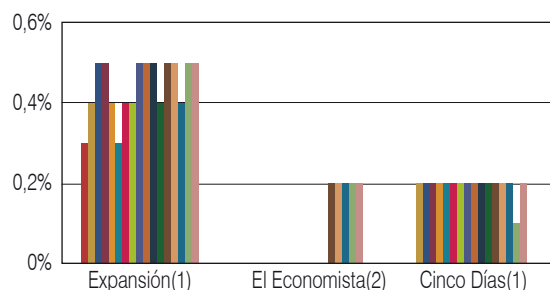


### Gratuitos



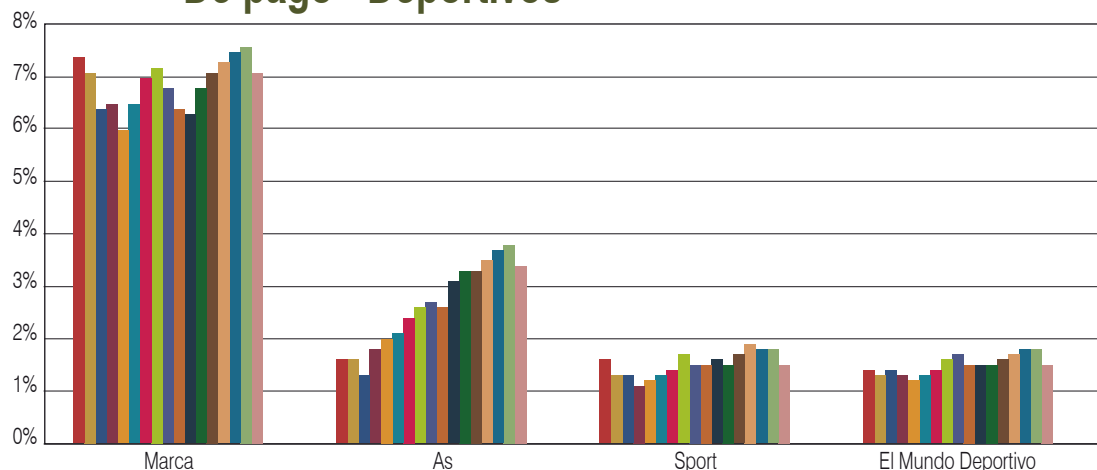
Se publica de lunes a viernes.

### De pago - Económicos



(1) Se publica de lunes a sábado.  
(2) Se publica de martes a sábado

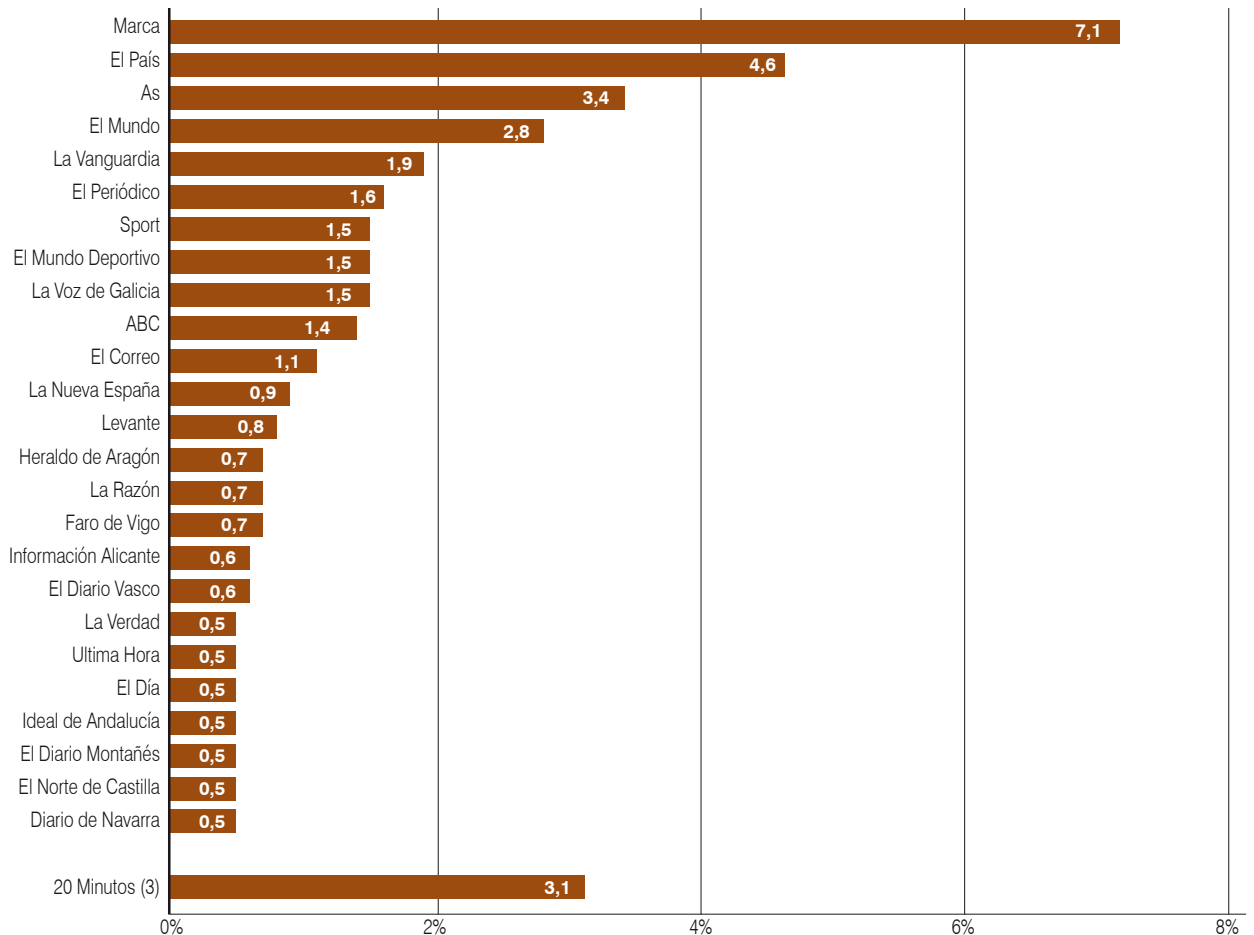
### De pago - Deportivos



- 1997
- 1998
- 1999
- 2000
- 2001
- 2002
- 2003
- 2004
- 2005
- 2006
- 2007
- 2008
- 2009
- 2010
- 2011
- 2012
- 2013

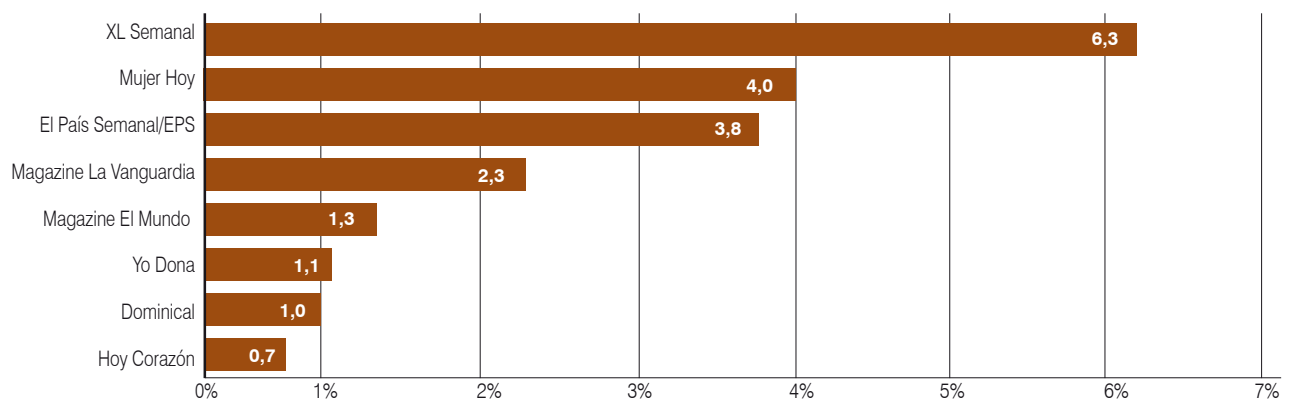


## Audiencia de diarios - 2013

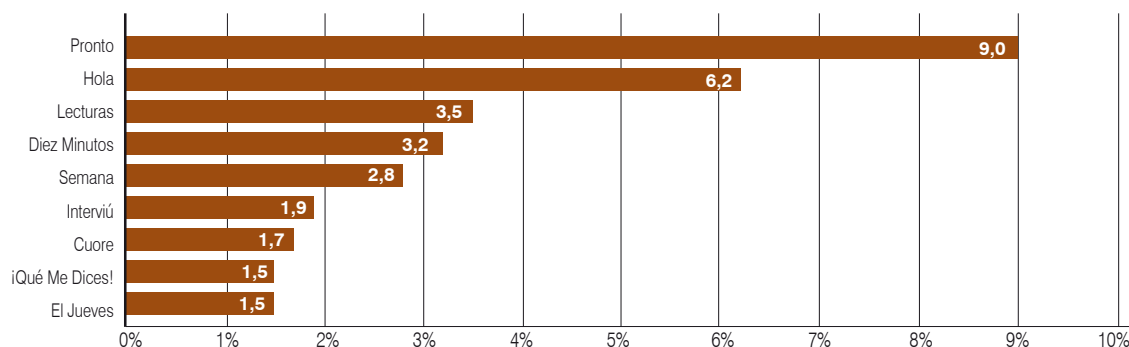


(3) Se publica de lunes a viernes.

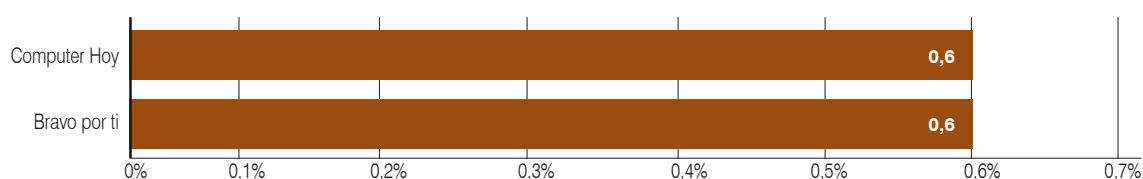
## Audiencia de suplementos - 2013



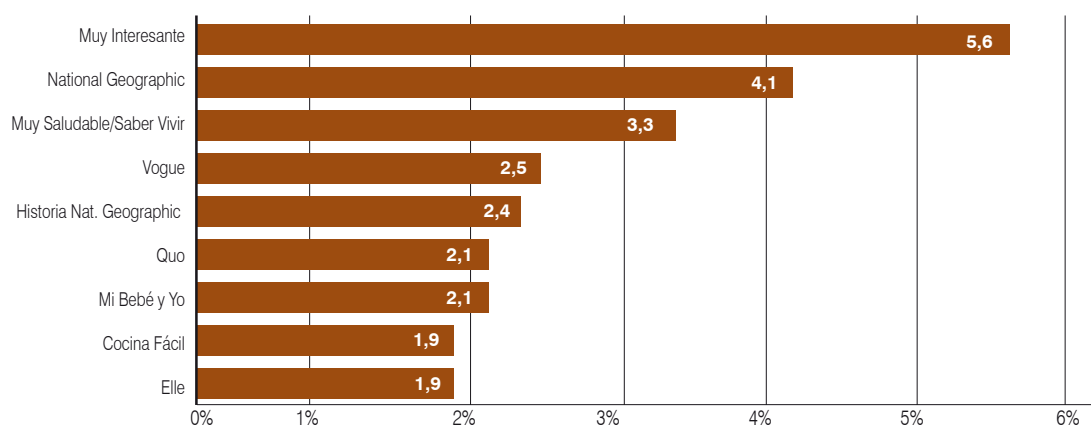
## Audiencia de revistas semanales - 2013



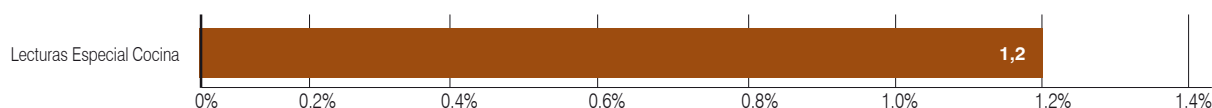
## Audiencia de revistas quincenales - 2013



## Audiencia de revistas mensuales - 2013



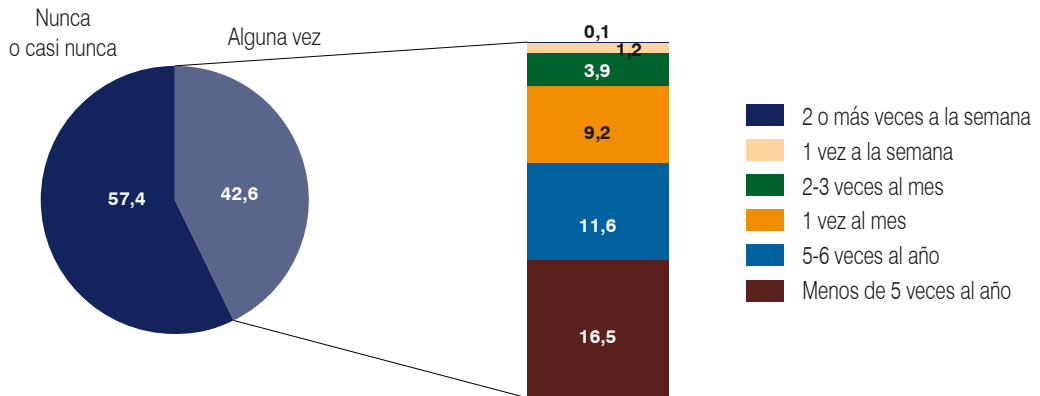
## Audiencia de revistas bimestrales - 2013





# Hábito de asistencia al cine - 2013

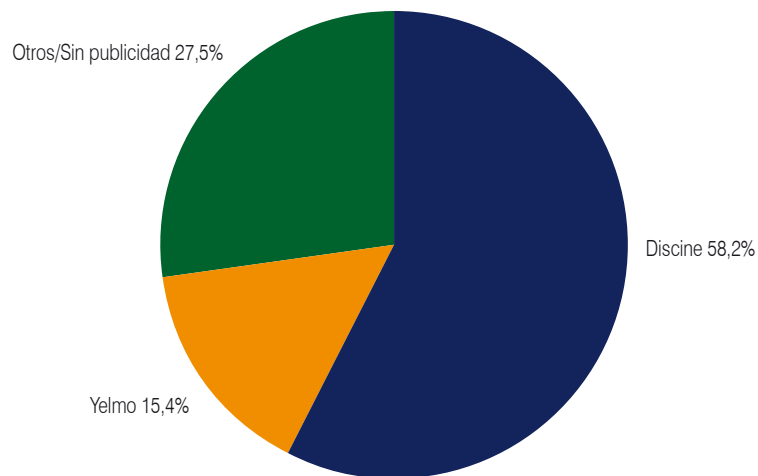
% Individuos



# Distribución de la audiencia semanal de cine por exclusivista - 2013

Penetración (% sobre la audiencia semanal del cine)

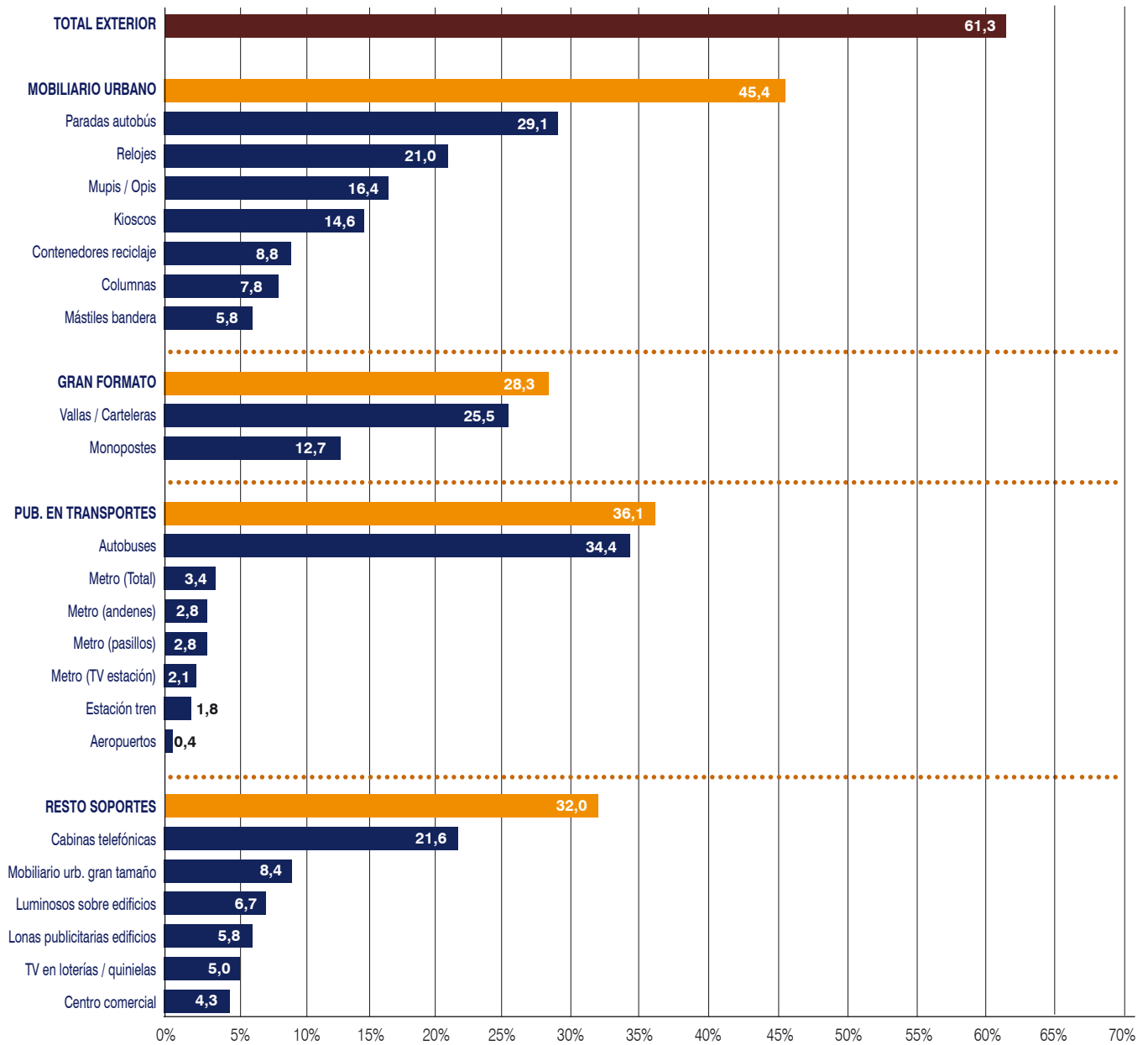
Audiencia semanal del cine (en miles): 1.173



Nota: La suma de los porcentajes supera el 100% porque existen individuos que acuden a salas de cine de diferente exclusivista en la misma semana.

# Exterior - Tipología de soportes - 2013

% Individuos que han visto publicidad ayer en...



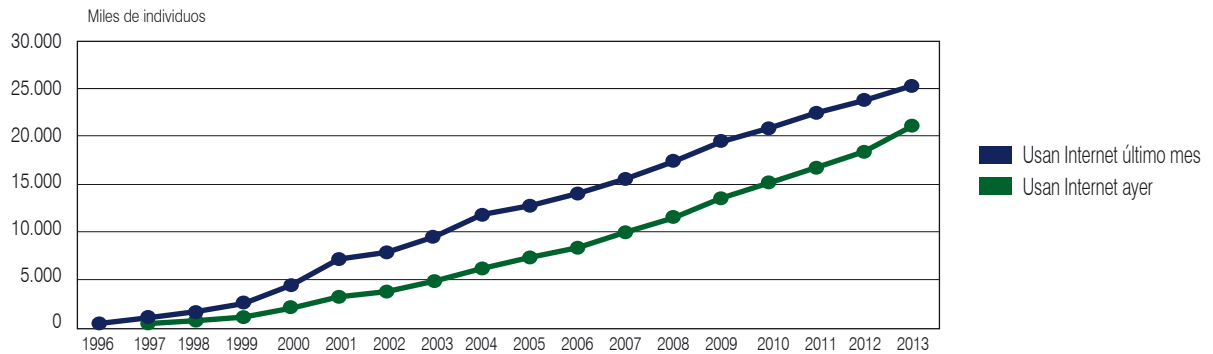
# Audiencia de Internet

## Datos generales

|      | Usan Ordenador | Usan Ordenador habitualmente | Usan Tableta  | Usan Tableta habitualmente | Usan Internet último mes | Usan Internet ayer | Conexión a Internet en el hogar |
|------|----------------|------------------------------|---------------|----------------------------|--------------------------|--------------------|---------------------------------|
| 1996 | 6.568 (19.4%)  | 4.449 (13.2%)                |               |                            | 342 (1.0%)               |                    |                                 |
| 1997 | 7.374 (21.7%)  | 5.105 (15.0%)                |               |                            | 931 (2.7%)               | 321 (0.9%)         |                                 |
| 1998 | 8.433 (24.7%)  | 5.960 (17.5%)                |               |                            | 1.579 (4.6%)             | 627 (1.8%)         |                                 |
| 1999 | 9.280 (26.9%)  | 6.624 (19.2%)                |               |                            | 2.429 (7.0%)             | 1.003 (2.9%)       |                                 |
| 2000 | 10.350 (29.8%) | 7.567 (21.8%)                |               |                            | 4.363 (12.6%)            | 1.943 (5.6%)       |                                 |
| 2001 | 11.512 (33.1%) | 8.551 (24.6%)                |               |                            | 7.120 (20.4%)            | 3.143 (9.0%)       | 6.338 (18.2%)                   |
| 2002 | 11.731 (33.7%) | 8.457 (24.3%)                |               |                            | 7.828 (22.5%)            | 3.693 (10.6%)      | 7.626 (21.9%)                   |
| 2003 | 13.082 (37.1%) | 9.715 (27.6%)                |               |                            | 9.472 (26.9%)            | 4.797 (13.6%)      | 8.908 (25.3%)                   |
| 2004 | 14.805 (40.7%) | 10.518 (28.9%)               |               |                            | 11.812 (32.4%)           | 6.132 (16.8%)      | 10.778 (29.6%)                  |
| 2005 | 15.667 (42.2%) | 11.102 (29.9%)               |               |                            | 12.740 (34.4%)           | 7.292 (19.7%)      | 12.118 (32.7%)                  |
| 2006 | 16.245 (43.4%) | 11.812 (31.6%)               |               |                            | 14.025 (37.5%)           | 8.317 (22.2%)      | 13.345 (35.6%)                  |
| 2007 | 17.291 (45.6%) | 12.995 (34.3%)               |               |                            | 15.563 (41.1%)           | 9.944 (26.2%)      | 15.860 (41.8%)                  |
| 2008 | 18.949 (49.5%) | 14.567 (38.1%)               |               |                            | 17.373 (45.4%)           | 11.443 (29.9%)     | 17.949 (46.9%)                  |
| 2009 | 20.847 (52.8%) | 16.368 (41.5%)               |               |                            | 19.468 (49.3%)           | 13.525 (34.3%)     | 20.476 (51.9%)                  |
| 2010 | 21.880 (55.5%) | 17.571 (44.6%)               |               |                            | 20.898 (53.0%)           | 15.127 (38.4%)     | 22.325 (56.6%)                  |
| 2011 | 23.343 (59.1%) | 19.059 (48.3%)               |               |                            | 22.529 (57.1%)           | 16.768 (42.5%)     | 24.685 (62.5%)                  |
| 2012 | 24.319 (61.6%) | 20.013 (50.7%)               |               |                            | 23.828 (60.4%)           | 18.437 (46.7%)     | 25.415 (64.4%)                  |
| 2013 | 23.968 (60.9%) | 20.376 (51.8%)               | 6.888 (17.5%) | 5.623 (14.3%)              | 25.379 (64.5%)           | 21.116 (53.7%)     | 26.522 (67.4%)                  |

Variación 2013 Vs. 2012: -1,4% (Usan Ordenador), +1,8% (Usan Ordenador habitualmente), +6,5% (Usan Internet último mes), +14,5% (Usan Internet ayer), 4,4% (Conexión a Internet en el hogar)

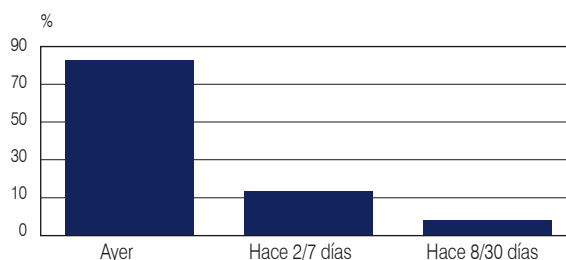
Nota: La primera cifra se expresa en miles de individuos y la cifra que aparece entre paréntesis representa el porcentaje de penetración sobre la población de 14 años ó más.



## Último uso

2013

|                                   | Miles de individuos | %            |
|-----------------------------------|---------------------|--------------|
| Ayer                              | 21.116              | 83,2         |
| Hace 2/7 días                     | 3.344               | 13,2         |
| Hace 8/30 días                    | 919                 | 3,6          |
| <b>Total usuarios últimos mes</b> | <b>25.379</b>       | <b>100,0</b> |



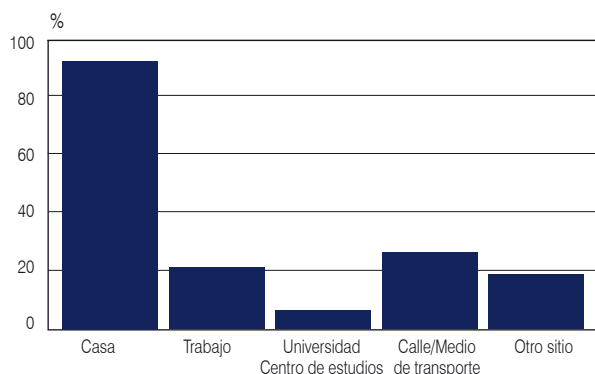
# Audiencia de Internet

## Lugar de acceso en el último mes

2013

|                                  | Miles de individuos | %            |
|----------------------------------|---------------------|--------------|
| Casa                             | 23.734              | 93,5         |
| Trabajo                          | 5.114               | 20,1         |
| Universidad/Centro de Estudios   | 1.643               | 6,5          |
| Calle/Medio de transporte        | 6.080               | 24,0         |
| Otro sitio                       | 4.851               | 19,1         |
| <b>Total usuarios último mes</b> | <b>25.379</b>       | <b>100,0</b> |

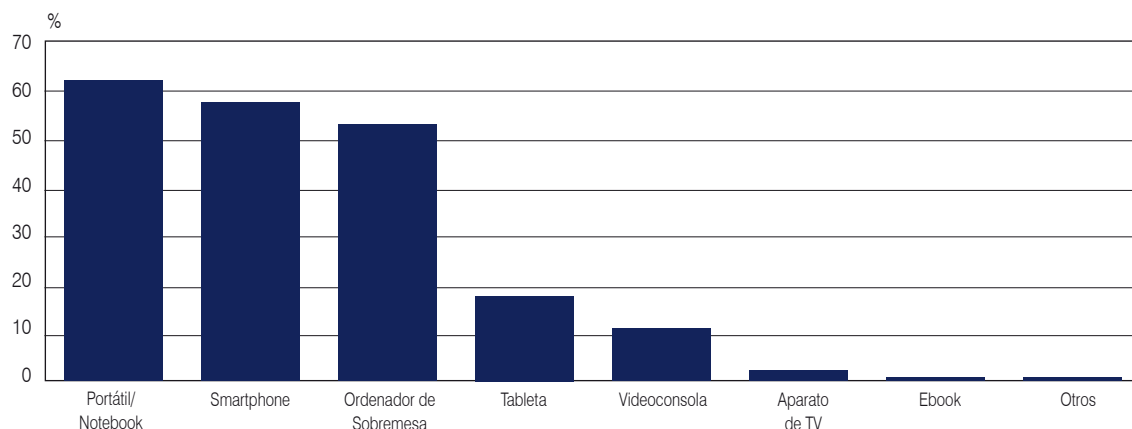
Nota: la suma de las cifras correspondientes a cada uno de los lugares de acceso sobrepasa el total de usuarios último mes porque en algunos casos las personas han accedido a internet desde diferentes lugares en el último mes



## Equipo de acceso en el último mes

2013

|                                  | Miles de individuos | %            |
|----------------------------------|---------------------|--------------|
| Portátil/Netbook                 | 15.671              | 61,7         |
| Smartphone                       | 14.541              | 57,3         |
| Ordenador de sobremesa           | 13.383              | 52,7         |
| Tableta                          | 4.445               | 17,5         |
| Videoconsola                     | 2.742               | 10,8         |
| Aparato de Tv                    | 565                 | 2,2          |
| Ebook                            | 176                 | 0,7          |
| Otros                            | 177                 | 0,7          |
| <b>Total usuarios último mes</b> | <b>25.379</b>       | <b>100,0</b> |

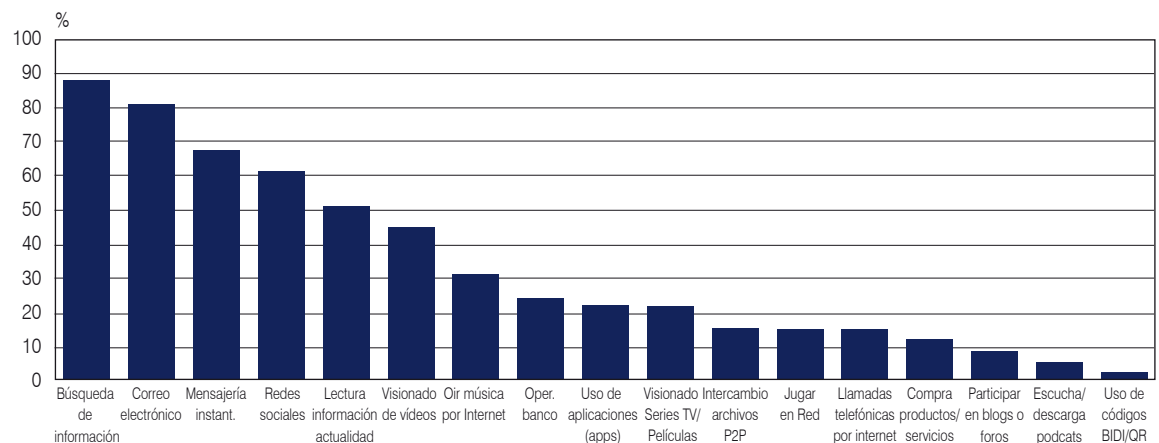


# Audiencia de Internet

## Servicios/Actividades durante el último mes

2013

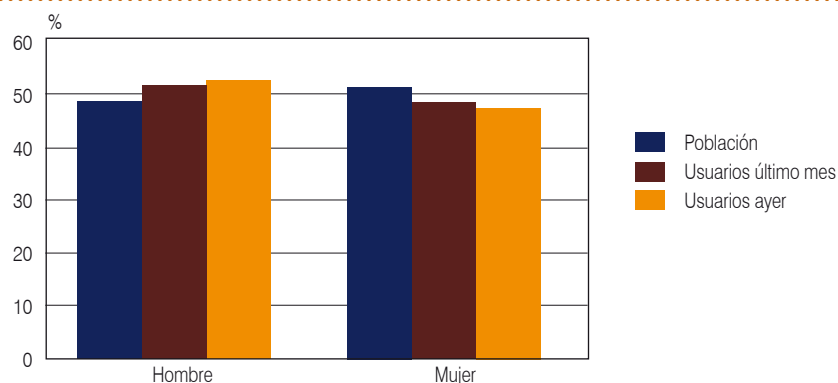
|                                   | Miles de individuos | %            |
|-----------------------------------|---------------------|--------------|
| Búsqueda de información           | 22.476              | 88,6         |
| Correo electrónico                | 20.506              | 80,8         |
| Mensajería instantánea            | 17.253              | 68,0         |
| Redes sociales                    | 15.345              | 60,5         |
| Lectura información actualidad    | 13.029              | 51,3         |
| Visionado de vídeos               | 11.437              | 45,1         |
| Oír música por Internet           | 7.946               | 31,3         |
| Operaciones banco                 | 6.114               | 24,1         |
| Uso de aplicaciones (apps)        | 5.579               | 22,0         |
| Visionado de series TV/películas  | 5.518               | 21,7         |
| Intercambio archivos P2P          | 3.905               | 15,4         |
| Jugar en Red                      | 3.826               | 15,1         |
| Llamadas telefónicas por Internet | 3.769               | 14,9         |
| Compra productos/servicios        | 3.009               | 11,9         |
| Participar en blogs o foros       | 2.383               | 9,4          |
| Escucha/Descarga Podcasts         | 1.306               | 5,1          |
| Uso de códigos BIDI/QR            | 523                 | 2,1          |
| <b>Total usuarios último mes</b>  | <b>25.379</b>       | <b>100,0</b> |



## Perfil por sexo

2013

|        | Población | Usuarios último mes | Usuarios ayer |
|--------|-----------|---------------------|---------------|
| Hombre | 48,6%     | 51,6%               | 52,6%         |
| Mujer  | 51,4%     | 48,4%               | 47,4%         |

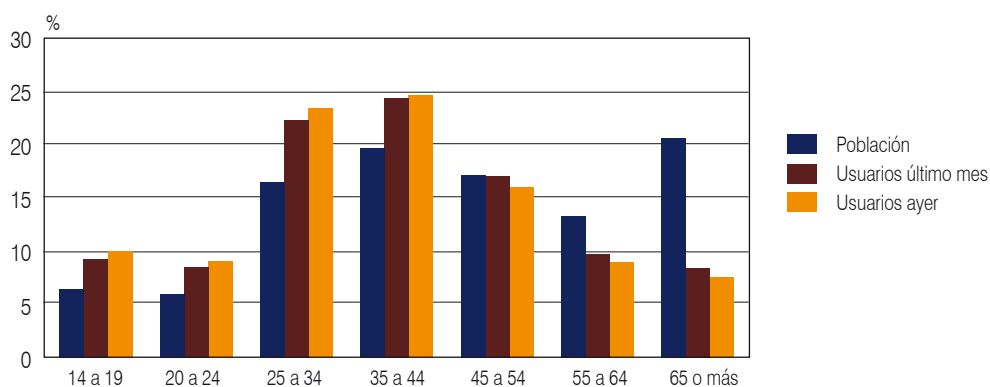


# Audiencia de Internet

## Perfil por edad

2013

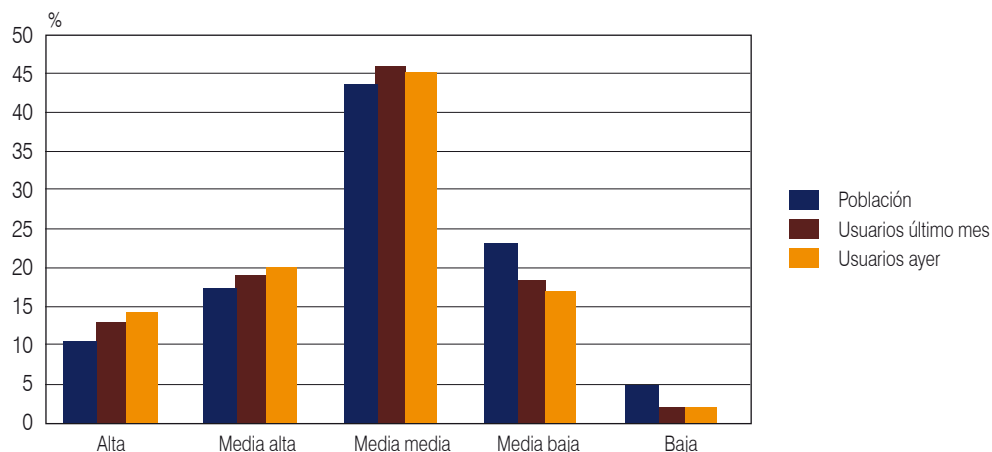
|          | Población | Usuarios último mes | Usuarios ayer |
|----------|-----------|---------------------|---------------|
| 14 a 19  | 6,5%      | 9,3%                | 10,0%         |
| 20 a 24  | 6,0%      | 8,5%                | 9,1%          |
| 25 a 34  | 16,5%     | 22,4%               | 23,5%         |
| 35 a 44  | 19,7%     | 24,5%               | 24,7%         |
| 45 a 54  | 17,2%     | 17,1%               | 16,1%         |
| 55 a 64  | 13,3%     | 9,8%                | 9,0%          |
| 65 o más | 20,7%     | 8,4%                | 7,6%          |



## Perfil por clase social

2013

|             | Población | Usuarios último mes | Usuarios ayer |
|-------------|-----------|---------------------|---------------|
| Alta        | 10,6%     | 13,3%               | 14,0%         |
| Media alta  | 17,4%     | 19,9%               | 20,3%         |
| Media media | 43,8%     | 45,8%               | 45,5%         |
| Media baja  | 23,3%     | 18,6%               | 17,9%         |
| Baja        | 4,9%      | 2,5%                | 2,3%          |



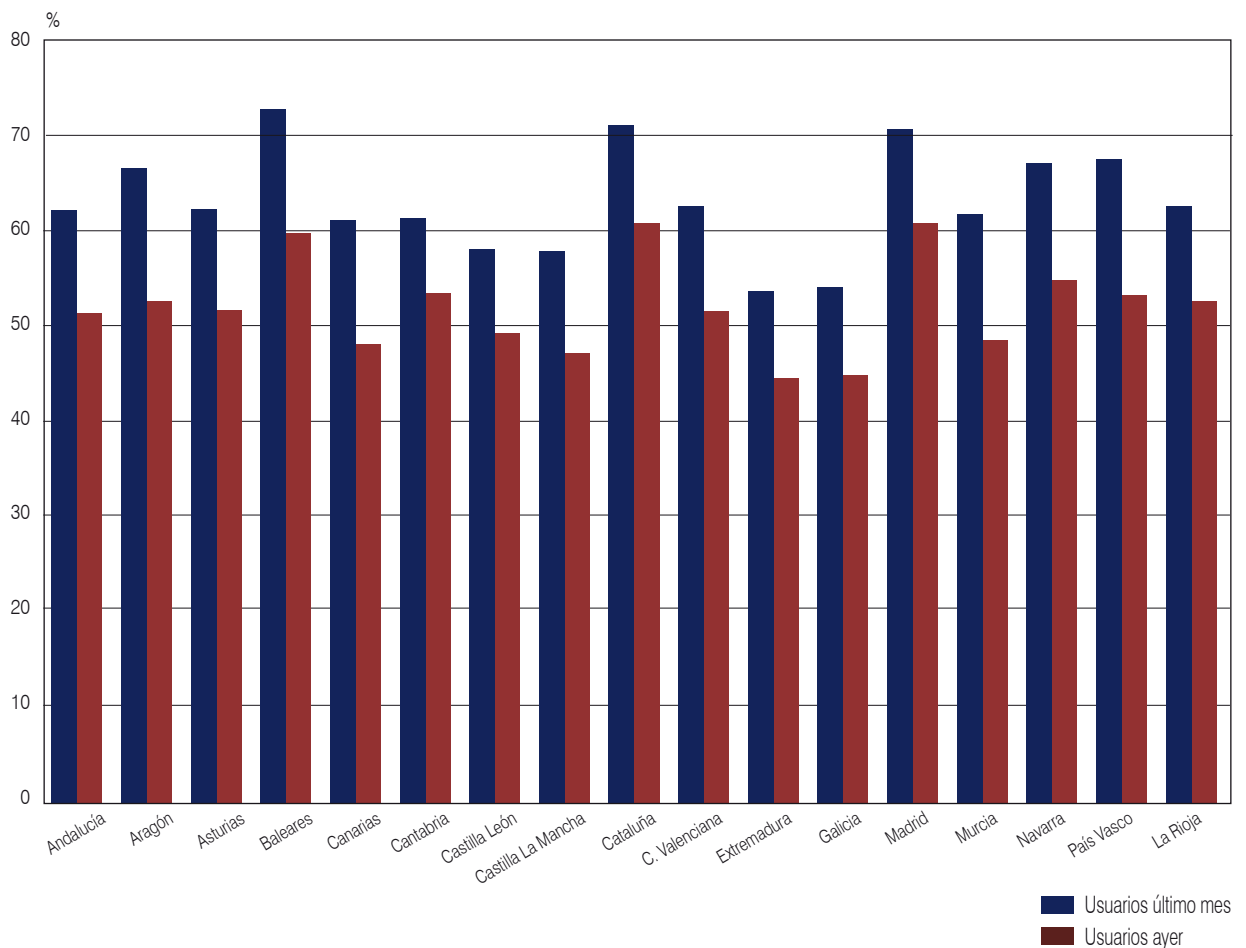
# Audiencia de Internet

## Distribución por Comunidad Autónoma

Penetración

2013

|                    | Población Total (000) | Usuarios último mes (%) | Usuarios ayer (%) |
|--------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------|
| Andalucía          | 7.001                 | 62,4                    | 51,6              |
| Aragón             | 1.139                 | 66,8                    | 52,8              |
| Asturias           | 939                   | 62,5                    | 51,9              |
| Baleares           | 932                   | 73,0                    | 60,0              |
| Canarias           | 1.822                 | 61,3                    | 48,3              |
| Cantabria          | 504                   | 61,6                    | 53,7              |
| Castilla y León    | 2.184                 | 58,3                    | 49,5              |
| Castilla-La Mancha | 1.751                 | 58,1                    | 47,4              |
| Cataluña           | 6.165                 | 71,3                    | 61,0              |
| C.Valenciana       | 4.268                 | 62,8                    | 51,8              |
| Extremadura        | 936                   | 53,9                    | 44,7              |
| Galicia            | 2.414                 | 54,3                    | 45,0              |
| Madrid             | 5.406                 | 70,9                    | 61,0              |
| Murcia             | 1.231                 | 62,0                    | 48,7              |
| Navarra            | 533                   | 67,3                    | 55,0              |
| País Vasco         | 1.839                 | 67,8                    | 53,5              |
| La Rioja           | 267                   | 62,8                    | 52,8              |
| <b>Total</b>       | <b>39.331</b>         | <b>64,5</b>             | <b>53,7</b>       |

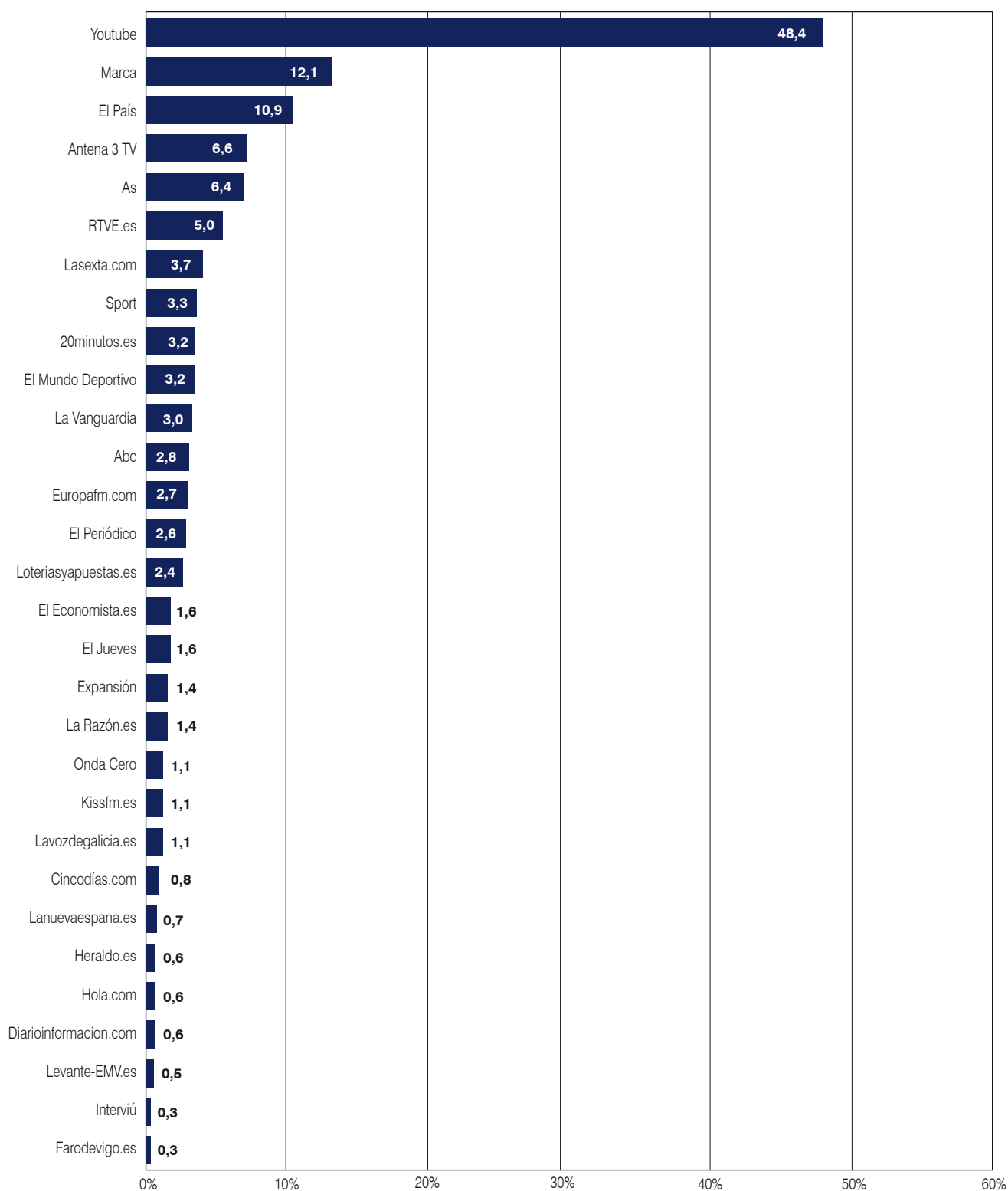


# Audiencia de Internet

## Sitios de Internet (Visitantes únicos/Últimos 30 días)\*

Penetración %

3ª Ola Oct/Nov. 2013



(\*) Información referida exclusivamente a los sitios controlados por el EGM.



# IV. Equipamiento de Hogares

## Evolución del equipamiento (% de hogares)

|                                 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| <b>AIRE ACONDICIONADO</b>       |      |      | 7,1  | 8,5  | 10,1 | 11,6 | 13,5 | 17,1 | 22,6 | 24,1 | 26,6 | 28,0 | 29,4 | 31,4 | 32,3 | 34,0 | 33,9 |
| <b>CONGELADOR INDEPENDIENTE</b> | 12,2 | 12,6 | 12,7 | 12,8 | 12,5 | 12,7 | 11,6 | 12,4 | 13,2 | 11,2 | 12,4 | 12,6 | 15,7 | 17,0 | 14,2 | 14,4 | 17,6 |
| <b>SECADORA ROPA</b>            | 7,7  | 7,7  | 8,3  | 8,8  | 9,3  | 9,8  | 10,6 | 12,2 | 13,7 | 14,0 | 14,3 | 15,1 | 15,7 | 16,0 | 14,8 | 14,5 | 15,3 |
| <b>LAVAVAJILLAS</b>             | 16,2 | 18,0 | 20,0 | 21,3 | 22,0 | 24,4 | 27,7 | 28,9 | 31,0 | 30,5 | 32,9 | 35,4 | 35,1 | 36,6 | 37,7 | 37,9 | 41,2 |
| <b>ASPIRADORA</b>               | 40,6 | 43,5 | 44,1 | 45,3 | 47,6 | 47,7 | 49,7 | 51,2 | 54,3 | 53,0 | 54,3 | 55,2 | 52,1 | 51,1 | 51,0 | 50,3 | 53,9 |
| <b>VITROCERÁMICA</b>            |      |      |      |      |      |      |      |      | 37,9 | 40,4 | 49,8 | 50,1 | 50,8 | 55,8 | 56,7 | 58,2 | 57,0 |
| <b>CAFETERA MONODOSIS</b>       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 9,3  | 11,0 | 15,7 |
| <b>TELEVISOR</b>                | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,5 | 99,6 | 99,4 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,4 | 99,3 | 99,3 | 99,3 |
| <b>UNO</b>                      | 41,7 | 40,3 | 39,2 | 38,4 | 38,4 | 37,9 | 39,7 | 37,6 | 35,4 | 37,9 | 38,3 | 35,3 | 36,0 | 36,3 | 37,5 | 38,8 | 38,4 |
| <b>DOS O MAS</b>                | 57,8 | 59,2 | 60,4 | 61,1 | 61,2 | 61,7 | 59,8 | 61,9 | 64,2 | 61,5 | 61,2 | 64,1 | 63,5 | 63,1 | 61,8 | 60,6 | 60,9 |
| <b>FORMATO PANORÁMICO</b>       |      |      |      |      |      |      | 7,6  | 8,0  | 8,7  | 10,6 | 15,9 | 14,8 | 19,6 | 27,0 | 51,7 | 56,8 | 59,2 |
| <b>TV PLANO</b>                 |      |      |      |      |      |      | 2,1  | 2,4  | 3,9  | 6,4  | 12,7 | 23,9 | 38,7 | 52,3 | 64,7 | 73,1 | 79,3 |
| <b>TV HD</b>                    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 4,5  | 15,6 | 19,7 | 33,6 | 37,2 | 36,8 |
| <b>TV 3D</b>                    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 2,2  |
| <b>CON DVD CONECTADO</b>        |      |      |      | 2,1  | 5,1  | 10,9 | 24,4 | 45,2 | 61,5 | 65,4 | 69,6 | 73,4 | 75,6 | 74,5 | 71,3 | 68,6 | 62,9 |
| <b>TV CONECTABLE A INTERNET</b> |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 3,3  | 18,2 |
| <b>TV CONECTADO A INTERNET</b>  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 4,3  |
| <b>ANTENA PARABOLICA</b>        | 6,0  | 9,0  | 10,1 | 11,4 | 11,4 | 13,4 | 14,3 | 15,5 | 16,9 | 18,0 | 20,1 | 20,4 | 21,2 | 20,4 | 21,8 | 16,8 | 17,4 |
| <b>APARATO VIDEO</b>            | 66,9 | 69,2 | 69,8 | 71,1 | 70,7 | 71,2 | 70,7 | 68,5 | 65,6 | 59,8 | 56,3 | 43,7 | 34,5 | 19,2 | 14,0 | 12,7 | 10,5 |
| <b>ABONADO/RECIBE TV PAGO</b>   |      |      |      | 21,4 | 21,2 | 20,1 | 19,8 | 20,8 | 20,4 | 23,1 | 24,7 | 23,9 | 23,6 | 24,5 | 21,6 | 18,8 |      |
| <b>CABLE/VIDEO COMUNITARIO</b>  | 3,9  | 3,9  | 4,3  | 4,8  | 6,4  | 6,9  | 7,5  | 8,5  | 10,0 | 10,9 | 11,4 | 11,9 | 11,9 | 12,1 | 12,4 | 11,7 | 10,0 |
| <b>IP TV</b>                    |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 1,5  | 2,4  | 3,2  | 3,6  | 4,3  | 4,5  | 3,7  | 2,9  |
| <b>TDT DE PAGO</b>              |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 1,5  | 2,0  | 1,6  | 1,5  |
| <b>CÁMARA VIDEO</b>             | 12,4 | 12,8 | 13,7 | 14,1 | 16,6 | 16,7 | 17,4 | 19,4 | 22,1 | 20,0 | 20,6 | 21,8 | 19,1 | 19,4 | 17,6 | 17,0 | 19,7 |
| <b>ORDENADOR PERSONAL</b>       | 21,9 | 25,5 | 27,9 | 31,5 | 33,3 | 36,3 | 38,9 | 41,6 | 45,3 | 44,6 | 47,3 | 53,6 | 55,7 | 59,5 | 62,2 | 64,5 | 64,6 |
| <b>SOBREMESA</b>                |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 41,4 | 44,6 | 42,7 | 42,4 | 41,0 | 39,1 |
| <b>PORTÁTIL</b>                 |      |      |      |      |      | 2,7  | 3,7  | 5,9  | 7,8  | 10,0 | 13,1 | 19,7 | 26,3 | 34,2 | 39,8 | 45,8 | 46,9 |
| <b>CON CDROM</b>                | 11,2 | 16,9 | 21,7 | 26,5 | 29,4 | 32,7 | 35,7 | 39,2 | 42,5 | 40,9 | 45,5 | 51,3 |      |      |      |      |      |
| <b>CON DVD</b>                  |      |      |      | 2,7  | 5,3  | 9,2  | 16,4 | 25,3 | 34,3 | 36,9 | 43,2 | 50,2 |      |      |      |      |      |
| <b>TABLETA</b>                  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 5,0  | 13,6 |
| <b>CONEXIÓN A INTERNET</b>      |      |      |      |      | 15,3 | 18,7 | 21,5 | 25,3 | 28,5 | 30,1 | 35,8 | 42,0 | 44,9 | 50,4 | 55,0 | 58,1 | 61,3 |
| <b>VIDEO CONSOLA</b>            | 18,2 | 18,5 | 19,7 | 20,8 | 16,7 | 18,1 | 18,0 | 17,9 | 26,2 | 24,1 | 25,2 | 26,9 | 30,1 | 32,3 | 27,6 | 29,3 | 30,0 |
| <b>TELEFONO (*)</b>             | 87,6 | 89,8 | 92,7 | 95,4 | 96,7 | 96,8 | 97,1 | 97,6 | 98,1 | 97,8 | 98,1 | 98,3 | 98,6 | 98,9 | 98,9 | 99,0 | 98,9 |
| <b>FIJO</b>                     | 85,4 | 86,7 | 87,0 | 86,6 | 84,9 | 83,3 | 81,4 | 79,0 | 77,9 | 76,2 | 75,4 | 74,7 | 73,5 | 72,7 | 73,8 | 73,5 | 74,2 |
| <b>MÓVIL</b>                    | 15,5 | 21,6 | 35,1 | 55,2 | 68,0 | 70,8 | 74,2 | 78,3 | 81,9 | 80,5 | 83,5 | 85,7 | 88,2 | 90,6 | 90,7 | 91,2 | 92,3 |
| <b>SÓLO FIJO</b>                | 72,2 | 68,1 | 57,6 | 40,2 | 28,7 | 26,0 | 22,9 | 19,3 | 16,2 | 17,3 | 14,6 | 12,7 | 10,4 | 8,4  | 8,2  | 7,8  | 6,6  |
| <b>SÓLO MÓVIL</b>               | 2,2  | 3,1  | 5,6  | 8,8  | 11,2 | 13,5 | 15,7 | 18,7 | 20,3 | 21,7 | 22,7 | 23,7 | 25,2 | 26,2 | 25,1 | 25,5 | 24,7 |
| <b>FIJO Y MÓVIL</b>             |      |      |      |      |      |      |      | 59,6 | 61,7 | 58,9 | 60,8 | 62,0 | 63,0 | 64,3 | 65,6 | 65,7 | 67,6 |
| <b>COCHE</b>                    | 69,4 | 70,0 | 68,8 | 69,3 | 68,0 | 67,7 | 65,1 | 65,2 | 67,3 | 60,2 | 61,4 | 64,1 | 62,1 | 64,7 | 63,8 | 65,3 | 66,7 |
| <b>UNO</b>                      | 53,1 | 52,9 | 49,8 | 49,0 | 49,5 | 50,6 | 50,8 | 50,1 | 51,6 | 48,3 | 48,0 | 49,0 | 49,1 | 50,7 | 50,6 | 52,4 | 53,4 |
| <b>DOS O MAS</b>                | 16,3 | 17,2 | 19,0 | 20,3 | 18,5 | 17,1 | 14,3 | 15,1 | 15,7 | 11,9 | 13,4 | 15,1 | 13,1 | 14,0 | 13,2 | 12,9 | 13,3 |
| <b>MOTO</b>                     | 18,3 | 18,0 | 17,7 | 16,7 | 15,0 | 13,4 | 9,6  | 9,8  | 10,3 | 8,1  | 8,2  | 8,5  | 8,0  | 7,9  | 7,5  | 7,3  | 7,9  |
| <b>UNA</b>                      | 15,9 | 15,6 | 15,2 | 14,3 | 13,0 | 11,9 | 8,9  | 9,0  | 9,5  | 7,6  | 7,7  | 7,9  | 7,6  | 7,4  | 7,1  | 6,9  | 7,5  |
| <b>DOS O MAS</b>                | 2,4  | 2,4  | 2,4  | 2,4  | 1,9  | 1,4  | 0,7  | 0,8  | 0,8  | 0,5  | 0,6  | 0,6  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,4  | 0,4  |

### VIVIENDA PRINCIPAL

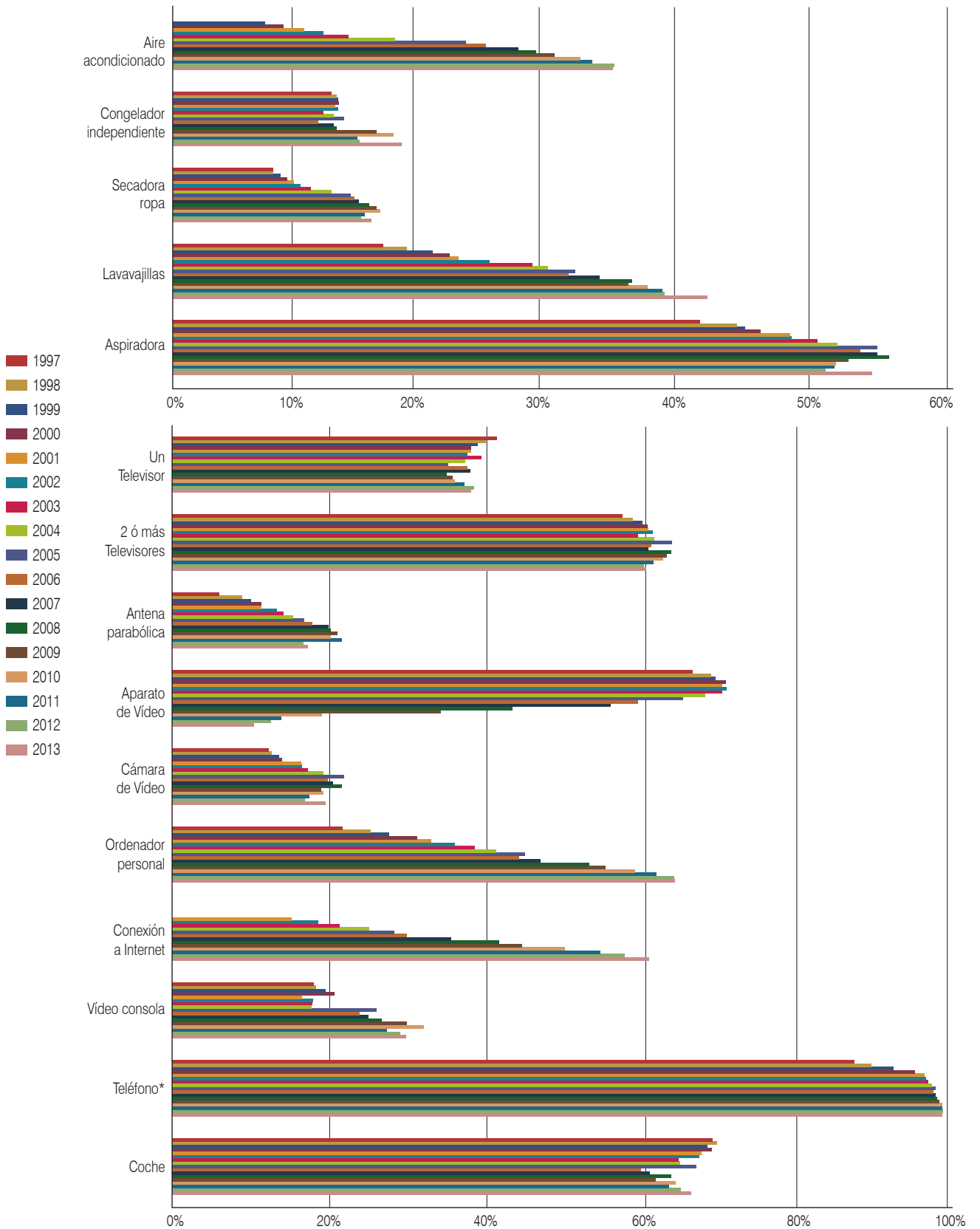
|                                 |  |  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|---------------------------------|--|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| <b>EN PROPIEDAD</b>             |  |  | 85,8 | 85,9 | 85,7 | 84,6 | 83,6 | 82,9 | 83,0 | 82,2 | 82,1 | 80,8 | 78,2 | 78,4 | 77,6 | 77,3 | 78,1 |
| <b>EN ALQUILER</b>              |  |  | 11,6 | 11,8 | 12,3 | 13,8 | 14,1 | 15,0 | 15,3 | 15,8 | 15,9 | 17,3 | 19,6 | 19,5 | 20,4 | 20,6 | 20,0 |
| <b>OTRO RÉGIMEN DE POSESIÓN</b> |  |  | 2,5  | 2,1  | 1,8  | 1,4  | 2,2  | 2,1  | 1,7  | 2,1  | 2,0  | 1,8  | 2,1  | 2,0  | 2,1  | 1,9  |      |

### ANIMALES DOMÉSTICOS

|                |  |  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|----------------|--|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| <b>PERROS</b>  |  |  | 26,0 | 25,4 | 23,8 | 23,8 | 21,0 | 20,4 | 21,5 | 19,2 | 20,2 | 21,3 | 20,3 | 21,5 | 21,7 | 22,6 | 24,0 |
| <b>GATOS</b>   |  |  | 13,7 | 12,9 | 12,1 | 11,4 | 10,0 | 9,9  | 10,2 | 8,7  | 9,2  | 9,7  | 8,8  | 9,0  | 8,7  | 8,9  | 9,2  |
| <b>PÁJAROS</b> |  |  | 18,5 | 17,4 | 15,8 | 14,5 | 12,0 | 12,0 | 11,6 | 9,1  | 9,1  | 9,1  | 8,5  | 8,5  | 8,1  | 8,4  | 8,0  |

(\*) Consolidación de teléfono fijo y teléfono móvil.

# Evolución del equipamiento de hogares



(\*) Consolidación de teléfono fijo y teléfono móvil.

# V. Consumo de individuos y familias

## Evolución del consumo de los individuos (% de individuos)

|   | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| <b>PRODUCTOS (Consumo semanal)</b>          |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Refrescos de cola                           | 38,9 | 40,0 | 39,5 | 41,3 | 41,1 | 39,2 | 41,0 | 39,5 | 39,3 | 37,6 | 38,8 | 38,5 | 40,0 | 40,3 | 40,2 | 39,3 | 37,7 |
| Refrescos light                             | 4,7  | 5,2  | 5,7  | 6,5  | 7,2  | 7,6  | 9,5  | 10,4 | 10,4 | 10,9 | 11,7 | 10,2 | 9,7  | 10,2 | 9,7  | 10,1 | 11,5 |
| Tónicas                                     | 6,9  | 7,0  | 7,0  | 7,0  | 7,2  | 6,0  | 6,3  | 6,8  | 6,4  | 6,5  | 6,5  | 5,6  | 5,4  | 5,5  | 5,0  | 5,0  | 5,1  |
| Refrescos de frutas                         | 30,2 | 31,5 | 31,2 | 32,6 | 32,0 | 28,4 | 29,7 | 28,8 | 28,6 | 27,5 | 28,7 | 28,7 | 29,7 | 29,7 | 29,1 | 28,3 | 24,5 |
| Zumos naturales envasados                   | 26,2 | 28,4 | 30,7 | 33,9 | 35,0 | 32,4 | 38,0 | 38,0 | 39,5 | 38,2 | 39,3 | 40,8 | 38,4 | 37,9 | 38,0 | 36,1 | 34,0 |
| Refrescos de té /café                       | 4,3  | 4,8  | 4,4  | 5,2  | 5,2  | 6,7  | 9,5  | 10,9 | 10,2 | 13,3 | 15,1 | 13,2 | 15,4 | 15,8 | 14,1 | 13,1 | 12,6 |
| Batidos                                     | 7,4  | 7,7  | 8,4  | 9,5  | 9,2  | 8,8  | 10,5 | 11,8 | 11,4 | 12,7 | 13,0 | 11,5 | 10,6 | 10,4 | 9,3  | 9,1  | 9,1  |
| Bebidas isotónicas                          | 2,5  | 2,7  | 3,0  | 3,7  | 3,7  | 3,5  | 5,0  | 6,4  | 7,1  | 8,5  | 10,0 | 10,1 | 10,1 | 10,7 | 9,9  | 9,6  | 9,6  |
| Vermouth                                    | 4,2  | 4,0  | 3,9  | 3,9  | 4,1  | 3,5  | 3,0  | 2,6  | 2,5  | 2,1  | 1,8  | 1,7  | 1,6  | 1,5  | 1,3  | 1,3  | 1,3  |
| Cerveza con alcohol                         | 31,5 | 31,2 | 30,3 | 31,4 | 31,5 | 29,6 | 28,9 | 29,0 | 29,1 | 28,6 | 29,5 | 29,2 | 31,5 | 31,3 | 31,1 | 31,0 | 30,6 |
| Cerveza sin alcohol                         | 7,8  | 7,4  | 7,4  | 8,1  | 8,3  | 8,0  | 7,6  | 9,0  | 9,7  | 9,0  | 9,4  | 8,5  | 8,9  | 8,7  | 8,1  | 7,7  | 8,4  |
| Vino  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 21,1 | 22,1 | 21,7 | 20,3 | 22,0 |
| Champán/Cava                                | 1,8  | 2,0  | 1,8  | 1,5  | 1,6  | 1,4  | 0,9  | 1,1  | 1,1  | 0,8  | 0,9  | 0,7  | 1,2  | 1,0  | 0,7  | 0,4  | 0,6  |
| Licores blancos                             |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 2,2  | 2,1  | 1,7  | 1,5  | 2,1  |
| Ron oscuro                                  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 2,1  | 1,9  | 1,5  | 1,6  | 1,7  |
| Whisky                                      | 9,1  | 9,6  | 9,2  | 8,9  | 9,0  | 7,5  | 6,2  | 6,0  | 5,9  | 4,3  | 3,9  | 3,6  | 3,3  | 3,1  | 2,5  | 2,2  | 2,1  |
| Brandy/Coñac                                | 2,4  | 2,6  | 2,0  | 1,8  | 1,8  | 1,5  | 1,3  | 1,2  | 1,1  | 0,8  | 0,7  | 0,7  | 0,8  | 0,6  | 0,6  | 0,4  | 0,6  |
| Licores                                     | 3,4  | 2,9  | 3,1  | 2,8  | 2,9  | 2,4  | 2,3  | 2,4  | 2,1  | 1,6  | 1,7  | 1,6  | 1,5  | 1,5  | 1,2  | 1,1  | 1,3  |
| Combinados                                  | 10,0 | 10,8 | 11,2 | 11,9 | 12,8 | 11,8 | 11,6 | 11,9 | 12,3 | 10,6 | 10,2 | 10,2 | 10,0 | 9,5  | 8,9  | 7,3  | 6,8  |
| Chocolatinas                                | 13,3 | 13,7 | 14,5 | 14,3 | 15,2 | 15,7 | 17,7 | 18,5 | 18,0 | 18,2 | 19,7 | 18,7 | 15,8 | 15,8 | 14,9 | 14,7 | 14,0 |
| <b>COMPRA PERSONAL (Últimos tres meses)</b> |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Cd/Dvd virgen (*)                           |      |      |      | 6,6  | 9,9  | 12,7 | 16,7 | 19,3 | 21,0 | 18,6 | 18,5 | 15,9 | 15,1 | 13,4 | 10,0 | 7,1  | 5,4  |
| Cinta de video virgen                       | 15,6 | 15,7 | 15,6 | 14,9 | 13,9 | 12,2 | 9,8  | 7,3  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Libros                                      | 29,4 | 30,6 | 30,6 | 30,6 | 31,6 | 31,7 | 35,0 | 32,1 | 30,6 | 27,4 | 26,9 | 25,3 | 26,5 | 23,8 | 24,6 | 22,4 | 22,0 |
| Juguetes                                    |      | 19,3 | 19,6 | 19,4 | 20,6 | 20,7 | 24,3 | 24,2 | 23,3 | 20,7 | 18,8 | 19,6 | 20,0 | 20,8 | 21,1 | 20,5 | 20,4 |
| Videojuegos                                 |      |      |      |      |      |      |      |      | 8,0  | 6,9  | 7,0  | 7,5  | 7,8  | 8,4  | 7,5  | 7,1  | 6,5  |
| <b>USO HABITUAL DE PRODUCTOS</b>            |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Desodorante                                 | 73,4 | 76,0 | 76,0 | 75,0 | 78,1 | 80,9 | 82,6 | 82,7 | 85,4 | 86,6 | 86,9 | 86,9 | 87,9 | 89,2 | 88,3 | 87,6 | 86,8 |
| <b>HOMBRES</b>                              |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Crema de afeitar                            | 22,5 | 21,6 | 20,2 | 21,4 | 19,7 | 24,6 | 28,0 | 26,4 | 26,2 | 30,5 | 30,8 | 28,6 | 22,3 | 21,1 | 19,7 | 19,3 | 17,5 |
| Espuma/gel de afeitar                       | 46,8 | 48,7 | 50,8 | 52,4 | 54,2 | 56,5 | 60,4 | 59,2 | 58,8 | 56,2 | 57,3 | 60,6 | 64,0 | 67,1 | 65,2 | 64,3 | 67,4 |
| After shave                                 | 53,9 | 56,4 | 58,2 | 59,9 | 59,3 | 58,7 | 57,6 | 57,2 | 55,0 | 49,2 | 49,8 | 49,3 | 45,9 | 44,8 | 41,8 | 40,2 | 41,6 |
| <b>MUJERES</b>                              |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Perfume                                     | 41,9 | 43,4 | 44,0 | 53,7 | 57,2 | 70,4 | 70,2 | 74,5 | 78,5 | 78,7 | 78,9 | 79,2 | 77,2 | 77,0 | 79,4 | 80,7 | 81,4 |
| Crema antiarrugas                           | 11,8 | 11,5 | 11,9 | 10,4 | 10,7 | 12,5 | 13,5 | 14,2 | 15,4 | 15,0 | 16,2 | 16,0 | 16,3 | 17,6 | 18,8 | 18,5 | 20,1 |
| Sombra de ojos                              | 40,3 | 42,0 | 42,4 | 43,5 | 44,3 | 43,9 | 43,7 | 43,0 | 42,6 | 40,2 | 38,6 | 39,5 | 40,1 | 41,7 | 42,3 | 42,5 | 41,5 |
| Rimmel                                      | 38,9 | 40,8 | 40,7 | 42,0 | 42,8 | 42,5 | 41,2 | 39,8 | 38,7 | 36,4 | 36,5 | 38,4 | 39,5 | 40,9 | 41,2 | 40,8 | 41,0 |
| Barra de labios                             | 67,4 | 68,3 | 66,5 | 67,0 | 67,5 | 66,7 | 63,1 | 61,5 | 59,3 | 56,0 | 54,1 | 56,3 | 54,9 | 53,3 | 54,4 | 54,0 | 55,5 |
| Laca de uñas                                | 38,8 | 39,7 | 41,8 | 43,2 | 43,0 | 42,9 | 38,9 | 38,0 | 35,7 | 29,9 | 30,4 | 31,6 | 32,6 | 32,3 | 34,7 | 38,5 | 43,0 |
| Compresas                                   | 55,6 | 55,3 | 55,7 | 55,2 | 55,6 | 53,6 | 52,9 | 52,9 | 53,0 | 48,7 | 48,1 | 45,2 | 44,3 | 44,2 | 45,4 | 44,5 | 44,5 |
| Tampones                                    | 25,9 | 25,0 | 25,3 | 25,5 | 26,0 | 27,9 | 31,5 | 33,4 | 34,5 | 36,6 | 35,6 | 32,9 | 32,9 | 34,2 | 34,1 | 33,1 | 32,5 |
| Salvaslips                                  | 25,8 | 26,6 | 27,3 | 27,8 | 28,5 | 26,4 | 25,3 | 28,4 | 25,7 | 24,4 | 22,5 | 22,0 | 20,3 | 19,3 | 21,7 | 19,6 | 23,3 |

(\*) Hasta 2004 sólo CD Virgen.

# Consumo semanal de las amas de casa

(% de amas de casa)

|                                 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Agua mineral                    | 29,9 | 31,4 | 33,3 | 36,6 | 40,3 | 41,9 | 41,6 | 42,4 | 44,3 | 41,7 | 41,9 | 42,4 | 40,1 | 42,3 | 41,3 | 39,7 | 42,4 |
| Cacao soluble                   | 55,5 | 54,8 | 55,3 | 54,9 | 54,1 | 49,0 | 43,0 | 46,3 | 46,5 | 40,9 | 41,3 | 40,4 | 41,1 | 44,0 | 44,1 | 43,8 | 44,0 |
| Café soluble                    | 36,7 | 36,6 | 36,1 | 35,4 | 34,9 | 34,8 | 37,6 | 39,3 | 41,1 | 41,5 | 42,3 | 39,9 | 39,8 | 43,3 | 43,2 | 43,2 | 38,3 |
| Café descafeinado               | 37,5 | 40,2 | 40,7 | 41,2 | 40,7 | 39,1 | 37,7 | 39,3 | 38,1 | 35,6 | 37,1 | 35,7 | 35,4 | 35,4 | 36,5 | 34,0 | 34,6 |
| Infusión envasada               | 38,7 | 38,4 | 39,4 | 41,4 | 42,5 | 39,8 | 40,3 | 43,3 | 43,5 | 41,1 | 43,7 | 44,1 | 44,1 | 43,1 | 44,5 | 43,4 | 44,5 |
| Cereal desayuno                 | 23,6 | 25,9 | 28,4 | 28,5 | 28,7 | 29,7 | 29,8 | 32,5 | 34,0 | 31,6 | 34,6 | 34,6 | 34,7 | 36,4 | 33,8 | 33,6 | 35,6 |
| Pan de molde                    | 37,0 | 40,6 | 41,5 | 43,6 | 43,6 | 44,1 | 42,7 | 45,5 | 46,4 | 41,2 | 42,6 | 44,0 | 44,5 | 45,3 | 44,4 | 43,2 | 46,9 |
| Crema cacao                     | 15,9 | 16,5 | 17,2 | 17,4 | 17,1 | 17,2 | 18,1 | 19,0 | 20,1 | 18,4 | 19,4 | 18,3 | 17,8 | 18,2 | 18,1 | 17,9 | 18,7 |
| Chocolate tableta               | 24,6 | 26,3 | 28,0 | 28,4 | 28,8 | 28,7 | 27,0 | 29,7 | 30,3 | 28,0 | 29,1 | 28,6 | 28,1 | 27,8 | 28,8 | 28,3 | 30,5 |
| Helados                         | 4,7  | 5,4  | 6,7  | 7,3  | 8,0  | 8,8  | 10,2 | 12,3 | 12,3 | 12,8 | 16,7 | 15,8 | 13,7 | 14,5 | 15,4 | 13,5 | 12,4 |
| Otros postres lácteos envasados |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 59,3 | 69,6 | 71,7 | 70,9 | 67,7 |
| Mantequilla                     |      | 29,1 | 28,8 | 31,1 | 31,0 | 33,0 | 35,3 | 36,4 | 36,8 | 37,3 | 36,2 | 36,2 | 37,4 | 38,7 | 37,9 | 36,9 | 34,3 |
| Margarina                       |      | 47,2 | 47,9 | 45,6 | 43,1 | 40,6 | 36,8 | 38,2 | 37,2 | 33,8 | 34,7 | 34,4 | 34,6 | 33,8 | 33,8 | 33,2 | 32,7 |
| Mayonesa envasada               | 28,3 | 32,7 | 35,0 | 38,0 | 41,7 | 41,7 | 40,1 | 41,1 | 40,1 | 35,9 | 34,5 | 36,3 | 35,4 | 36,7 | 37,2 | 35,6 | 36,6 |
| Aperitivos empaquetados         |      |      | 26,1 | 27,7 | 32,2 | 30,9 | 28,4 | 29,3 | 28,4 | 28,2 | 29,0 | 29,8 | 26,0 | 27,7 | 29,2 | 26,9 | 25,2 |
| Tomate frito envasado           | 42,7 | 48,5 | 49,7 | 49,2 | 53,7 | 53,6 | 49,4 | 49,7 | 48,2 | 45,6 | 46,3 | 48,7 | 48,0 | 49,2 | 49,4 | 48,4 | 51,3 |
| Caldos                          | 42,8 | 44,0 | 41,8 | 42,8 | 39,6 | 37,8 | 33,4 | 34,3 | 34,1 | 32,9 | 31,6 | 29,7 | 29,3 | 30,2 | 27,5 | 28,2 | 29,7 |
| Sopas/Cremas en sobre           | 14,3 | 14,9 | 15,1 | 14,8 | 14,9 | 17,6 | 20,2 | 18,3 | 20,2 | 19,3 | 19,1 | 19,2 | 18,6 | 18,4 | 17,8 | 17,2 | 16,8 |
| Salchichas envasadas            | 23,7 | 25,2 | 26,0 | 26,1 | 24,4 | 26,7 | 25,5 | 26,7 | 26,4 | 25,6 | 25,5 | 26,3 | 26,5 | 26,9 | 26,0 | 26,2 | 26,9 |
| Pates/Foi-gras                  | 23,9 | 26,9 | 28,0 | 27,7 | 27,3 | 27,3 | 24,8 | 25,4 | 24,6 | 23,8 | 23,5 | 23,0 | 24,3 | 23,3 | 20,9 | 20,3 | 20,0 |
| Verdura congelada               | 19,2 | 21,2 | 24,6 | 27,2 | 30,9 | 29,8 | 30,2 | 30,5 | 30,0 | 28,6 | 30,3 | 32,3 | 31,5 | 31,5 | 29,3 | 30,4 | 30,6 |
| Pescado congelado               | 17,5 | 21,1 | 22,8 | 25,3 | 29,5 | 28,4 | 29,1 | 29,5 | 28,9 | 29,1 | 31,4 | 32,9 | 32,7 | 33,4 | 31,5 | 31,6 | 31,7 |
| Platos precocinados             | 3,7  | 4,1  | 5,0  | 5,0  | 6,6  | 7,7  | 8,5  | 10,5 | 10,4 | 10,7 | 11,4 | 11,4 | 11,0 | 10,0 | 11,3 | 10,6 | 9,1  |
| Potitos infantiles              | 1,8  | 1,9  | 2,4  | 2,3  | 2,5  | 3,0  | 4,6  | 3,6  | 3,6  | 3,7  | 3,4  | 3,2  | 3,0  | 3,5  | 3,3  | 2,7  | 2,8  |
| Alimento envasado para perros   | 16,0 | 17,1 | 17,7 | 17,5 | 19,5 | 17,8 | 17,6 | 17,7 | 16,5 | 14,2 | 15,9 | 17,2 | 17,0 | 18,8 | 19,3 | 19,6 | 21,7 |
| Ambientadores                   | 24,5 | 26,0 | 29,2 | 30,9 | 37,4 | 34,0 | 32,8 | 36,4 | 33,4 | 31,7 | 32,5 | 33,2 | 24,0 | 25,3 | 28,5 | 25,3 | 26,3 |
| Insecticidas                    | 14,6 | 14,0 | 14,6 | 16,0 | 19,0 | 16,9 | 17,4 | 19,1 | 14,7 | 16,1 | 18,2 | 17,2 | 13,8 | 14,0 | 14,3 | 12,3 | 12,2 |

# VI. Estilos de vida

## Evolución de la penetración

(% de individuos)

|                                 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| <b>ECONOMIA</b>                 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Seguro de vida                  | 10,9 | 11,1 | 12,1 | 11,0 | 11,8 | 12,3 | 13,2 | 12,7 | 12,8 | 13,2 | 13,0 | 12,7 | 14,6 | 19,9 | 21,4 | 23,1 | 21,6 | 25,5 | 24,0 | 26,0 | 23,8 | 22,6 | 19,6 | 21,6 |
| Seguro privado para enfermedad  | 8,6  | 8,3  | 8,4  | 8,0  | 8,0  | 8,6  | 8,8  | 8,4  | 8,3  | 8,3  | 7,7  | 8,2  | 7,9  | 9,4  | 10,2 | 9,9  | 8,5  | 8,9  | 7,7  | 8,5  | 8,4  | 7,5  | 6,6  | 7,4  |
| Tarjeta de gran almacén         | 11,9 | 12,4 | 13,6 | 13,5 | 14,5 | 14,9 | 15,5 | 15,9 | 17,6 | 18,0 | 19,1 | 19,9 | 18,4 | 20,6 | 22,2 | 21,1 | 19,1 | 19,1 | 17,8 | 19,3 | 17,6 | 16,4 | 17,4 | 17,7 |
| Tarjeta de crédito              | 14,2 | 15,8 | 17,3 | 17,2 | 17,5 | 20,6 | 22,7 | 21,9 | 24,4 | 26,0 | 28,1 | 28,7 | 30,8 | 35,0 | 36,2 | 36,0 | 34,8 | 36,3 | 35,0 | 44,1 | 40,4 | 40,3 | 39,2 | 41,7 |
| Tarjeta cajero                  | 24,5 | 28,4 | 31,0 | 32,5 | 33,3 | 33,5 | 35,6 | 36,5 | 38,4 | 41,7 | 44,0 | 43,7 | 46,2 | 48,4 | 52,9 | 51,6 | 48,5 | 50,0 | 51,4 |      |      |      |      |      |
| Tarjeta fidelización            |      |      |      |      |      |      |      | 5,6  | 7,1  | 9,6  | 10,6 | 11,8 | 11,1 | 10,5 | 11,4 | 11,5 | 9,3  | 10,4 | 11,8 | 15,0 | 12,0 | 12,9 | 14,4 | 18,1 |
| Fondos/Acciones/Bonos           | 3,5  | 3,3  | 3,0  | 3,1  | 3,0  | 3,7  | 4,4  | 4,7  | 6,0  | 6,2  | 5,9  | 6,1  | 5,7  | 5,7  | 5,8  | 5,5  | 4,2  | 4,3  | 3,3  | 3,5  | 2,5  | 2,4  | 2,6  | 3,2  |
| Préstamo hipotecario o personal | 9,9  | 10,1 | 9,9  | 9,8  | 11,0 | 11,8 | 12,4 | 12,4 | 12,8 | 14,2 | 14,3 | 14,6 | 16,4 | 20,4 | 20,5 | 21,7 | 22,2 | 22,9 | 24,3 | 24,3 | 23,0 | 20,4 | 19,0 | 20,2 |
| Plan de pensiones/de jubilación |      | 3,5  | 3,3  | 4,6  | 5,4  | 5,5  | 6,6  | 7,7  | 8,2  | 8,0  | 8,2  | 8,3  | 9,0  | 9,8  | 9,5  | 8,4  | 8,4  | 7,5  | 6,8  | 6,1  | 5,2  | 5,0  | 5,5  |      |

|   | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |      |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| <b>ACTIVIDADES REALIZADAS (Últimos 30 días)</b> |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Footing   |      | 8,2  | 8,3  | 7,4  | 6,8  | 6,2  | 6,1  | 6,5  | 6,3  | 7,3  | 5,4  | 6,4  | 7,6  | 8,3  | 7,5  | 7,2  | 8,5  | 8,6  | 9,6  |
| Ir a un gimnasio                                |      | 7,1  | 7,2  | 6,9  | 6,9  | 7,4  | 7,8  | 7,8  | 8,5  | 8,8  | 8,6  | 8,2  | 8,7  | 9,1  | 9,4  | 9,9  | 9,7  | 9,7  | 10,1 |
| Tenis/Squash/Paddle                             |      | 3,5  | 3,4  | 3,2  | 3,1  | 2,7  | 2,6  | 2,2  | 2,4  | 2,5  | 2,4  | 2,0  | 2,4  | 2,3  | 2,7  | 2,7  | 2,7  | 2,7  | 2,8  |
| Senderismo                                      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 4,2  | 6,0  | 7,3  | 7,1  | 7,8  |      |
| Ciclismo  |      |      | 6,6  | 5,4  | 4,8  | 4,5  | 4,3  | 3,8  | 4,0  | 4,5  | 4,1  | 3,9  | 4,1  | 4,5  | 5,1  | 5,0  | 5,6  | 5,9  | 6,3  |
| Esquiar   |      | 1,2  | 1,0  | 0,8  | 0,9  | 0,8  | 0,7  | 0,8  | 1,0  | 0,8  | 0,9  | 0,9  | 0,6  | 0,8  | 0,7  | 0,6  | 0,6  | 0,5  | 0,5  |
| Golf  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  |      |
| Cazar o pescar                                  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 2,2  | 2,2  | 2,1  | 1,8  | 1,9  |      |
| Fútbol  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 6,2  | 6,1  | 6,9  | 8,3  | 6,6  | 6,6  | 6,3  | 6,4  |      |
| Jugar videoconsola                              |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 5,3  | 8,0  | 9,3  | 9,6  | 10,3 | 9,6  | 9,3  | 9,6  |      |
| Ir a concierto (recital)                        |      | 6,5  | 6,6  | 6,6  | 6,6  | 6,2  | 7,1  | 7,4  | 7,3  | 7,9  | 7,5  | 7,6  | 8,5  | 7,9  | 7,2  | 6,4  | 6,7  | 6,2  | 5,9  |
| Ir al teatro                                    |      | 4,7  | 5,0  | 5,4  | 5,2  | 5,3  | 5,5  | 5,5  | 6,1  | 6,3  | 6,1  | 6,2  | 6,3  | 5,9  | 5,4  | 4,8  | 5,2  | 4,5  | 4,6  |
| Ir a museo/exposición                           |      | 7,9  | 7,2  | 8,1  | 7,6  | 7,2  | 7,4  | 7,0  | 7,2  | 7,3  | 6,8  | 5,9  | 6,6  | 5,9  | 5,9  | 5,1  | 5,0  | 4,5  | 5,0  |
| Ir a discoteca                                  |      | 18,7 | 18,4 | 18,6 | 18,6 | 18,6 | 18,3 | 17,7 | 17,9 | 17,4 | 16,0 | 16,1 | 16,2 | 16,1 | 15,2 | 13,6 | 13,4 | 12,4 | 11,6 |
| Ir al fútbol                                    |      | 9,8  | 9,5  | 8,7  | 7,7  | 7,9  | 7,6  | 8,0  | 8,1  | 7,8  | 7,5  | 6,3  | 5,4  | 5,5  | 4,9  | 4,4  | 4,3  | 4,0  | 4,3  |
| Cenar fuera de casa                             |      |      | 35,9 | 38,8 | 40,2 | 41,9 | 44,5 | 45,8 | 51,3 | 52,1 | 50,9 | 50,7 | 51,6 | 49,8 | 47,9 | 46,4 | 46,2 | 44,4 | 44,1 |
| Ir establ. comida rápida                        |      |      |      |      |      |      |      | 22,9 | 22,0 | 22,3 | 20,6 | 20,4 | 20,6 | 22,1 | 23,0 | 23,6 | 23,4 | 23,2 | 23,7 |
| Bricolaje casero                                |      | 13,5 | 15,1 | 14,8 | 14,5 | 13,7 | 13,8 | 11,5 | 12,2 | 13,1 | 11,5 | 8,5  | 9,3  | 10,1 | 9,8  | 8,3  | 8,8  | 8,3  | 10,3 |

# VII. Ficha técnica EGM

## EGM-Multimedia

**Universo:** Individuos de 14 ó más años, residentes en hogares, ubicados en municipios dentro de la España Peninsular, Islas Baleares e Islas Canarias.

### Tipo de entrevista:

- Personal "face to face" asistida por ordenador (CAPI), en el hogar del entrevistado.

### Diseño muestral:

- Polietápico estratificado.
- Afijación proporcional por Comunidades Autónomas y provincias.
- Desproporción interna en cada Provincia para aumentar la razón de muestreo en municipios de más de 50.000 habitantes (incluidas las capitales de provincia que no lleguen a esa cifra). En cada comunidad y hábitat la distribución por provincias es proporcional.
- Mínimo muestral provincial de 70 entrevistas por ola, 210 al año.
- Ampliación muestral en Cataluña de 2.500 entrevistas anuales.

Tamaño muestral año 2013: 32.289 entrevistas personales "face to face"

### Trabajo de campo:

#### Selección de las unidades muestrales:

- Selección aleatoria de secciones censales de acuerdo a la distribución muestral.
- Realización de hasta 7 entrevistas en cada sección censal: 6 probabilísticas y una por cuotas cruzadas de sexo, edad y actividad (trabaja-no trabaja).
- Selección del hogar, mediante procedimiento de rutas aleatorias circunscritas a secciones censales.
- Selección de la persona en el hogar, mediante un procedimiento aleatorio.
- Sustituciones por personas del mismo sexo, grupo de actividad e intervalo de edad.

#### Plazo de realización:

##### 3ª ola 2013.

Del 4 de septiembre al 5 de noviembre 2013:

10.836 entrevistas

##### 2ª ola 2013.

Del 10 de abril al 11 de junio 2013

10.709 entrevistas

##### 1ª ola 2013.

Del 16 de enero al 19 de marzo 2013:

10.744 entrevistas



# EGM-Radio

Para el medio Radio, a las entrevistas personales "face to face" del EGM multimedia se suman las entrevistas de una ampliación monomedia telefónica en la que se aborda únicamente este medio. Teniendo en cuenta esta ampliación, las características del EGM para el medio Radio son las siguientes:

**Universo:** Individuos de 14 ó más años, residentes en hogares, ubicados en municipios dentro de la España Peninsular, Islas Baleares e Islas Canarias.

## Tipo de entrevista:

- Personal "face to face" asistida por ordenador (CAPI), en el hogar del entrevistado.
- Telefónica asistida por ordenador (CATI).

## Diseño muestral:

- Polietápico estratificado.
- Afijación proporcional por Comunidades Autónomas y provincias.
- Desproporción interna en cada Provincia para aumentar la razón de muestreo en municipios de más de 50.000 habitantes (incluidas las capitales de provincia que no lleguen a esa cifra). En cada comunidad y hábitat la distribución por provincias es proporcional.
- Mínimo muestral provincial de 156 entrevistas por ola, 470 al año.
- Incremento muestral en las comunidades de Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, Canarias, Castilla-La Mancha, Cataluña, Galicia, Murcia, País Vasco y Comunidad Valenciana.
- Ampliación muestral en Cataluña.

## Tamaño muestral año 2013:

- 79.220 entrevistas (32.289 personales "face to face" + 46.931 telefónicas).

## Trabajo de campo:

### Selección de las unidades muestrales:

#### - Entrevistas personales “face to face”:

- Selección aleatoria de secciones censales de acuerdo a la distribución muestral.
- Realización de hasta 7 entrevistas en cada sección censal: 6 probabilísticas y una por cuotas cruzadas de sexo, edad y actividad (trabaja-no trabaja).
- Selección del hogar, mediante procedimiento de rutas aleatorias circunscritas a secciones censales.
- Selección de la persona en el hogar, mediante un procedimiento aleatorio.
- Sustituciones por personas del mismo sexo, grupo de actividad e intervalo de edad.

#### - Entrevistas telefónicas:

- Distribución de las entrevistas:
  - 14% realizadas a individuos que viven en hogares donde sólo disponen de teléfono móvil (hogares exclusivamente móviles).
  - 26% con llamadas a teléfonos móviles a individuos con teléfono fijo en el hogar.
  - 60% restante con llamadas a teléfonos fijos.
- Selección aleatoria de teléfonos fijos de entre una lista de abonados de directorio basado en Dirinfo.
- Selección aleatoria de teléfonos móviles en base a un sistema de generación aleatoria de números de teléfono, partiendo de los paquetes asignados por la CMT a los distintos operadores.
- Selección de la persona a entrevistar:
  - En las llamadas a fijo selección aleatoria de una persona de entre las que viven en el hogar con 14 años o más.
  - En las llamadas a móviles se entrevista al usuario del teléfono.
- Sustituciones de no contacto y negativas por otro hogar del mismo municipio

### Plazo de realización:

#### 3ª ola 2013.

Del 4 de septiembre al 12 de noviembre 2013: 15.616 ent. telefónicas.

Del 4 de septiembre al 5 de noviembre 2013: 10.836 ent. "face to face"

#### 2ª ola 2013.

Del 10 de abril al 18 de junio 2013: 15.614 ent. telefónicas.

Del 10 de abril al 11 de junio 2013: 10.709 ent. "face to face"

#### 1ª ola 2013.

Del 16 de enero al 26 de marzo 2013: 15.701 ent. "telefónicas"

Del 16 de enero al 19 de marzo 2013: 10.744 ent. "face to face"





# EGM-Prensa

Para el medio Diarios, a las entrevistas personales "face to face" del EGM multimedia se suman las entrevistas de una ampliación monomedia telefónica en la que se aborda únicamente este medio. Teniendo en cuenta esta ampliación, las características del EGM para el medio Diarios son las siguientes:

**Universo:** Individuos de 14 ó más años, residentes en hogares, ubicados en municipios dentro de la España Peninsular, Islas Baleares e Islas Canarias.

## Tipo de entrevista:

- Personal "face to face" asistida por ordenador (CAPI), en el hogar del entrevistado.
- Telefónica asistida por ordenador (CATI).

## Diseño muestral:

- Polietápico estratificado.
- Afijación proporcional por Comunidades Autónomas y provincias.
- Desproporción interna en cada Provincia para aumentar la razón de muestreo en municipios de más de 50.000 habitantes (incluidas las capitales de provincia que no lleguen a esa cifra). En cada comunidad y hábitat la distribución por provincias es proporcional.
- Mínimo muestral provincial de 250 entrevistas por ola, 750 al año.
- Ampliación muestral en Cataluña.

## Tamaño muestral año 2013:

- 74.966 entrevistas (32.289 personales "face to face" + 42.677 telefónicas).

## Trabajo de campo:

### Selección de las unidades muestrales:

#### - Entrevistas personales “face to face”:

- Selección aleatoria de secciones censales de acuerdo a la distribución muestral.
- Realización de hasta 7 entrevistas en cada sección censal: 6 probabilísticas y una por cuotas cruzadas de sexo, edad y actividad (trabaja-no trabaja).
- Selección del hogar, mediante procedimiento de rutas aleatorias circunscritas a secciones censales.
- Selección de la persona en el hogar, mediante un procedimiento aleatorio.
- Sustituciones por personas del mismo sexo, grupo de actividad e intervalo de edad.

#### - Entrevistas telefónicas:

- Distribución de las entrevistas:
  - 14% realizadas a individuos que viven en hogares donde sólo disponen de teléfono móvil (hogares exclusivamente móviles).
  - 26% con llamadas a teléfonos móviles a individuos con teléfono fijo en el hogar.
  - 60% restante con llamadas a teléfonos fijos.
- Selección aleatoria de teléfonos fijos de entre una lista de abonados de directorio basado en Dirinfo.
- Selección aleatoria de teléfonos móviles en base a un sistema de generación aleatoria de números de teléfono, partiendo de los paquetes asignados por la CMT a los distintos operadores.
- Selección de la persona a entrevistar:
  - En las llamadas a fijo selección aleatoria de una persona de entre las que viven en el hogar con 14 años o más.
  - En las llamadas a móviles se entrevista al usuario del teléfono.
- Sustituciones de no contacto y negativas por otro hogar del mismo municipio.

### Plazo de realización:

#### 3ª ola 2013.

Del 4 de septiembre al 12 de noviembre 2013: 14.239 ent. telefónicas.

Del 4 de septiembre al 5 de noviembre 2013: 10.836 ent. "face to face"

#### 2ª ola 2013.

Del 10 de abril al 18 de junio 2013: 14.208 ent. telefónicas.

Del 10 de abril al 11 de junio 2013: 10.709 ent. "face to face"

#### 1ª ola 2013.

Del 16 de enero al 26 de marzo 2013: 14.230 ent. "telefónicas"

Del 16 de enero al 19 de marzo 2013: 10.744 ent. "face to face"

# EGM-Revistas

Para el medio Revistas, a las entrevistas personales "face to face" del EGM multimedia se suman las entrevistas de una ampliación monomedia también personal en la que se aborda únicamente este medio. Teniendo en cuenta esta ampliación, las características del EGM para el medio Revistas son las siguientes:

**Universo:** Individuos de 14 ó más años, residentes en hogares, ubicados en municipios dentro de la España Peninsular, Islas Baleares e Islas Canarias.

## Tipo de entrevista:

- Personal "face to face" asistida por ordenador (CAPI), en el hogar del entrevistado.

## Diseño muestral:

- Polietápico estratificado.
- Afijación proporcional por Comunidades Autónomas y provincias.
- Desproporción interna en cada Provincia para aumentar la razón de muestreo en municipios de más de 50.000 habitantes (incluidas las capitales de provincia que no lleguen a esa cifra). En cada comunidad y hábitat la distribución por provincias es proporcional.
- Mínimo muestral provincial en la parte procedente del estudio multimedia de 70 entrevistas por ola, 210 al año.
- Ampliación muestral en Cataluña.

## Tamaño muestral año 2013:

- 55.969 entrevistas (32.289 multimedia + 23.680 monomedia Revistas).

## Trabajo de campo:

### Selección de las unidades muestrales:

#### - Entrevistas personales “face to face” multimedia:

- Selección aleatoria de secciones censales de acuerdo a la distribución muestral.
- Realización de hasta 7 entrevistas en cada sección censal: 6 probabilísticas y una por cuotas cruzadas de sexo, edad y actividad (trabaja-no trabaja).
- Selección del hogar, mediante procedimiento de rutas aleatorias circunscritas a secciones censales.
- Selección de la persona en el hogar, mediante un procedimiento aleatorio.
- Sustituciones por personas del mismo sexo, grupo de actividad e intervalo de edad.

#### - Entrevistas personales “face to face” monomedia Revistas:

- Selección aleatoria de secciones censales de acuerdo a la distribución muestral.
- Realización de hasta 8 entrevistas en cada sección censal.
- Selección de la persona de la sección censal, mediante un procedimiento de cuotas cruzadas de las variables sexo, grupo de edad y trabaja-no trabaja.

### Plazo de realización:

#### 3ª ola 2013.

Del 4 de septiembre al 5 de noviembre 2013: 7.892 entrevistas monomedia + 10.836 entrevistas multimedia.

#### 2ª ola 2013.

Del 10 de abril al 11 de junio 2013: 7.889 entrevistas monomedia + 10.709 entrevistas multimedia.

#### 1ª ola 2013.

Del 16 de enero al 19 de marzo 2013: 7.889 entrevistas monomedia + 10.744 entrevistas multimedia.

# EGM-Televisión

Para el medio Televisión, a las entrevistas personales "face to face" del EGM multimedia se suman las entrevistas de una ampliación monomedia telefónica en la que se aborda únicamente parte de este medio. Teniendo en cuenta esta ampliación, las características del EGM para el medio Televisión son las siguientes:

**Universo:** Individuos de 14 ó más años, residentes en hogares, ubicados en municipios dentro de la España Peninsular, Islas Baleares e Islas Canarias.

## Tipo de entrevista:

- Personal "face to face" asistida por ordenador (CAPI), en el hogar del entrevistado.
- Telefónica asistida por ordenador (CATI).

## Diseño muestral:

- Polietápico estratificado.
- Afijación proporcional por Comunidades Autónomas y provincias.
- Desproporción interna en cada Provincia para aumentar la razón de muestreo en municipios de más de 50.000 habitantes (incluidas las capitales de provincia que no lleguen a esa cifra). En cada comunidad y hábitat la distribución por provincias es proporcional.

## Tamaño muestral año 2013:

- 42.964 entrevistas (32.289 personales "face to face" + 10.675 telefónicas).



## Trabajo de campo:

### Selección de las unidades muestrales:

#### - Entrevistas personales "face to face":

- Selección aleatoria de secciones censales de acuerdo a la distribución muestral.
- Realización de hasta 7 entrevistas en cada sección censal: 6 probabilísticas y una por cuotas cruzadas de sexo, edad y actividad (trabaja-no trabaja).
- Selección del hogar, mediante procedimiento de rutas aleatorias circunscritas a secciones censales.
- Selección de la persona en el hogar, mediante un procedimiento aleatorio.
- Sustituciones por personas del mismo sexo, grupo de actividad e intervalo de edad.

#### - Entrevistas telefónicas:

- Las preguntas del monomedia de televisión están incluidas al final de una parte de las entrevistas del monomedia de radio.
- Distribución de las entrevistas:
  - 14% realizadas a individuos que viven en hogares donde sólo disponen de teléfono móvil (hogares exclusivamente móviles).
  - 26% con llamadas a teléfonos móviles a individuos con teléfono fijo en el hogar.
  - 60% restante con llamadas a teléfonos fijos.
- Selección aleatoria de teléfonos fijos de entre una lista de abonados de directorio basado en Dirinfo.
- Selección aleatoria de teléfonos móviles en base a un sistema de generación aleatoria de números de teléfono, partiendo de los paquetes asignados por la CMT a los distintos operadores.
- Selección de la persona a entrevistar:
  - En las llamadas a fijo selección aleatoria de una persona de entre las que viven en el hogar con 14 años o más.
  - En las llamadas a móviles se entrevista al usuario del teléfono.
- Sustituciones de no contacto y negativas por otro hogar del mismo municipio.

### Plazo de realización:

#### 3ª ola 2013.

- Del 4 de septiembre al 12 de noviembre 2013: 3.549 ent. telefónicas.
- Del 4 de septiembre al 5 de noviembre 2013: 10.836 ent. "face to face"

#### 2ª ola 2013.

- Del 10 de abril al 18 de junio 2013: 3.528 ent. telefónicas.
- Del 10 de abril al 11 de junio 2013: 10.709 ent. "face to face"

#### 1ª ola 2013.

- Del 16 de enero al 23 de marzo 2013: 3.598 ent. telefónicas.
- Del 16 de enero al 19 de marzo 2013: 10.744 ent. "face to face"

La información y datos contenidos en esta publicación son propiedad de AIMC. Los mismos no pueden ser reproducidos ni en todo, ni en parte, ni por ningún medio, sin permiso previo de AIMC.

Únicamente los Asociados de AIMC están autorizados para hacer uso internamente de esta información y datos, de acuerdo con lo dispuesto en los Estatutos de la Asociación.

En todo caso, será obligatorio la cita de AIMC, como fuente y titular de la información.

© **AIMC** - Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación  
Capitán Haya, 61  
28020 Madrid

<http://www.aimc.es>

**Realización:** Sersa Reprografía  
**Imprime:** Sersa Reprografía

Depósito Legal: M-2630-2014